

มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

ASEAN's Largest Sustainability Exposition



SX SUSTAINABILITY EXPO 2023 _____

SX SUSTAINABILITY
EXPO 2023

มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน
สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า

29 กันยายน - 8 ตุลาคม พ.ศ. 2566

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ทศวรรษแห่ง “การลงมือทำ” มาร่วมกันสร้าง “สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า” สู่การบรรลุ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”

มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน หรือ “Sustainability Expo 2023” จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดยเป็นการผสานความร่วมมือของ 5 องค์กรธุรกิจต้นแบบความยั่งยืนระดับโลก ประกอบด้วย กลุ่มบริษัท เพอร์เซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด บริษัท พิกี้ โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ SCG บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวมถึงเครือข่าย TSCN (Thailand Supply Chain Network) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันต่อจิ๊กซอว์ภาพความสำเร็จของกิจกรรมและโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของทุกองคาพยพ เข้าด้วยกัน ถือเป็นความร่วมมือครั้งสำคัญต่อการสร้างทศวรรษแห่งการ “ลงมือทำ” (Decade of Action) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดความสมดุลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทำให้โลกใบนี้น่าอยู่อย่างยั่งยืน

Sustainability Expo จึงถือเป็นแพลตฟอร์มความร่วมมือที่ต้องการจะปลุกกระแสด้านความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ เพื่อสร้าง “สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า” (Good Balance, Better World) ผ่านแนวทาง B2C2B (Business-to-Consumer-to-Business) กล่าวคือ องค์กรขนาดใหญ่ (Business) ที่ให้ความสำคัญและมีองค์ความรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนสามารถส่งต่อองค์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภค (Consumer) และเชื่อมโยงกลับสู่ภาคธุรกิจ (Business) ให้มาร่วมเดินด้วยกันบนเส้นทางสู่ความยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development Goals) ขององค์การสหประชาชาติภายในปี ค.ศ. 2030



Collaboration for a Sustainable Future

INSPIRED BY



CO-FOUNDERS



ADVOCATES



PARTNERS



ASSOCIATES



GOVERNMENT / INSTITUTIONS / FOUNDATIONS



CONTENT SUPPORTERS



INTERNATIONAL ORGANIZATIONS



ACADEMIC INSTITUTIONS



MEDIA PARTNERS



VENUE SPONSOR

EVENT PARTNERS



MAIN ORGANIZER

ORGANIZED BY

SUSTAINABILITY SPONSORSHIP



STRATEGIC SUSTAINABILITY PARTNER



MAGIC NUMBERS OF SX 2023

246 องค์กร
(ไทยและนานาชาติ)

10 วัน
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

70,000
ตารางเมตร

570 วิทยากร
(รวมวิทยากรในงานของพันธมิตร ได้แก่ ESG Symposium 2023 และ TCAC 2023)

124,012 เยี่ยมชม
โซนนิทรรศการหลัก

190,390 เยี่ยมชม
SX Food Festival

72,359 เยี่ยมชม SX Kids Zone
และ SX Marketplace
คน



167 = **22.9**
ร้านอาหาร
ล้านบาท

242 = **13.2**
ร้านค้าชุมชน
และ สินค้ารักษ์โลก
ล้านบาท

173,212
จำนวนการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน SX

6,959 จำนวนต้นไม้
ที่ร่วมกับกรุงเทพมหานคร
มอบให้แก่ผู้เข้าชมงาน

สร้างรายได้
ให้ชุมชน **178** แห่ง
จาก **45** จังหวัด

จำนวนผู้เข้าชมงาน SX2023

362,859

310,332 ผู้มาร่วมงาน
52,527 ผู้ร่วมงานออนไลน์

61% (189,393 คน)
ของผู้มาร่วมงาน
อายุเฉลี่ยระหว่าง 18-35 ปี

14,957 นักเรียนประถมศึกษา
และมหาวิทยาลัย

จาก **45** จังหวัด

11,355 นักศึกษา
จาก **35** มหาวิทยาลัย

3,602 นักเรียน
จาก **80** โรงเรียน

728 เจ้าหน้าที่
รวมทุกโซน

SX ENVIRONMENTAL IMPACT

2,073 กิโลกรัม

จำนวนอาหารเหลือทิ้ง
ที่เข้าสู่กระบวนการทำเป็นปุ๋ย

317,531 บาท

มูลค่าอาหารที่บริจาคให้แก่ชุมชน
ผ่านความร่วมมือกับ
Scholars of Sustenance (SOS)

20 tco₂e

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ขวด PET
763 กก.

ขวด HDPE
52.9 กก.

ขวดแก้ว
3,348.12 กก.

กระป๋องอลูมิเนียม
238 กก.

หนังสือ
3,021 เล่ม

พลาสติก PP
135.3 กก.

พลาสติก LDPE
27 กก.

กล่องกระดาษบรรจุเครื่องดื่ม
17.7 กก.

กล่องกระดาษลูกฟูก
2,056.32 กก.

อุปกรณ์กีฬา
95 ชิ้น

ขยะอิเล็กทรอนิกส์
81.9 กก.

ขยะทำพรา
1,640 กก.

เครื่องนุ่งห่ม
4,497 ชิ้น

อื่น ๆ
2,377 ชิ้น

อุปกรณ์การเรียน
405 ชิ้น

ชุดชั้นในเก่า
26.6 กก.

คณะกรรมการดำเนินงาน Sustainability Expo 2023

คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี
คุณต้องใจ ธนะชาตินท์
คุณนันทิกา นิลวรรสกุล
คุณวิรัช เมฆสัมพันธ์
คุณแพทริค ฮอว์ตันชัย
คุณฐิติกมล เจริญสวัสดิ์
คุณมนุรดา พรชนะรักษ์
คุณนภัส พันธุ์พงษ์เจริญ
คุณพลภัทร สุวรรณศรี
คุณกมลนัย ชัยเจริญ

ประธานอำนวยการ
ผู้อำนวยการคณะจัดงาน
รองประธาน
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ
ที่ปรึกษาโครงการ
ที่ปรึกษาโครงการ

คุณสุวัฒน์ อังคภาภินนท์
คุณธารทิพย์ ศิริบุญพงศ์
คุณนิติกร ทรัพย์วิเชียร
คุณฉมาพรรณ รังคะรัตน์
คุณกิตติกร เพ็ญโรจน์
คุณเจรมัย พัทธมวงศ์
คุณพัชรีย์ เหลืองอุทัย
คุณวิลดา ธูประแจะ
คุณกนกจันทน์ พัฒนพิชัย

ที่ปรึกษาโครงการ
ที่ปรึกษาโครงการ
ที่ปรึกษาโครงการ
ที่ปรึกษาโครงการ
ที่ปรึกษาโครงการ
ที่ปรึกษาโครงการ
ที่ปรึกษาโครงการ

คณะทำงาน Sustainability Expo 2023

คุณกนกวรรณ ร่มรื่น
คุณกฤตติกา กบุญเกียรติ
คุณกฤษณา พันธุ์สิงห์
คุณกิตติยา แสงอาทิตย์
คุณกิตติศักดิ์ กาญจนวิวิญ
คุณกุลธิดา เชื้อเทศ
คุณกุลธิดา สิกธิไชย
คุณจจร พิรกิจ
คุณจอมขวัญ วิกุกิจวัฒนา
คุณจารุภา ตรงคงสิน
คุณชนกานต์ บุญเยี่ยม
คุณชเนะ ปานแก้ว
คุณชนิดาภา ช่วยพันธุ์
คุณเชษฐีย์ รณะนันท์
คุณณพัศ เชื้อทือ
คุณณภัชบีรัตน์ศักดิ์
คุณณัชชา ศศิณฑล
คุณณัฐ สันตยานนท์
คุณณิชา บุญเลิศ
คุณศุภฎี สุขเดช
คุณตติยา ศักดิ์ดำเนิน
คุณตุลย์ ศิริบุญลาวัลย์
คุณทรงวาด สุขเมืองมา
คุณกรรศดาว มนต์ธรรพณ์
คุณกศศัย นฤมิตรมงคลสุข
คุณธนวัฒน์ บุญชากร

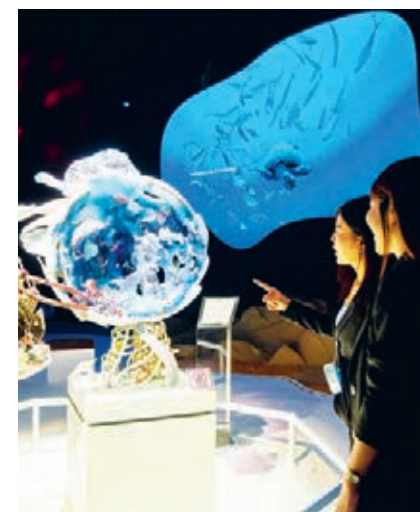
คุณธนະสิทธิ์ รุ่งแจ้งสุวรรณ
คุณธวัชชัย ชิวะสุกรี
คุณธวัชกร ปัญญาทีป
คุณธัญทิพย์ ทองเหลือง
คุณธิตี เลิศกิตติกุลโยธิน
คุณธีรขวัญ เหมศิริรัตน์
คุณนงลักษณ์ คมกัศนี
คุณนันทิชาพร จิระวิชชาสกุล
คุณน้ำฝน อังศุธรรังสี
คุณนิตา สัมปิตตะวณิช
คุณเนืองนิตดา นพคุณ
คุณเนญจมาศ นกมีรอด
คุณประภัสสรสา สายสว่าง
คุณปริญญา สุวรรณโณ
คุณปรีดา เพ็ญพานิช
คุณปรีดาพร แก้วเกษ
คุณปานทิพย์ ทิพยมณฑล
คุณปิยะ สุทธิวัฒน์
คุณผกากรอง ณ สกุล
คุณพงศ์โรจน์เสถียร
คุณพวงมา ยวงเอี่ยมโย
คุณพรนภา ไตรรัตน์พิพัฒน์
คุณพรพจน์ โอกาสพานิชย์
คุณพรรณภา ปริญญาธรรมา
คุณพรรษา ริมกาญจนวัฒน์
คุณพอใจ อัครธนกุล

คุณพัชราภรณ์ อัมสมบัติ
คุณพิมพ์พิชชา เทียนศิริ
คุณพัชรพรรณ มหาชัย
คุณพิศัญชียอดเพชร
คุณไพชยนต์ เหมชัยยุทธ
คุณพชรกร สะมาเอ
คุณภัทรีศรี นอมสิงห์
คุณภาวินี ไชยสิทธิ์
คุณภาษิตา มฤคิ
คุณมนต์ฤดี อัครราช
คุณมลิสา มีสินทางกูร
คุณยาตราวี พึ่งเยี่ยม
คุณเยาวเรศ สุทธิปริญญาพันธ์
คุณรัตพร คุ้มทรัพย์
คุณรองรัตน์ ติระนันท์
คุณรัฐกานต์ ศรีธราพันธุ์
คุณวัชร นิลดำรงค์
คุณวันวิสา เปรมภักดี
คุณวาโยธิพล อัครวงค์สกุล
คุณวิภาพร อ้าไฟ
คุณวิภารัตน์ ศึกหาญ
คุณวิภารัตน์ ทรัพย์สมบูรณ์
คุณวีระยุทธ กิตติมา
คุณศราวดี แยมงาม
คุณศันสนา มลายอรุณย์
คุณศิรดา ทรงศิริ

คุณสมเกียรติ ยอดโพธิ์สัย
คุณสร้อยบุษย์ ยิ่งชัยยะกมล
คุณสรณลักษณ์ ลัดดาสวัสดิ์
คุณสิริ วัฒนายากร
คุณสิริเดช กุมาระฉายา
คุณสิริธิดา บุรณศิริ
คุณสุกัญญา บัณฑิตวรภูมิ
คุณสุกัญญา นุชฉายา
คุณสุกัญญา แยมจันทร์
คุณสุกัญรัตน์ เคนไชยวงศ์
คุณสุรพล อุทินทุ
คุณสุวรรณ ทองหยู
คุณสุพัตรา นอมสิงห์
คุณไผ่ เชน เหมชัย
คุณอนุรัตน์ อัครปัญญา
คุณอภิชาต มหินทรเทพ
คุณอรชร์ เกษมเวชยานนท์
คุณอรทัย พูลทรัพย์
คุณอรนุช ณ นคร
คุณอรุณ ประพันธ์วัฒน์
คุณอรอุมา เลิศแสงสุวรรณ
คุณอัจฉรา รามสินธุ์
คุณอัครพร บัณฑิตยา
คุณอินทร์ทิรา เพชรรัตน์

สารบัญ

| | | |
|----|---------------|-----|
| 01 | Introduction | 10 |
| 02 | Exhibitions | 20 |
| 03 | Talk Sessions | 156 |
| 04 | Activities | 180 |



▶▶
**Sustainability
 Expo 2023**

GOOD BALANCE, BETTER WORLD
 มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน

► Sufficiency for Sustainability พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก

คณะผู้จัดงาน Sustainability Expo น้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ความว่า “เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป” และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy - SEP) ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร พร้อมทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development Goals) ทั้ง 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ มาเป็นแนวทางในการจัดงานภายใต้กรอบแนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” (Sufficiency for Sustainability)

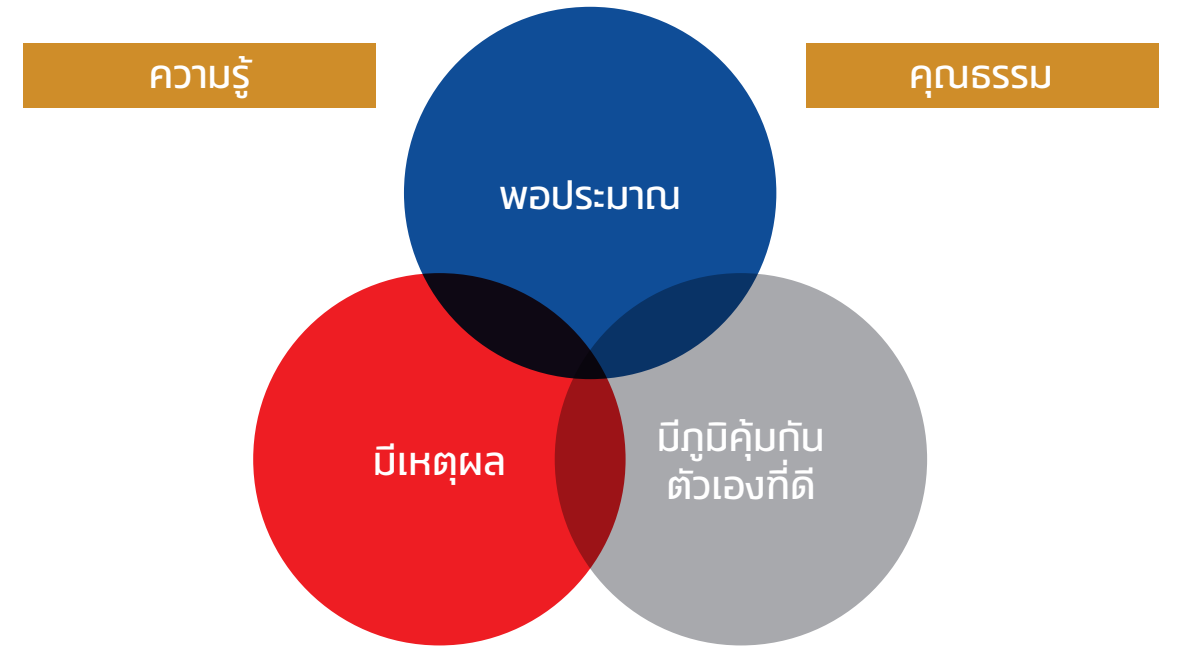
งานมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน หรือ “Sustainability Expo 2023” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 กันยายน - 8 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มุ่งองค์กรทั้งไทยและต่างประเทศให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมในงานทั้งสิ้น 246 องค์กร 570 วิทยากร และ 242 เครือข่ายธุรกิจที่ยั่งยืน รวม 10 วัน มีผู้เข้าชมงาน 362,859 คน ในจำนวนนี้เป็นนักเรียนนักศึกษาถึง 61% หรือ 189,393 คน จาก 115 สถาบันการศึกษาใน 45 จังหวัด สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการรวมถึงธุรกิจเพื่อสังคมรวมกว่า 36 ล้านบาท

► เศรษฐกิจพอเพียง

“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด เพื่อให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายสาขาร่วมกันประมวลและกลั่นกรองพระราชดำรัสเรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง และได้กราบบังคมทูลพระกรุณาขอพระราชทานพระบรมราชวินิจฉัยยับยั้งความเรื่อง “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตไปเผยแพร่เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ทั้งนี้พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาปรับปรุงแก้ไขพระราชทาน และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาตตามที่ขอพระมหากษัตริย์ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2542 ความดังนี้

“...เศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาชี้ถึงแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียงหมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ ไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี...”



หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| 1 NO POVERTY ขจัดความยากจน | 2 ZERO HUNGER ยุติความหิวโหย | 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี | 4 QUALITY EDUCATION การศึกษาที่มีคุณภาพ | 5 GENDER EQUALITY ความเสมอภาคทางเพศ | 6 CLEAN WATER AND SANITATION น้ำสะอาดและสุขอนามัย |
| 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY พลังงานสะอาด | 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH งานที่ดีและการเติบโตทางเศรษฐกิจ | 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน | 10 REDUCED INEQUALITIES ลดความเหลื่อมล้ำ | 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES ชุมชนที่ยั่งยืน | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ |
| 13 CLIMATE ACTION รับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ | 14 LIFE BELOW WATER ใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน | 15 LIFE ON LAND ใช้ระบบนิเวศบนแผ่นดินอย่างยั่งยืน | 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS สังคมที่สงบสุขและสถาบันที่มั่นคง | 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS ความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน | |



ปาฐกถาพิเศษ

**ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล
กรรมการและเลขาธิการ
มูลนิธิชัยพัฒนา**

“หนึ่งปีที่แล้วผมได้รับเชิญมาทำหน้าที่เดียวกันในฐานะ Guest Speaker ไม่ทราบว่าจะเสริมกันแล้วหรือยังว่า ณ วันนั้นเราได้มีพันธสัญญาอะไรกันบ้าง วันนี้จึงอยากมาเตือนความจำอีกครั้งหนึ่งว่าเราควรจะทำอะไรเพื่อรักษาโลกใบนี้ไว้ให้เป็นโลกที่ดีกว่า หรือ Better World ใน 12 เดือนที่ผ่านมา เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ เกิดขึ้นมาอย่างมากมาย เราได้ใช้เทคโนโลยีอย่างเพลิดเพิลินสกุสนานหรือแม้แต่สิมตัวด้วยซ้ำ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เกิดขึ้นมาโดยเราไม่รู้ตัว ด้านหนึ่งมีความเจริญความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมีทิศรอยใจอย่างยิ่ง อีกด้านหนึ่งอยากให้เราหันกลับมาดูพื้นฐานของชีวิตเรา นั่นคือ ดิน น้ำ ลม ไฟ

เมื่อวันเสาร์ที่ผ่านมา แม่น้ำยมกำลังท่วมทะลักเข้าตามหมู่บ้านต่าง ๆ ปีนี้น้ำมากเป็นพิเศษ ผมเองก็ได้ติดตามสมเด็จพระชนกาธิเบศรฯ เป็นเวลาถึง 35 ปี ก็ได้เห็นสิ่งนี้เกิดขึ้นเป็นประจำ ไม่ได้เป็นสิ่งแปลกประหลาดอะไร แต่เราก็ไม่สามารถจะหาวิธีการแก้ไขหรือเอาชนะธรรมชาติได้มองไกลไปอีกฟากโลกหนึ่งในเวลาเดียวกัน น้ำท่วมมีวยอร์คถึงขอบประตูด ประเทศ

“
**ภารกิจสำคัญของเราคือ
การรักษาโลกใบนี้ ส่งต่อ
ให้ลูกหลาน คำนึงว่ารุ่นต่อไป
จะอยู่อย่างไร หากเราใช้
ทรัพยากรโลกจนหมดในวันนี้
เขาจะเหลืออะไร**
”

ที่มีเทคโนโลยีสูง มีอะไรที่มากกว่าเราหลายสิบเท่า ก็ไม่สามารถที่จะบริหารจัดการธรรมชาติได้ ย้อนกลับไปเมื่อต้นปี เราไปป่าที่เผาไหม้แคนาดาอเมริกากรีซ อิตาลี โปรตุเกส เป็นหมื่นเป็นแสนเอเคอร์ อยากชี้ให้เห็นว่าสิ่งที่น่าหวั่นวิตก คือ ปัจฉัยแห่งชีวิต ดิน น้ำ ลม ไฟ ถูกทำลายอย่างไม่หยุดยั้ง ขณะที่จำนวนคนที่ต้องพึ่งพาปัจจัยเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น

เมื่อผมอายุ 14-15 ปี ประเทศไทยมีประชากรประมาณ 17 ล้านคน วันนี้ผมอายุ 84 ปี ประชากรจึงตามอายุผมจาก 17 ล้านเป็น 70 ล้านคน ในพื้นที่ที่เท่าเดิม ภายในบ้านของเราแม่น้ำปิงวัง ยม น่าน ถูกทำลาย ต้นน้ำลำธารมีแต่เขาค้อโล้น ทรัพยากรที่รักษาชีวิตเราให้ดำรงอยู่มีสภาพอย่างไร ทุกท่านคงเห็นแล้ว คนแย่งกันกิน แย่งกันใช้ คำว่า Greed แบบที่ได้ยินในรายการโทรทัศน์ของอเมริกา มันเกิดขึ้นมานานแล้ว เพราะกิเลสและตัณหาครองโลก เราคงได้ยินคำว่า ‘มนุษย์เป็นผู้สร้างและผู้ทำลาย’ นำประหลาดว่าทุกสิ่งทุกอย่างที่ผ่านการใช้ของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งดีแค่ไหนก็กลายเป็นขยะ มลพิษ และของเสียทั้งหมด น้ำที่เราดื่ม อากาศที่เราหายใจ ข้าวที่เรากิน เพียงชั่วครู่ก็กลายเป็นของเสียอยู่รอบตัวเรา

เอาใกล้ ๆ ตัวเรื่องน้ำท่วม วันนี้เรามุ่งหน้าที่จะระบายน้ำออกให้เร็วที่สุด อีกไม่กี่อาทิตย์ข้างหน้าสื่อมวลชนก็จะออกข่าวว่าเรากำลังประสบภาวะแห้งแล้ง ในไม่ถึงสิบวันเราผ่านน้ำท่วมมาเป็นภัยแล้ง อยากตั้งคำถามว่าเราได้บริหารจัดการกันจริงจังหรือเปล่า ในหนึ่งปีเราได้ยกประเด็นปัญหาขึ้นมา แสงสว่างออกและปฏิบัติลงมือพอเพียงไหม สิ่งนี้ไม่ใช่ภารกิจของคน ๆ เดียว เพราะมนุษย์ทุกมุมโลกเจอปัญหาเดียวกันหมด

วันนี้เราจะเข้าใจคำว่า ‘ครองแผ่นดิน’ ของพระเจ้าอยู่หัว พระองค์ท่านไม่มีอำนาจอะไรที่จะปกครอง ได้แค่ ‘ครอง’



เท่านั้น โดยครองเหมือนชีวิตคู่ ชีวิตครอบครัว เหมือนเวลาบวชแล้วครองศีล 227 ข้อ ไม่ต้องมีใครบังคับเผด็จ มั่นเป็น เรื่องของจิตสำนึก ต้องเริ่มจาก ‘เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา’ วันนี้ได้มอบให้ผมพูดถึงเศรษฐกิจพอเพียง เรามีการสื่อกันออกไป แต่ไม่ได้เข้าถึงแก่น นำประหลาดที่หลายคนไม่เคยเห็นคำจำกัดความ 13 บรรทัด ที่ได้พระราชทานมาอย่างเป็นทางการใน ปี พ.ศ. 2542 อยากให้ลองอ่านดู ท่านได้เตือนให้เรา รู้เท่าทันโลกาภิวัตน์ และสิ่งที่อันตรายที่สุดที่มนุษย์จะต้องเผชิญ คือ ความเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีทั้งการเปลี่ยนที่ดีและเลว ถัดมาอีก 2 บรรทัด ท่านทรงเตือนถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก และก่อนจะจบ 13 บรรทัด พระองค์ทรงเตือนแบบเต็มรูปแบบว่า จะมีการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน ทั้งสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ให้เราเตรียมตัวไว้

ความเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งที่เราต้องบริหารจัดการ ถ้าเราเอาชนะความเปลี่ยนแปลง ประการที่หนึ่ง คือ เราต้องเปลี่ยนไปก่อนการเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้น คนที่เดินไปรอข้างหน้าก่อนก้าวหนึ่งก็จะเป็นผู้ชนะ ถ้าเราตามการเปลี่ยนแปลงได้ เราแค่เสมอตัว หากเราไม่สามารถจะติดตามการเปลี่ยนแปลงได้ มีอีกคำนิยามเราอยู่คือ ‘Disruption’ สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นซ้ำแล้วซ้ำเล่า พระองค์ท่านได้สอนธรรมะง่าย ๆ ไว้สามคำ ไม่ว่าจะเป็นการทำธุรกิจ ทำงาน หรือผู้ที่เกษียณแล้ว ก็สามารถนำไปใช้ได้หมด คำแรกคือ ‘พอประมาณ’ คือทำอะไรอย่าเกินตัวต้องตรวจสอบและประเมินทุนของตัวเองทั้งด้านกายภาพทุนทรัพย์ปัญญาเพราะแต่ละคนมีไม่เท่ากันในระดับประเทศก็เหมือนกัน เมื่อทำอะไรเกินทุน อันตรายเกิดขึ้นและความสมดุลจะหายไป หลังจากรู้ทุนแล้วให้ใช้ ‘เหตุผล’ ในการตัดสินใจ ต้องใช้สติ ปัญญาและเหตุผลในการนำ ไม่เช่นนั้นกิเลสและตัณหาบงการเรา เรื่องสุดท้ายคือ ‘มีภูมิคุ้มกัน’ หรือใช้ค่านิยมใหม่หน่อยคือบริหารความเสี่ยงให้ได้ ทุกจังหวะของชีวิตมีความเสี่ยง ต้องเดินอย่างระมัดระวังอย่าประมาท พระพุทธเจ้าสอนให้ชาวพุทธทั้งหลายตั้งอยู่ในความไม่ประมาท ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ไม่ต้องไม่ปฏิเสธโลก ต้องตามข่าวสาร

ให้ทัน รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง ต่อไปคือเรื่องของคุณธรรม หรืออย่าโกง ตลอด 35 ปีที่ได้มีโอกาสเดินตาม ศึกษา เรียนรู้ จากพระองค์ ผมไม่เคยเห็นพระองค์ท่านมีอารมณ์โกรธ เท่าตอนที่ทราบถึงเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ทรงตรัสว่า ใครทุจริต แม้บิดเดียว ขอให้มันเป็นไป ท่านทรงรู้พระองค์ว่าพูดแบบนี้ไม่ดี แต่ก็ต้องพูด สิ่งที่น่าเศร้าที่สุดคือ ทรงตั้งความหวังไว้ อีก 10 ปี การทุจริตคอร์รัปชันคงจะเบาบางลงหรือควบคุมได้ ประเทศของเราจะประสบความผาสุก ความเจริญจากตอนนั้น ปี 2546 ก็ผ่านมา 20 ปีแล้ว สถานการณ์ดีขึ้นไหม

ในเรื่องของเศรษฐกิจพอเพียง ก็เป็นเรื่องแปลกกว่าต่างประเทศที่มีการพูดเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือธรรมาภิบาล ก็เน้นเรื่องคุณธรรมเหมือนกัน พระองค์ท่านสอนง่าย ๆ ไม่ว่าจะทำอะไร ขอให้ผ่านขั้นตอนความคิดต่าง ๆ เหล่านี้ คือ ประเมินก่อน ดูทุนของเรา แต่ละประเทศมีทุนไม่เหมือนกัน ไม่ต้องเดินตามแนวทางเดียวกัน ทุนใครเป็นแบบไหน ก็ทำแบบนั้น ใช้เหตุผล อย่าโลภ และคอยระวังป้องกันความเสี่ยงตลอดเวลา เพราะมันมีกับดักอยู่ตลอด สุดท้ายสิ่งที่ได้คือ 3 คำ ‘สมดุล มั่นคง ยั่งยืน’

วันแรกที่เสด็จขึ้นครองราชย์ พระองค์ท่านไม่เคยเปลี่ยนความตั้งใจตลอด 70 ปีของการครองราชย์ นั่นคือ ‘เราจะครองแผ่นดินโดยธรรม’ พระองค์ท่านดูแลแผ่นดิน ไม่ใช่ด้วยอำนาจ แต่ด้วยความรัก ความเมตตา และความรับผิดชอบ ใช้ธรรมะเป็นหลัก คือ ต้องดีและถูกต้องพร้อม ๆ กัน เหมือนสิ่งอื่นใดในเรื่องของความยั่งยืนนั้น มนุษย์มักคิดถึงผลประโยชน์ไม่ได้ขาดทุนและทำไรอยู่ในความคิดของมนุษย์ตลอด แต่พระองค์ใช้คำเหนือไปกว่านั้นอีกคือ ‘เพื่อประโยชน์สุข’ เพราะฉะนั้นในเรื่องของความยั่งยืนจะต้องคิดถึงคำว่าประโยชน์สุขเป็นหลัก หากเรายึดเอาความร่ำรวย มั่งคั่งเป็นที่ตั้ง ก็จะนำไปสู่การทำลาย แต่หากเราบังคับร่ำรวย ก็ต้องถามตัวเองว่าจะทำให้เกิดประโยชน์สุขได้อย่างไร การมีเงินเท่าใดไม่ใช่เรื่องสำคัญ แต่สำคัญว่าใช้อย่างไร ถ้าเราใช้ให้เกิดประโยชน์ ย้อนนำไปสู่ความสุข หากคนทั้งโลกคิดอย่างนี้ หยุดกระหาย กลับมาดูว่าจะทำให้โลกนี้ไปรอดได้อย่างไร เราจะได้อยู่ตลอดรอดฝั่ง

ภารกิจสำคัญของเราคือการรักษาโลกใบนี้ ส่งต่อให้ลูกหลาน คำนึงว่ารุ่นต่อไปจะอยู่อย่างไร หากเราใช้ทรัพยากรโลกจนหมดในวันนี้ เขาจะเหลืออะไร เวลาที่แม่น้ำน้ำเหือด วันไปยืนดูก็ไม่กล้าลงไป เราจะทำอย่างไรเพื่อทำให้เกิดการลงมือแก้ปัญหาในวันนี้และตอนนี้ ผมดีใจที่ผู้คนมาร่วมงานมากมาย เมื่อเราเข้าใจแล้วเหตุอยู่ตรงไหน วิธีการแก้ไขอย่างไร ควรไปถึงคำที่สองคือ ‘เข้าถึง’ การปฏิบัติ การกระทำ ผมหวังว่าเราเจอกันในหนึ่งปีข้างหน้า ทุกคนจะบอกได้ว่าทำอะไรบ้าง เพื่อให้โลกนี้เป็น Better World อย่างที่เราหวังไว้ ลูกหลานที่มานั่งฟังอยู่ด้วยจะได้ยินได้ ขอบคุณมากครับ”



คุณปณต สิริวัฒนภักดี

**ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มบริษัท เพอร์เซอร์ส
หรือเพอร์ตี ลิมิเต็ด**

“มีความยินดีอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมจัดงานมหกรรมความยั่งยืน SX2023 ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญที่ทั้งองค์กรในประเทศ และต่างประเทศมาร่วมพลังเพื่อสร้างองค์กรสู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ความมุ่งมั่นของเราจะเป็นองค์กรที่ปลอดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในปี พ.ศ. 2593 เป็นเป้าหมายสำคัญได้มีการวางแผนระยะสั้น และระยะยาว โดยใช้ Science Based Targets มี Development Process ในการเดินไปข้างหน้าและร่วมมือกันทั้งองค์กรภายในและองค์กรภายนอก เราเชื่อว่าการพัฒนาดังกล่าวจะทำให้เราได้เห็นถึงโครงการการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบที่เรียกว่า Smart City และ Smart Living และยังคงเล็งเห็นถึง Sustainability ที่คงอยู่ไปกับเมือง และคงอยู่ไปกับคนอย่างยั่งยืน มาร่วมสร้างสมดุลที่ดีเพื่อโลกที่ดีกว่า Good Balance, Better World”



ดร.คงกระพัน อินทรแจ้ง

**ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท พีทีที โกลบอล
เคมิคอล จำกัด (มหาชน)**

“มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่มีโอกาสเป็นผู้ร่วมก่อตั้งการจัดงาน Sustainability Expo ที่ได้จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ด้วยความมุ่งมั่น และให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนหลักการความยั่งยืนมาโดยตลอด สำหรับในครั้งนี้ GC จะนำ ‘YOUเทิร์น’ เป็นแพลตฟอร์มที่แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมกันของทุกภาคส่วนในการกำจัดขยะพลาสติก เริ่มตั้งแต่การทิ้งให้ถูกต้อง การคัดแยก การขนส่ง การรีไซเคิล และอัพไซเคิล จนเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้ได้ YOUเทิร์นเป็นแพลตฟอร์มที่จะแสดงให้เห็นว่าต้องอาศัยการมีส่วนร่วมกันทุกๆภาคส่วนตั้งแต่ชุมชนโรงเรียนเอกชนภาครัฐ นอกจากนี้ยังมีโครงการอีกมากมายที่สร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”



คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส

**กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)**

“ถึงเวลาแล้วที่ทุกคนต้องตระหนักกับวิกฤตโลกเดือด และเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เอสซีจีจึงขอเชิญชวนทุกคนสัมผัสนวัตกรรมรักษ์โลกตามแนวทาง ESG 4 Plus เช่น ระบบบ้านอัจฉริยะ Smart Home ควบคุมทุกอย่างโดยผ่าน IoT (Internet of Things) เปิด-ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่อยู่บ้าน ช่วยในการประหยัดพลังงานระบบแพทย์ดิจิทัลทางไกล ช่วยคนไข้ที่อยู่ห่างไกลพบแพทย์ได้โดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง Food Packaging รักโลกที่ย่อยสลายตัวเองได้ภายใน 60 วัน ช่วยลดขยะพลาสติกไร้เคิล SCG Green Polymer ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นลบ ลดการใช้ทรัพยากร เป็นต้น”



คุณชวาน สิรวิวัฒนภักดี

**กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)**

“ไทยเบฟให้ความสำคัญและน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงสืบสาน รักษา และต่อยอด เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎร และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นหลักปฏิบัติอันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ทั้ง 17 ประการ หากเราต้องการให้โลกใบนี้และตัวเราทุกคนก้าวเดินไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน จะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน การจัดงานมหกรรมด้านความยั่งยืน Sustainability Expo 2023 หรือ SX2023 ถือเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้มาพูดคุย แลกเปลี่ยน เรียนรู้เรื่องความยั่งยืนร่วมกัน ผมขอขอบคุณในความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่ได้ร่วมเดินทางบนเส้นทางแห่งการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 พร้อมสร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าจากการเติบโต เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ทุกคนตระหนักและร่วมกัน ‘ลงมือทำ’ ใ้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกภายในปี 2030 มาร่วมกันสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีเพื่อโลกของเราให้น่าอยู่อย่างยั่งยืนไปด้วยกันครับ”



คุณธีรพงศ์ จันศิริ

**ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**

“สำหรับปีนี้ไทยยูเนี่ยนได้เป็นส่วนหนึ่งของงาน Sustainability Expo เป็นช่วงที่ทุกคน และทุกฝ่ายให้ความสนใจในเรื่องของความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น สำหรับไทยยูเนี่ยน เราเชื่อมาตลอดว่าความยั่งยืนคือหัวใจในการดำเนินธุรกิจ เราทำธุรกิจทางด้านอาหารทะเล ถ้าไม่มีทะเลแน่นอนก็ไม่มีเรา ปี 2016 เราได้ประกาศกลยุทธ์ความยั่งยืนของเราที่เรียกว่า SeaChange® ตั้งแต่นั้นมา ธุรกิจของไทยยูเนี่ยนทั่วโลกก็ได้ยึดหลักการทำงานด้านความยั่งยืนมาตลอด สำหรับปีนี้เราได้ต่อยอดกลยุทธ์ความยั่งยืนของเราไปจนถึงปี พ.ศ. 2573 บริษัทมีเป้าหมายที่จะทำให้สำเร็จไปอีก 7 ปีข้างหน้าไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ Net Zero หรือ Zero Discharge ในการผลิต การทำงานด้านความยั่งยืนของเรานั้น ครอบคลุมทั้งมิติของผู้คน และสิ่งแวดล้อม เรามีพันธกิจต่าง ๆ ถึง 11 ประการ เพื่อให้ทุกคนได้ตระหนักและร่วมมือกัน เพราะเรารู้ดีว่าอาหารทะเลที่ยั่งยืนจะมีส่วนสำคัญในการดูแลโลกของเรา ให้มีสมดุลที่ดีเพื่อโลกที่ดีกว่า เป็น Good Balance และ Better World”



คุณวิทย์ รัตนาร

**ผู้อำนวยการ
ธนาคารออมสิน**

“ธนาคารออมสินขับเคลื่อนภารกิจธนาคารเพื่อสังคม สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เราปักธงมุ่งเป้าหมายแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน ทำให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันก็ต้องสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง เพื่อให้สามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมบนเส้นทางการพัฒนาที่สมดุล ทั้งด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสังคมให้เข้มแข็งโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และการส่งเสริมธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืนที่แท้จริง”



คุณอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์

**ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)**

“ปตท. มุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจพลังงานแห่งอนาคตและธุรกิจใหม่ที่ไกลกว่าพลังงาน สอดรับกับบริบทการเปลี่ยนผ่านพลังงานโลก พร้อมจุดพลังขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย และนำพาประเทศบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ที่ตั้งไว้ไปด้วยกัน”





SEP INSPIRATION

เปิดมิติคู่ขนาน ระหว่างโลกไร้สมดุลง
กับโลกแห่งสมดุลงที่ดี

ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy - SEP) มาเป็นแนวทางหลักของการจัดงาน Sustainability Expo โชนมิตรรศการนี้ จะเปิดมิติคู่ขนาน ระหว่างโลกไร้สมดุลง กับโลกแห่งสมดุลงที่ดี ผ่านมัลติมีเดียสุดล้ำ (Immersive Multimedia) ที่ผสานความร่วมมือจากหลายภาคส่วนนำเสนอผลงานจากศิลปินผู้ไถ่ล้ชิดและเข้าใจธรรมชาติ ผนวกกับกลุ่มสร้างแสงและเสียงร่วมสมัย ร่วมกับภาพมหัศจรรย์บนพื้นโลกจากตากล้องระดับโลก พร้อมเรียนรู้จากผู้บุกเบิกและผู้ปฏิบัติงานตัวจริง ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ





มูลนิธิชัยพัฒนา

มีเป้าหมายที่สำคัญคือ ช่วยเหลือประชาชนให้มีความร่มเย็นเป็นสุข และอยู่ดีกินดี อันจะนำไปสู่ความมั่นคงของประเทศ พบกับเรื่องราว “ก้าว...เพื่อชัยชนะแห่งการพัฒนา” จากพระมหากรุณาธิคุณอันยิ่งใหญ่ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เรื่องราวหลักการทำงานของ 27 ประการ นวัตกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 9 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม ด้านพลังงาน ด้านวัฒนธรรม ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ด้านการเกษตร ด้านอาหาร

และด้านอาชีพ และการดำเนินงานของมูลนิธิ ซึ่งขับเคลื่อนผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการพัฒนาป่าชุมชนบ้านอ่างเอ็ด จังหวัดจันทบุรี โครงการสกัดน้ำมันพืชและผลิตไบโอดีเซลครบวงจร จังหวัดเพชรบุรี โครงการอัมพวา ชัยพัฒนานุรักษ์ จังหวัดสมุทรสงคราม และโครงการอุทยานการอาชีพชัยพัฒนา จังหวัดนครปฐม ร้านภัทรพัฒน์ เป็นต้น

มูลนิธิชัยพัฒนา
โทร. 0 2447 8585
www.chaipat.or.th



สำนักงาน กปร.

นำเสนอเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ “ดิน น้ำ ป่าไม้ ธรรมชาติเกื้อกูล” สร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้ น้ำ และดิน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมีแนวพระราชดำริด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำและมีฝนหลวงช่วยเหลือในยามแล้ง อนุรักษ์ดินและน้ำโดยวิธีการสร้างฝายชะลอน้ำ ปลูกหญ้าแฝกในเขตพื้นที่ลาดชัน และสร้างโครงการชลประทานกักเก็บน้ำ รวมทั้งแนวทางในการบริหารจัดการใช้น้ำที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในด้านการเกษตรและการ

อุปโภคบริโภค นอกจากนี้ยังจัดแสดงโมเดลในสไตล์ Diorama ที่จำลองการทำงานด้านต่างๆ ได้แก่ เรื่องดิน เรื่องการพัฒนาฟื้นฟูป่าไม้ เรื่องการบริหารจัดการน้ำ เรื่องพลังงานทดแทน และการทรงงานในพื้นที่สะพานไม้บ้านเจาะบากง ซึ่งสร้างสรรค์โดยคุณกิตติตนาภ มลิกอง จากศิระกรานสตูดิโอ

สำนักงาน กปร.
โทร. 0 2447 8501
www.rdpb.go.th





มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

ด้วยตระหนักถึงสัญญาณอันตรายของการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ “โครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยใช้คาร์บอนเครดิตจูงใจให้ภาคธุรกิจร่วมมือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขณะที่เดียวกันก็พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในมิติเศรษฐกิจและสังคม ผ่านการสร้างรายได้ให้ชุมชนที่เป็นเจ้าของป่า โดยการเสนอขายคาร์บอนเครดิตส่วนเกินให้กับภาคธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในปัจจุบันมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

ร่วมกับภาคเอกชนและชุมชนในการดำเนินโครงการดังกล่าว ในพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ พะเยา เชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน กำแพงเพชร อุทัยธานี กระบี่ อำนาจเจริญ และยโสธร รวมพื้นที่ป่าชุมชน 194,850 ไร่ และมีผู้ได้รับผลประโยชน์ 129 ชุมชน

มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์
โทร. 0 2252 7114
www.maefahluang.org



มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มูลนิธิอุทกพัฒน์ และ สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) นำเสนอองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำของประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำในทุกๆระดับ สู่การพัฒนาประเทศและสังคมไทยอย่างยั่งยืน ได้แก่ เทคโนโลยีสำรวจภูมิประเทศ ประกอบด้วย รถสำรวจแบบเคลื่อนที่ (Mobile Mapping System: MMS) อากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicles: UAV) และเรือสำรวจความลึกอัตโนมัติตรวจวัดหลายความถี่ (Unmanned Surface Vessels: USV) ระบบโทรมาตรอัตโนมัติ ตรวจวัดปริมาณฝน ระดับน้ำ สภาพ

อากาศ ส่งข้อมูลอัตโนมัติ แจ้งเตือนภัยพิบัติได้อย่างทันท่วงที และแอปพลิเคชัน ThaiWater ให้ข้อมูลสถานการณ์น้ำและสภาพอากาศจากคลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ ในระดับจังหวัดและระดับประเทศ นอกจากนี้ยังมีตัวอย่างความสำเร็จในการน้อมนำแนวพระราชดำริของรัชกาลที่ 9 มาบริหารจัดการน้ำในชุมชนต่างๆ อีกด้วย

มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โทร. 0 2158 0999
www.utokapat.org





กระทรวงมหาดไทย

กระทรวงมหาดไทยยังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามภารกิจ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ให้กับชุมชนทั่วประเทศ ในปีนี้จัดแสดงผลงานและเรื่องราวที่น่าสนใจ พื้นที่นวัตกรรมที่แบ่งเป็น 5 โซนด้วยกันได้แก่ โซน “บำบัดทุกข์บำรุงสุข” นำเสนอพระเกียรติคุณและพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว โซน “ก้าวสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” นำเสนอโครงการเกี่ยวกับการขจัดความยากจน และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

MOI War Room และความสำเร็จในการจัดการขยะอาหารจากครัวเรือนโซน “Think Global, Act Local” นำเสนอภาพวาดในฝันสู่การปฏิบัติบูชา โซน “Action Now” การสร้างต้นแบบและการขยายผลการจัดการอย่างยั่งยืน และเรื่องราวเกี่ยวกับ World Soil Day และโซน “มหาดไทยปันสุข” แจกจ่ายผลผลิตทางการเกษตรจากโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงให้แก่ผู้ร่วมงาน

กระทรวงมหาดไทย
โทร. 0 2222 1143
www.moi.go.th



ศาสนาและความยั่งยืน

เพราะความยั่งยืนเป็นเรื่องของทุกคน บูรณาการและความยั่งยืนนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Partnership for Goals ผ่านมุมมองและการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงศาสนาเข้ากับบ้านและชุมชน รวมถึงการอยู่ร่วมกันอย่างกลมเกลียวของคนที่มีศรัทธาและความเชื่อต่างกัน อาทิ การพัฒนาชุมชนกะตังจัน-คลองสาน ที่ประกอบไปด้วย 3 ศาสนา 4 ความเชื่อ โดยยึดหลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสวงจุดร่วม สงวนจุดต่าง ผ่านการแลกเปลี่ยนความ

คิดเห็นของผู้นำแต่ละศาสนาบนเวทีต่าง ๆ และการทำงานร่วมกับของคณะในชุมชนในกิจกรรมและงานเทศกาลต่าง ๆ นอกจากนี้ยังนำเสนอแนวคิด “อารยสุข” และการพัฒนา “อารยเกษตร” โดยพระธรรมศากยวงศวิสุทธี (อนิลมาน รมณสากิโย) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และเรื่องราวของมหาวิทยาลัยพุทธเศรษฐศาสตร์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาทางเลือก เพื่อการพัฒนาตามปรัชญาพุทธเศรษฐศาสตร์โดยพระเมธีวชิโรดม (ว.วชิรเมธี) เป็นต้น

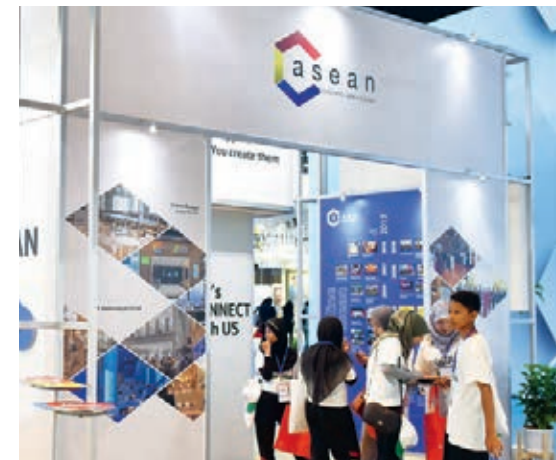


สหประชาชาติในประเทศไทย

สหประชาชาติในประเทศไทยนำหน่วยงาน 14 หน่วยงาน มามอบความรู้เกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ ที่ดำเนินการ เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ FAO, ILO, IOM, UNDP, UNESCO, UNFPA, UN-Habitat, UNHCR, UNICEF, UNIDO, UNOPS, UNV, UN Women และ UNGCNT โดยเน้นประเด็นความยั่งยืนใน 3 หัวข้อหลัก คือ เศรษฐกิจสีเขียว เพิ่มทุนมนุษย์ และลดความเหลื่อมล้ำ นอกจากนี้ ยังยกตัวอย่างความสำเร็จในหลาย ๆ ด้าน อาทิ ความร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นความสำคัญของการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความร่วมมือกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการอนุรักษ์ป่าไม้และส่งเสริมการปลูกป่าชุมชน เพื่อสร้างคาร์บอนเครดิต

และลดก๊าซเรือนกระจก โครงการบริการให้คำปรึกษาออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม "Teen Club" เพื่อให้เยาวชนกว่า 50,000 คน สามารถพูดคุยปัญหาสุขภาพอนามัยเจริญพันธุ์บนพื้นฐานความไว้วางใจ ทั้งนี้ ภายในงาน SX2023 สหประชาชาติในประเทศไทยได้เปิดตัวเครื่องมือการเรียนรู้ "Thai SDG Micro-Primer" ซึ่งเป็นหลักสูตรออนไลน์ที่ช่วยขยายการเรียนรู้เรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนสามารถเรียนรู้ได้มากขึ้นผ่านบทเรียนที่เข้าใจง่ายอีกด้วย

สหประชาชาติในประเทศไทย
www.thailand.un.org/th
www.facebook.com/uninthailand



C asean

ซี อาเซียน (C asean) เป็นแพลตฟอร์มกลางในการส่งเสริมความร่วมมือและการเชื่อมโยงในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชาคมอาเซียนอย่างยั่งยืนผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ 3 ด้าน คือ ด้านธุรกิจและความยั่งยืน ด้านการเรียนรู้และการพัฒนาความสามารถบุคลากร และด้านศิลปะและวัฒนธรรม นวัตกรรมของ C asean นำเสนอภาพรวมการดำเนินการและความสำเร็จตั้งแต่การก่อตั้งในปี 2013 ทำเนียบบุคคลตัวอย่างด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และผู้ได้รับรางวัล SX Shaper

Award รวมถึงเยาวชนผู้ชนะการประกวดต่าง ๆ ที่จัดโดย C asean ผู้ร่วมงานสามารถร่วมกิจกรรมเล่นเกมสัปดาห์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาเซียนและทดสอบเกร็ดความรู้การพัฒนาด้านความยั่งยืน

C asean
 โทร. 0 2785 9999
www.c-asean.org
www.facebook.com/Casean





ประเทศสวีเดน

หอการค้าไทย-สวีเดน (The Thai -Swedish Chamber of Commerce หรือ SWECHAM) เชิญองค์กรและบริษัทชั้นนำมาร่วมจัดแสดงนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ได้แก่



- **สถานเอกอัครราชทูตสวีเดน** นำเสนอนิทรรศการ Re:waste เพื่อเล่าถึงปัญหาการจัดการขยะ และเสนอแนวทางการบริหารจัดการขยะของสวีเดนที่นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน



- **Tetra Pak (Thailand)** เสนอโครงการ The Green Shelter ที่ร่วมมือกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก เพื่อเก็บรวบรวมบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มที่ใช้แล้ว และนำไปรีไซเคิลเป็นแผ่นหลังคาให้ผู้อยู่อาศัยที่ประสบภัยน้ำท่วม และพัฒนาไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในหมวดวัสดุก่อสร้าง เพื่อมอบให้ประชาชนที่ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัยจากภัยธรรมชาติ



- **Hitachi Energy (Thailand)** ผู้บุกเบิกเทคโนโลยีและพนักงานด้านดิจิทัล ซึ่งมีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนอนาคตพลังงานที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน มาร่วมแบ่งปันข้อมูลและเสนอแนวทางในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานไปสู่อนาคตที่ปราศจากคาร์บอน เพื่อขับเคลื่อนระบบพลังงานของโลกให้มีความยั่งยืน ยืดหยุ่น และปลอดภัยมากขึ้น พร้อมกับการสร้างสมดุลด้านคุณค่าทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ



- **Sentinel Solution (Thailand)** นำเสนอเทคโนโลยีหัวตอกน้ำที่มาพร้อมระบบสเปรย์และหมอก เพื่อช่วยลดการใช้น้ำได้สูงสุดถึง 98 เปอร์เซ็นต์ ภายใน 60 วินาที ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความพยายามในการลดการปล่อยน้ำที่ประเทศไทยกำลังดำเนินการอยู่

หอการค้าไทย - สวีเดน
โทร. 0 2007 2250
www.swecham.com



ASEAN และองค์การระหว่างประเทศ



• **สำนักงานเลขาธิการอาเซียนและศูนย์อาเซียนว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ** นำเสนอพันธกิจขององค์กรในการเสริมสร้างความร่วมมือในด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเพื่อรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพในอาเซียนและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ โดยได้จัดแสดงตัวเลขที่สะท้อนถึงความหลากหลายทางชีวภาพของภูมิภาค เช่น 35% ของป่าโกงกางและแนวปะการังในโลกอยู่ในอาเซียน และอาเซียนเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยของพืช



และสัตว์สายพันธุ์ต่าง ๆ มากถึง 26% ของโลก พร้อมชวนผู้เข้าร่วมชมงานมาร่วมกิจกรรมตอบคำถามเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพด้วย

สำนักงานเลขาธิการอาเซียน และ ศูนย์อาเซียนว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ
www.asean.org
www.aseanbiodiversity.org




ASEAN ASEAN Centre for Biodiversity



• **กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเวียดนาม** ร่วมให้ความรู้เกี่ยวกับ Vietnam Circular Economy Hub (CE Hub) ที่สนับสนุนการสร้างนโยบายและแนวทางเกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยรัฐบาลเวียดนามตั้งใจที่จะบรรลุเป้าหมายในการก้าวเป็นประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2045 และบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 ด้วยการจับมือกับพันธมิตร ภาคธุรกิจ ภาคการศึกษา ผู้บริโภคทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านแนวทางการดำเนินงาน 5 ด้าน ได้แก่ ลดการใช้ทรัพยากรใหม่ ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้งานได้นานขึ้น ยืดอายุผลิตภัณฑ์และลดการเกิดของเสียโดยใช้ทรัพยากร



อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อคนและสิ่งแวดล้อม บริโภคอย่างรับผิดชอบ และลดของเสียและมลพิษโดยการนำวัตถุดิบและพลังงานกลับมาใช้ใหม่

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เวียดนาม
www.facebook.com/monvietnam

Viet Nam Circular Economy Hub (CE Hub)
www.vietnamcirculareconomy.vn




กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เวียดนาม Viet Nam Circular Economy Hub (CE Hub)



• **สหพันธ์สภาภาคและสภาเสี้ยววงเดือนแดงระหว่างประเทศ (IFRC)** มีภารกิจหลักในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมด้านมนุษยธรรมทั้งหลายเพื่อการพัฒนาในระยะยาว การตอบสนองต่อภัยพิบัติ และการฟื้นฟูในระยะเร่งด่วน IFRC นำเสนอยุทธศาสตร์สำหรับปี 2030 ได้แก่ การรับมือกับความท้าทายในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิกฤตสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม วิกฤตและภัยพิบัติ



ในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป ความเหลื่อมล้ำในด้านสุขภาพและสถานะความเป็นอยู่ที่ดี และการอพยพย้ายถิ่นและปัญหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์

สหพันธ์สภาภาคและสภาเสี้ยววงเดือนแดงระหว่างประเทศ
www.ifrc.org






• **Yunus Organisations** นำเสนอหลากหลายโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาและเยาวชน การช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม และแพลตฟอร์มเพื่อการเชื่อมโยงชุมชน อาทิ โครงการ Regional Knowledge Hub for 100 Women in South Asia ที่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบไฮบริด โครงการ Safe Seaweed Thailand ที่สร้างผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมจากการเพาะเลี้ยงสาหร่าย โครงการ Waste Hero - Reduce to Zero ที่สนับสนุนการใช้ Design Thinking มาสร้างสรรค์โมเดลทางธุรกิจเพื่อการจัดการขยะ



ให้เป็นศูนย์ และโครงการ Genki Campus ธุรกิจเพื่อสังคมที่ให้บริการชุดตรวจสุขภาพแบบพกพา เป็นต้น

Yunus Center AIT
www.yunuscenterait.org

Yunus Thailand
www.yunus-thailand.org

Yunus Center AIT Yunus Thailand

ยุโรปและโอเชียเนีย และองค์การระหว่างประเทศ



• **ประเทศอังกฤษ** นำเสนอโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของรัฐบาล เช่น การบริหารจัดการขยะ การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการผลิตพลังงานหมุนเวียนแบบ Carbon-Neutral ภายในบูธจัดแสดงตัวอย่างเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนจากสองบริษัท ได้แก่ Greehill นำเสนอเทคโนโลยีการเก็บข้อมูลต้นไม้ในเมืองด้วย AI เพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และ Kuube ที่นำเสนอ



Smart Street Furniture ม้านั่งสำหรับพื้นที่สาธารณะที่ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และให้คนทั่วไปสามารถชาร์จอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้

สถานเอกอัครราชทูตอังกฤษ กรุงเทพนมหานคร
โทร. 0 2118 9600
www.bangkok.mfa.gov.hu/eng



• **สถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ และหอการค้าเนเธอร์แลนด์ - ไทย (NTCC)** ร่วมกันแนะนำนวัตกรรมเพื่อรับมือกับปัญหาด้านพลังงาน น้ำ อาหาร และสุขภาพผ่านเว็บไซต์ virtualgatewaynl.com โดยเข้าชมผ่านเทคโนโลยี Virtual Reality ทำให้เนื้อหา มีความน่าสนใจ นอกจากนี้ ยังมีการจัดแสดงนวัตกรรมหลอดไฟ LED จาก Philips ที่ให้แสงสว่างสูง แต่ใช้พลังงานเพียง 50% เมื่อเทียบกับหลอดไฟ LED แบบธรรมดา และนวัตกรรมปั๊มน้ำคุณภาพสูงจาก Rodelta ที่ใช้ในการระบายน้ำ ป้องกันน้ำท่วม และใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ



สถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ กรุงเทพนมหานคร
โทร. 0 2309 5200
www.netherlandsworldwide.nl



สถานเอกอัครราชทูตเนเธอร์แลนด์ กรุงเทพนมหานคร



หอการค้าเนเธอร์แลนด์ - ไทย

หอการค้าเนเธอร์แลนด์ - ไทย
โทร. 0 2254 6434
www.ntccthailand.org



• **New Zealand Trade & Enterprise (NZTE)** ซึ่งเป็นหน่วยงานเพื่อการพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศของนิวซีแลนด์มาพร้อมกับแคมเปญระดับโลก "See Tomorrow First" ที่พูดถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างอนาคตที่ยั่งยืน โดยจัดแสดงนวัตกรรมจากหลากหลายบริษัท ได้แก่ Beca ที่นำเสนอนวัตกรรมด้านวิศวกรรมที่เน้นด้านความยั่งยืนและเทคโนโลยีการสร้างอาคารโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร พลังงาน และสภาพแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและชาญฉลาด

(Green Building) EV Maritime ผู้ออกแบบและผลิตเรือเฟอร์รี่ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อลดการสร้างมลพิษในอากาศ และ Seen Safety ที่นำเสนอการใช้เทคโนโลยี active user เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้กับคนงานในโรงงาน

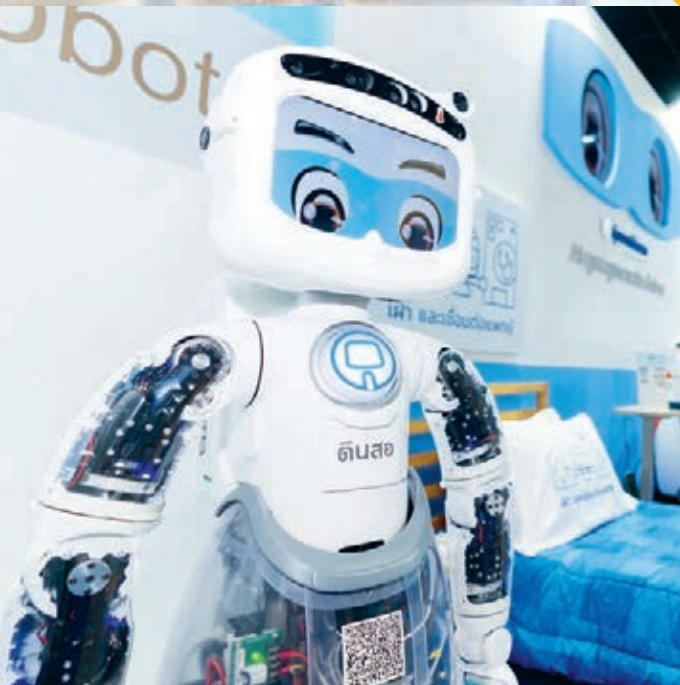
New Zealand Trade & Enterprise
โทร. 0 2251 7288
www.nzte.govt.nz



• **หอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย (JFCCT)** เป็นตัวแทนกว่า 9,000 บริษัท และหอการค้า 33 แห่งในไทย โดยมีพันธกิจในการส่งเสริมการค้า การลงทุน และการพัฒนาบุคลากร JFCCT นำเสนอความมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ JFCCT ได้ส่งเสริมให้สมาชิกมีการผลิตสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงความยั่งยืนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ กระตุ้นเศรษฐกิจหมุนเวียน ดำเนินการพัฒนาที่ครอบคลุมทุกกลุ่มในสังคมและส่งเสริมเรื่องความเท่าเทียมกัน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีบูธจากบริษัท เช่น ทีเนล โซลูชัน (ประเทศไทย) มาจัดแสดงนวัตกรรมการกำจัดน้ำเสียอีกด้วย

หอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย
โทร. 0 2018 6995
www.jfcct.org





BETTER ME

โชน BETTER ME นำเสนอเรื่องราวใน 3 มิติ ได้แก่ **1. Healthy Life, Healthy Earth** - สุขภาพกายเราดี สุขภาพโลกของเราดี **2. Aging Society** สังคมสูงวัยอยู่อย่างไรให้เป็นสุข และ **3. Lifelong Learning** การเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเน้นย้ำให้ทุกคนตระหนักว่าทุกสิ่งจะดีขึ้นได้ต้องเริ่มที่ตัวเรา ทั้งสุขภาพกาย สุขภาพใจ รวมถึงปรับมุมมองการใช้ชีวิต ร่วมกันในสังคมต่างวัยอย่างมีความสุข พร้อมทั้งอัปเดตเทรนด์สุขภาพ และสุดยอดนวัตกรรมทางการแพทย์มากมาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้คนยุคปัจจุบันและในอนาคตมากยิ่งขึ้น

HEALTHY LIFE, HEALTHY EARTH

สุขภาพกายเราดี สุขภาพโลกของเราดี

นำเสนอวัฒนธรรมการผลิตอาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืนและรักโลก ทั้งยังให้คุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมต่อความต้องการทางร่างกายของบุคคลแต่ละกลุ่ม เช่น เด็ก ผู้สูงอายุ นักกีฬา ผู้ที่มีโรคประจำตัว พร้อมเช็คความแข็งแรงของสุขภาพกาย สุขภาพใจผ่านกิจกรรมมากมายสำหรับทุกเพศ ทุกวัย



สภากาชาดไทย

ในฐานะองค์กรสาธารณกุศลระดับชาติที่ดำเนินการเพื่อมนุษยธรรมตามหลักการกาชาดสากล มุ่งเน้นการส่งเสริมและช่วยเหลือประชาชน และผู้ด้อยโอกาสด้วยจิตสำนึกให้มีความสุขภาวะที่ดีพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 สภากาชาดไทยได้นำเสนอนวัตกรรมในหลากหลายแง่มุมไม่ว่าจะเป็นการบริจาคโลหิต ศูนย์บริจาคอวัยวะและดวงตา นวัตกรรมโดรนช่วยเหลือสาธารณภัยสามารถเข้าถึงพื้นที่อย่างสะดวกและรวดเร็ว รับน้ำหนักได้ 5-30 กิโลกรัม สถาบันการพยาบาลศรีสวรินทิรา สภากาชาดไทย ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อศึกษา วิจัย ส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ วิจัยขั้นสูง

ด้านพยาบาล รวมถึงการฝึกอบรมปฐมพยาบาลผ่านระบบ Learning Platform : WISMO และ First Aid Application เพื่อตอบโจทย์โลกในยุคดิจิทัล ผู้เข้าร่วมงานสามารถลองฝึกทำ CPR โดยสวมอุปกรณ์ SIM CPR ไร้ที่ข้อมือ ระบบจะตรวจสอบว่าเราสามารถทำ CPR ได้ถูกต้องหรือไม่

สภากาชาดไทย
โทร. 1664
www.redcross.or.th



โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

นำเสนอวัฒนธรรมทางแพทย์ที่ทันสมัยบนดิจิทัลแพลตฟอร์มพัฒนาโดยทีม AIMET ด้วยความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์ และ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และหน่วยงานอื่น ๆ โดยผลงานที่นำมาจัดแสดงในงานได้แก่ “DMIND” แอปพลิเคชันคัดกรองซึมเศร้าด้วยระบบ AI ผ่านการรับฟังเรื่องราวและประเมินผลด้วยการตรวจจังหวะจากใบหน้า น้ำเสียง และข้อความ “MDCU Med U More” แพลตฟอร์มแบ่งปันองค์ความรู้ทางการแพทย์และวิชาการที่มีหลักสูตรให้เลือกเรียนออนไลน์มากกว่า 500 หลักสูตร “i-ExC GAME” นวัตกรรมที่สร้างขึ้นเพื่อกระตุ้นและฝึกสมอง สามารถใช้กับผู้สูงอายุได้อย่างปลอดภัย และ

แอปพลิเคชันประเมินภาวะรู้คิดบกพร่อง (MCI) ซึ่งเป็นภาวะเริ่มต้นก่อนเกิดภาวะสมองเสื่อม การันตีด้วยรางวัลระดับโลกแถมยังเชิญชวนผู้เข้าร่วมงานทำแบบทดสอบผ่านแอปพลิเคชัน “MoCA” เพื่อคัดกรองภาวะรู้คิดบกพร่องก่อนเข้าสู่โรคอัลไซเมอร์ และแบบทดสอบทางจิตประสาทวิทยา “C2Fit” ที่ออกแบบมาเพื่อประเมินความสามารถในการทำงานของสมอง

โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
โทร. 0 2256 4000
www.chulalongkornhospital.go.th





มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

“เพราะหัวใจคือชีวิต” มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยฯ จัดเติมความรู้ถึงนิทรรศการมุ่งส่งเสริมสุขภาพหัวใจ ให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพหัวใจของตนเองสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ด้วยหลัก 3 อ. plus ดีต่อใจปลอดภัยโรค นิทรรศการเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ “อาหารรักหัวใจ” จากโครงการอาหารไทยหัวใจดี Thai Food Good Heart ที่ให้การรับรองผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านเกณฑ์โดยเน้นลดหวาน มัน เค็มและมีใยอาหารสูง พร้อมชวนผู้ร่วม



งานทดลองใช้เครื่อง Inner Scan ตรวจวิเคราะห์องค์ประกอบร่างกาย เช่น มวลกล้ามเนื้อ มวลกระดูก อัตราการเผาผลาญไขมันในช่องท้อง ทั้งยังมีเกมให้ร่วมสนุกเพื่อลุ้นรับรางวัลจากโรงพยาบาลชั้นนำ

มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
โทร. 0 2716 6658, 0 2716 6843
www.thaiheartfound.org



โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

ในฐานะโรงพยาบาลเฉพาะทางโรคไตแห่งแรกในประเทศไทย ภายในศูนย์นำเสนอผลงานความเป็นเลิศในการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคไตอย่างครบวงจร การเผยแพร่สติของผู้ป่วยที่ได้รับการรักษาด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ซึ่งสถิติปัจจุบันอยู่ที่ 4,000 รอบ/เดือน หรือ 50,000 รอบ/ปี เรียนรู้เกี่ยวกับการป้องกัน การดูแลรักษาโรคไตเรื้อรังและไตวาย การดูแลผู้สูงวัยให้สุขภาพดีทั้งไตและหัวใจ ยา อาหารเสริม และสารต่างๆ ที่มีผลเสียต่อไต ข้อควรปฏิบัติ 9 ข้อ สำหรับคน



ทั่วไปให้ไตแข็งแรงโดยมีพยาบาลและผู้เชี่ยวชาญด้านโรคไตให้คำปรึกษาประจำบูธ และยังชวนทดสอบความรู้เรื่องโรคไตผ่านเกมสนุก ๆ อีกด้วย

โรงพยาบาลสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์
โทร. 0 2765 3000
www.brkidney.org



มหาวิทยาลัยมหิดล

จัดเติมความรู้ผ่านนิทรรศการ Mahidol Idea Space โชว์นวัตกรรม Medical Robotics หุ่นยนต์ขนส่งยาและเวชภัณฑ์ภายในโรงพยาบาลโดยใช้ระบบนำทางอัจฉริยะที่เพื่อระบุตำแหน่ง ค้นหาเส้นทางและนำวิถีเดินทางอัตโนมัติ หุ่นยนต์ช่วยเคลื่อนที่สำหรับผู้สูงอายุในเรื่องการทรงตัวและลดการลงน้ำหนักที่ขา พร้อมโชว์ผลงานวิจัยที่โดดเด่นใน 3 ด้าน ได้แก่ Healthy Food & Healthy Life, Healthy & Wellness และ



Global Health โดยตัวอย่างผลงาน อาทิ ยาP218 รักษาเชื้อมาลาเรียดื้อยา DoctoSight ระบบหุ่นยนต์ทางการแพทย์ช่วยวินิจฉัยโรคผ่านระบบโทรเวช เทคโนโลยีอาหารแม่กึ่งกัมมการแปลงเพศการวางไข่ในแม่พันธุ์กึ่ง ระบบการแยกขยะด้วยเสียง เครื่องตรวจความเค็ม เครื่องตีปรับเนื้อสัมผัสสารอาหารครบถ้วนสำหรับผู้สูงอายุและผู้มีปัญหาการเคี้ยวกลืน

มหาวิทยาลัยมหิดล
โทร. 0 2849 6343
www.uc.mahidol.ac.th



คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามารินทร์

จัดแสดงผลงานของศูนย์พัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ MIND Center พื้นที่รวบรวมความรู้ด้านการแพทย์วิทยาศาสตร์และวิศวกรรม ทั้งยังเป็นพื้นที่สำหรับการพัฒนาและทดสอบนวัตกรรมทางการแพทย์ถัดมาเป็นการแนะนำโครงการหลักสูตร พ.บ.- วศ.ม. (วิศวกรรมชีวการแพทย์) หลักสูตรที่จะสร้างแพทย์ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการแพทย์ควบคู่ไปด้วยกัน ด้านนวัตกรรมได้จัดแสดงผลงาน “L-walk” สายรัดข้อเท้าสำหรับผู้ป่วยพาร์กินสัน ช่วยลดการเดินติดขัด เพิ่มความสามารถในการทรงตัว มีระบบเซนเซอร์



ตรวจจับการเคลื่อนไหวรูปแบบการเดิน และ อุปกรณ์รักษาโรคเรื้อรังทางการแพทย์ชนิดพกพาในด้วยวิธีการใช้ยางรัดช่วยลดอาการปวดเมื่อยและความเจ็บปวดจากการรักษา ในส่วนสุดท้ายได้จัดแสดงผลงาน Virtual Reality ให้น้อง ๆ ที่มีความสนใจเรียนแพทย์ได้ทดลองเรียนเกี่ยวกับกายวิภาคศาสตร์ หรือ Anatomy

โรงพยาบาลรามารินทร์
โทร. 0 2201 1000, 0 2200 3000 ทด 1
www.rama.mahidol.ac.th/rama_hospital





คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

นำเสนอนวัตกรรมโครงการบางกอกน้อยโมเดล 2 หรือโครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการจัดการระบบสุขภาพระดับพื้นที่บางกอกน้อย ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ซึ่งเป็นโครงการต้นแบบจากการรวบรวมข้อมูลด้านสุขภาพของประชาชนในเขตบางกอกน้อย เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ปัญหาสุขภาพของคนในพื้นที่นำไปสู่การจัดตั้งโครงการเพื่อแก้ไขปัญหา อาทิ โครงการต้นแบบด้านการดูแลผู้ป่วยฉุกเฉินในชุมชนทั้งเมือง โครงการบางกอกน้อย

ปลอดภัยไร้โรคอ้วน โครงการแกนนำเฝ้าระวังเบาหวานและความดันโลหิตสูงในชุมชนเมืองวิถีใหม่ ด้านนวัตกรรมนำเสนอ SaeRe Health Bot หรือระบบ Chatbot ให้คำปรึกษาปัญหาสุขภาพเบื้องต้น ช่วยให้ผู้ป่วยลดการเดินทางมาโรงพยาบาล

โรงพยาบาลศิริราช
โทร. 0 2419 7000
www.si.mahidol.ac.th/sirirajhospital



โรงพยาบาลเมตพาร์ค

ด้วยวิสัยทัศน์ของโรงพยาบาลที่เดินหน้าดูแลสุขภาพสำหรับคนทุกเพศวัยทุกวัย ควบคู่ไปกับการสร้างโรงพยาบาลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน ได้นำเสนอโมเดลการสร้างโรงพยาบาลที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวระดับ Gold จากการรับรองมาตรฐาน LEED เวอร์ชัน 4 พร้อมด้วยนวัตกรรมระบบช่วยเช็คจุดกึ่งกลางการยิงเลเซอร์ เพื่อแก้ไขค่าสายตา ให้ผล

แม่นยำ รวดเร็ว ช่วยลดความกังวลของผู้ป่วยขณะผ่าตัด อีกทั้งยังชวนตรวจเช็คสถานะการนอนหลับ การหยุดหายใจขณะนอนหลับผ่านการทำแบบทดสอบ และกิจกรรม Doctor Talk ในโซน Idea Lab หากผู้เข้าร่วมงานลงทะเบียนล่วงหน้าและยืนยันตัวตนในวันงาน จะได้รับส่วนลดแพ็คเกจสุขภาพสูงสุด 15%

โรงพยาบาลเมตพาร์ค
โทร. 0 2023 3333
www.medparkhospital.com



โรงพยาบาลมหาสารนครเชียงใหม่ (สวนดอก) คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โชว์ผลงานศูนย์วิเคราะห์การนอนหลับแห่งแรกของภาคเหนือ ให้บริการตรวจความผิดปกติการนอนหลับชนิดสมรณัมแบบ (Polysomnography) เพื่อวิเคราะห์การทำงานของระบบต่าง ๆ ของร่างกายในระหว่างนอนหลับ และนำไปวินิจฉัยโรคที่เกี่ยวข้องกับการนอนหลับโดยเฉพาะอย่างยิ่งโรคหยุดหายใจขณะหลับ หรือภาวะนอนกรนหยุดหายใจ ทั้งนี้ถือเป็นศูนย์ตรวจการนอนหลับแห่งแรกในประเทศไทยที่ผ่านการรับรองและได้รับประกาศนียบัตร

สถานพยาบาลที่ปฏิบัติตามมาตรฐานการรับรองเฉพาะโรค หรือเฉพาะระบบ (Disease Specific Certification-DSC)

โรงพยาบาลมหาสารนครเชียงใหม่ (สวนดอก)
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โทร. 0 5393 6150
www.med.cmu.ac.th/web/suandok-hospital





ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป

เพราะความยั่งยืนคือหัวใจของไทยยูเนี่ยน และไทยยูเนี่ยนตระหนักดีว่าอาหารทะเลที่ยั่งยืนจะมีส่วนสำคัญในการดูแลโลกของเราให้มีสมดุลที่ดี จึงมุ่งพลิกโฉมอุตสาหกรรมอาหารทะเล พร้อมทั้งการดูแลผู้คนและโลกใบนี้ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน ด้วยการนำเสนอกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® 2030 พร้อมพันธกิจเพื่อความยั่งยืนทั้งสิ้น 11 ข้อ ที่ครอบคลุมการดูแลถึงผู้คนและโลกมุ่ง เน้นเส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) การทำประมงอย่างรับผิดชอบ การเพาะ



เลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ เริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหา (Sourcing) ไปจนถึงเรื่องของคน หลังเดินชมบูธแล้ว ไทยยูเนี่ยนชวนผู้เข้าร่วมงานทดสอบความรู้ด้วยการเล่นเกมจับคู่พันธกิจความยั่งยืน 11 ข้อของไทยยูเนี่ยนกับ SDGs เพื่อลุ้นรับของรางวัลมากมาย

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 3481 6500
www.thaiunion.com



ซีพีเอฟ

ต่อยอดความเป็นผู้นำนวัตกรรมผลิตอาหารที่ยั่งยืน มุ่งเน้นโภชนาการที่ดีต่อสุขภาพกายและสุขภาพใจ ด้วยการนำเสนอ นวัตกรรมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารกับภารกิจไทยจะไปอวกาศ (Thai Food-Mission to Space) ชูมาตรฐานความปลอดภัยระดับอวกาศ (Space Food Safety Standard) ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดและเป็นครั้งแรกที่อาหารจากไทยจะได้รับรองมาตรฐานดังกล่าว สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ความปลอดภัยด้านอาหารขององค์การ NASA ที่นักบินอวกาศสามารถทานได้ ทำให้

มั่นใจได้ว่าอาหารทุกมื้อมีคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการที่ดี ปลอดภัยไร้สารตกค้าง 100% ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของวัตถุดิบ ตลอดจนกระบวนการผลิต และยังมีกิจกรรมสนุก ๆ ให้ผู้ร่วมงานถ่ายภาพกับ Zero-Gravity โฟสต์ลงบนโซเซียลเพื่อลุ้นรับถุงผ้า CP Space และรางวัลอื่น ๆ อีกมากมาย

บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2766 8000
www.cpfworldwide.com





มูลนิธิก้าวคนละก้าว

นำเสนอเรื่องราวของโครงการก้าวต่อไปด้วยพลังเล็กๆ ซึ่งถือกำเนิดขึ้นจากความตั้งใจให้คนไทยรักษาสุขภาพของตัวเองด้วยการวิ่ง หากเราใส่ใจสุขภาพและออกกำลังกายสม่ำเสมอ ก็สามารถลดโอกาสของความเจ็บป่วย และลดการใช้บริการของสถานพยาบาลต่างๆ ซึ่งเป็นการลดภาระงานของแพทย์และพยาบาล ได้อีกทางหนึ่ง พร้อมการจัดแสดงผลภัณฑ์



ของมูลนิธิ และเล่นเกมลุ้นรางวัลที่ได้ทั้งความสุขและได้ร่วมทำบุญเพื่อน้อง ๆ

มูลนิธิก้าวคนละก้าว
www.kao.th



วอริกซ์

มาพร้อมเรื่องราวของแคมเปญ "CHANGE" เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปีของแบรนด์ ในแนวคิด "CHANGE THE BEGINNING IS NOW เปลี่ยน เพื่อสังคมที่ดีขึ้น" ชวนนำเสื้อเก่ามาบริจาคเพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นเสื้อตัวใหม่ พร้อมจัดแสดงเสื้อของวอริกซ์สำหรับการจัดแข่งกีฬาฟุตบอล ไม่ว่าจะเป็นเสื้อฟุตบอลทีมชาติไทยในแต่ละปีโดยในปีล่าสุดที่วอริกซ์ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมจึงเริ่มใช้วัสดุจากขวดพลาสติกรีไซเคิล และนำเสนอแบรนด์ WARRIX HEALTH



ให้ข้อมูลทางด้านกายภาพ ตรวจสอบอาการสุขภาพเบื้องต้น รวมถึงให้คำแนะนำด้านการบำบัด นอกจากนี้ยังมี FIT JUNCTIONS ให้ข้อมูลด้านการออกกำลังกาย และพัฒนาสุขภาพ ไปจนถึงคอร์สออนไลน์ที่เข้าถึงได้จากทุกสถานที่

วอริกซ์
โทร. 0 2117 1300
www.warrix.co.th



ศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โครงการความร่วมมือระหว่าง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ธนาครสกลกรไทย จำกัด (มหาชน) และการไฟฟ้านครหลวง ด้วยวิสัยทัศน์สู่การเป็น "มหาวิทยาลัยแห่งชาติในระดับโลกที่สร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างเสริมสังคมไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน" ผ่านการสนับสนุนนิสิตและบุคลากรจุฬาฯ ในการสร้างนวัตกรรมผ่านกิจกรรมหลากหลาย ผลงานที่นำมาจัดแสดงในงาน เช่น Eggday เส้นโปรตีนจากไข่ขาว 100%



แบบพร้อมปรุง ไม่ต้องลวกหรือต้ม กินง่าย ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ นวัตกรรมแผ่นแปะเข็มระดับไมโครชนิดละลายได้ ทำให้ด้วยสามารถฝังลงสู่ใต้ชั้นผิวหนัง และซึมไปยังตำแหน่งเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
โทร. 0 2218 3106
www.cuinnovationhub.com



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นำเสนอแนวคิดการเกษตรไทยกับศตวรรษแห่งความเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรไทยในบริบทความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศซึ่งเป็นวาระเร่งด่วนของโลก ผ่านโครงการเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางอาหาร นอกจากนี้ยังนำเสนอการขับเคลื่อนการดำเนินการ และโครงการเด่น รวมถึงเทคโนโลยีจากการวิจัยของหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น "หมูลุข Zero Waste" การเลี้ยงหมูตามแนวทางเกษตรกรรมชาติ โดยเน้นการใช้จุลินทรีย์ทำให้หมูลุขมีความต้านทานโรคเนื้อแดง ไช้มันน้อยลง



ต้นทุนการผลิต พันคอกยังสามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยชีวภาพ และปรับโครงสร้างดินให้ดีขึ้นอีกด้วย การนำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลการทำเกษตร รุ้จริง พืช ดินปุ๋ย ผ่าน "แอปพลิเคชัน TSFM" (Thai Soil Fertility Management) รวมถึง "โครงการเลี้ยงควายปลั๊กทะเลน้อยพัทลุง"

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
โทร. 0 2281 5884
www.moac.go.th





HEALTHTECH

ในบูมนี้ยังมีบูธของธุรกิจสตาร์ทอัพด้านสุขภาพที่ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ได้แก่ “MorOnline” แอปพลิเคชันดูแลสุขภาพที่ผู้ป่วยพูดคุยตอบโต้กับแพทย์ได้แบบเรียลไทม์ และผู้ตรวจสุขภาพคัดกรองอาการเบื้องต้นช่วยลดการเดินทางไปโรงพยาบาล “Home Guard 365” โดย บริษัท เจเอ็มซี ควอนตัม คัลเจอร์



จำกัด นำเสนอ Product & Service ในการดูแลผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่บ้านคนเดียว “H4H Help for Health” โดย บริษัท สามารถเวลพีเมดเทค จำกัด นวัตกรรมชุดตรวจสุขภาพแนวใหม่ที่สามารถทำง่าย ๆ ได้ที่บ้าน และ “ไดเอกซ์ เทเลเมดิซีน” แพลตฟอร์มระบบการแพทย์ทางไกลที่ออกแบบมาเพื่อดูแลผู้ป่วยโรคเรื้อรังปลอดภัยใช้งานง่ายผ่านระบบแชทและวิดีโอคอล



สถาบันอาหาร

จัดตั้งขึ้นจากแนวคิดของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อหาองค์กรที่ทำหน้าที่เป็นแกนนำในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร ควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และมุ่งยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอาหารไทยให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพในงาน SX2023 สถาบันอาหารชวนมาเรียนรู้เรื่องราวของ



จุลินทรีย์ที่ดีต่อสุขภาพ และที่เป็นอันตรายก่อให้เกิดโรค ความสำคัญของสุขภาพของทางเดินอาหาร หากจุลินทรีย์ในระบบทางเดินอาหารไม่สมดุล อาจส่งผลต่าง ๆ ต่อร่างกาย รวมถึงเรียนรู้ความแตกต่างระหว่าง โพรไบโอติก พรีไบโอติก และ ซินไบโอติก

สถาบันอาหาร
โทร. 0 2422 8688
www.nfi.or.th



นวัตกรรมอาหารจากกลุ่มไทยเบฟ

บริษัทไทยเบฟพร้อมจัดแสดงนวัตกรรมอาหาร โดย เฟรเซอร์ แอนด์ เนฟ, ลิมิเตด นำเสนอผลิตภัณฑ์ “100พลัส” เครื่องดื่มไอโซโทนิคที่จำหน่ายในมาเลเซีย ซึ่งมีสัญลักษณ์ดวงอาทิตย์อยู่บนบรรจุภัณฑ์ทุกขนาด แสดงถึงการติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่โรงงานผลิต และ “เอฟแอนด์เอ็น นูทริซอย โอเมก้า” นมถั่วเหลืองสูตรแคลเซียมสูงที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ การันตีคุณภาพด้วยตราสัญลักษณ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพจากคณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพแห่งสิงคโปร์ ด้านบริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด นำเสนอผลิตภัณฑ์



ZEA Tuna Essence ซุปปลาทูน่าสกัดด้วยเทคโนโลยีนาโนพลาเทรชั่น เพื่อให้ได้โปรตีนโมเลกุลขนาดเล็กที่ดูดซึมง่าย

บริษัท เฟรเซอร์ แอนด์ เนฟ, ลิมิเตด
www.fraserandneave.com



บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ
ยูไนเต็ล จำกัด
โทร. 0 2975 5665
www.zeatunaessence.com

บริษัท เฟรเซอร์
แอนด์ เนฟ, ลิมิเตด

บริษัท ฟู้ด แอนด์
เบฟเวอเรจ
ยูไนเต็ล จำกัด



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

จัดแสดงผลภัณฑ์นวัตกรรมของ Start up ทั้งในเรื่องของอาหาร วัฒนธรรมและชุมชน และการออกแบบเพื่อความยั่งยืน อาทิ “ขนมมันหวานญี่ปุ่นอบกรอบ” นำผลผลิตที่รูปร่างไม่สวยงามแต่มียุทธศาสตร์มาแปรรูปเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ให้เกษตรกร “Thane color” นวัตกรรมสีพิมพ์/เพ้นท์/บีบจากกล้วยไทย เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนลดการสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม “บรรจุภัณฑ์กระดาษจากเปลือกข้าวโพด” จากเดิมที่เกษตรกร



นำไปเพ้นท์ ตูกรนำมาวิจัยและพัฒนาให้เป็นบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ลดปัญหาการเผาและการสร้าง PM2.5

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
โทร. 0 2017 5555
www.nia.or.th





สเปซเอฟ

โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตสตาร์ทอัพด้าน Food Tech ระดับโลกแห่งแรกในประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยมหิดล บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ลีออตเต้ โฟนุ เคมิคอล จำกัด และดีลอยท์ ประเทศไทย งานนี้สเปซเอฟได้นำผลงานจากสตาร์ทอัพมาจัดแสดงหลายตัว อาทิ "POWCO" นวัตกรรมเจลลี่นม-พร้าว น้ำหอมโพแทสเซียมสูงจากธรรมชาติสำหรับทดแทนพลังงานและเกลือแร่ "Mun"



ผลิตภัณฑ์ทดแทนนมวัวที่ผลิตจากการหมักแต่ยังคงให้รสชาติเหมือนนมวัว ไม่มีคอเลสเตอรอล ไม่มียาปฏิชีวนะตกค้าง และปราศจากแลคโตส "Trumpkin Vegan Cheese" มอสซาเรลล่าชีสแบบวีแกน ผลิตจากเมล็ดพิททอง มีไฟเบอร์สูง ไม่มีส่วนผสมของนม

สเปซเอฟ
contact@space-f.co
www.space-f.co



อินเตอร์เนชั่นแนล คอนเน็คเทรด จำกัด

โซลูชันเครื่องพิมพ์อาหารสามมิติ (FOODBOT) ที่สามารถพิมพ์วัตถุดิบอาหารได้หลากหลาย เช่น ช็อกโกแลต ชีส เนยถั่ว มันบด แยม และอื่น ๆ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเทคโนโลยีที่จะเข้ามาตอบโจทย์ความท้าทายของอุตสาหกรรมอาหารในการจัดเตรียมและผลิตอาหารให้เพียงพอต่อประชากรโลก เพราะสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ได้หลายรูปทรง และสามารถเติมสารอาหารเข้าไปเพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ ควบคุม



ปริมาณองค์ประกอบต่างๆ ได้แม่นยำ ลดอาหารเหลือทิ้ง และลดความผิดพลาดในการทำงาน ลดเวลาในการทำอาหาร และลดจำนวนแรงงาน

บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอนเน็คเทรด จำกัด
www.internationalconnectedtrade.com



โรงเรียนมีชัยพัฒนาและมูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ

ทางโรงเรียนใช้ระบบการศึกษาที่เน้นการพัฒนาทักษะชีวิตไปพร้อมกับทักษะอาชีพ จึงได้นำเสนอแนวคิดการทำเกษตรแบบยั่งยืนในรูปแบบ "พื้นที่น้อย น้ำน้อย แรงแน้อย" เน้นปลูกผักที่สร้างมูลค่าสูงและเติบโตได้ในพื้นที่จำกัด เช่น ผักบุ้ง ต้นอ่อนทานตะวัน ถั่วงอก เห็ด โดยปัจจุบันโรงเรียนก็ได้ขยายความร่วมมือไปสู่ชุมชนช่วยสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุ ผู้พิการ รวมถึงจัดแสดงผลงานการทำ庭ผักไร้ดินเพื่อจัดการขยะอินทรีย์ที่เหลือจากครัวเรือน ไม่ให้



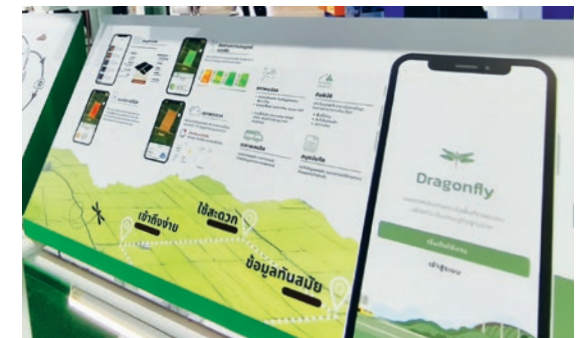
เป็นแหล่งเชื้อโรคหรือไปปนเปื้อนกับขยะอื่น ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ อีกทั้งยังมีแร่ธาตุอาหารที่เป็นผลพลอยได้ใช้ในการปรับปรุงดิน ทำให้ดินมีความเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของพืชด้วย

โรงเรียนมีชัยพัฒนา
โทร. 08 9949 6539
www.mechaipattana.ac.th



สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

หน่วยงานที่มุ่งเน้นการบริหารและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบริการข้อมูลสารสนเทศ บริการวิชาการต่าง ๆ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ ครั้งนี้นำเสนอแอปพลิเคชัน "Dragonfly" ช่วยเกษตรกรในการบริหารจัดการผลผลิตในระดับรายแปลงโดยเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศที่แม่นยำและทันสมัยเพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถติดตามเผ่าระวังคาดการณ์บริหารจัดการแปลงเพาะปลูก



ของตัวอย่างได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่เริ่มปลูก การใส่ปุ๋ย แจ้งเตือนสภาพอากาศติดตามความสมบูรณ์ของพืชจนกระทั่งขายผลผลิต

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
โทร. 0 2141 4444, 0 2141 4674
www.gistda.or.th





พาร์มสามารถ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

อีกหนึ่งโครงการที่เกิดจากการบูรณาการการเรียนการสอนของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพร่วมกับสมาคมคนพิการ จังหวัดปทุมธานี จัดตั้งโครงการพาร์มสามารถ โดยออกแบบและก่อสร้างโรงเรือนปลูกผักตามแนวคิด Universal Design เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและเป็นต้นแบบโรงเรือนปลูกผักที่เหมาะสมสำหรับคนพิการ เช่น โต๊ะปลูกผักที่ควบคุมด้วยระบบน้ำอัตโนมัติ ผังโรงเรือนปลูกที่คำนึงถึงการเข้าถึงโต๊ะปลูกผัก

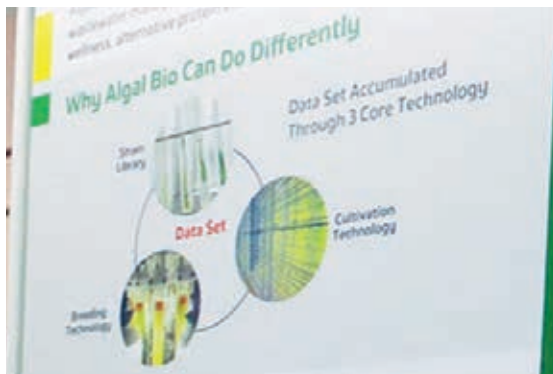
ของคนพิการ ทั้งขนาดความกว้าง ทางสัญจร ทางลาด รวมถึงการจัดตั้งร้านค้าในพื้นที่สมาคมฯ ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของผู้พิการ เพื่อให้สถานที่แห่งนี้เป็นที่เรียนรู้การเกษตรอัจฉริยะของจังหวัดปทุมธานี

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 0 2407 3888
www.bu.ac.th/th



ALGAL BIO

นำเสนอแพลตฟอร์มการผลิตสารช่วยชีวภาพแห่งแรกของโลก ด้วยการผสมผสานเทคโนโลยีและความรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ ห้องสมุดสายพันธุ์สาหร่าย (Algae Strain Library) และเทคโนโลยีการคัดกรองและการเพาะพันธุ์สาหร่ายพันธุ์ต่าง ๆ ทำให้เกิดเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยให้เราสามารถระบุสายพันธุ์สาหร่ายที่ดีที่สุดเหมาะกับการใช้งานในรูปแบบที่แตกต่าง



กันไป ตั้งแต่ด้านสุขภาพไปจนถึงการผลิตพลาสติกชีวภาพ การจัดการน้ำเสีย เป็นต้น

Algal Bio
www.algalbio.co.jp



AGING SOCIETY

สังคมสูงวัย อยู่อย่างไรให้เป็นสุข

ชวนมาใช้ชีวิตอย่างมีความสุขร่วมกันในสังคมต่างวัย รู้จักตัวช่วยดูแลผู้สูงอายุกับหุ่นยนต์ดินสอด และกิจกรรมจำลองสถานการณ์การเป็นผู้สูงอายุเพื่อเข้าใจและรู้จักการดูแลผู้สูงอายุอย่างถูกวิธี



หุ่นยนต์ดินสอด

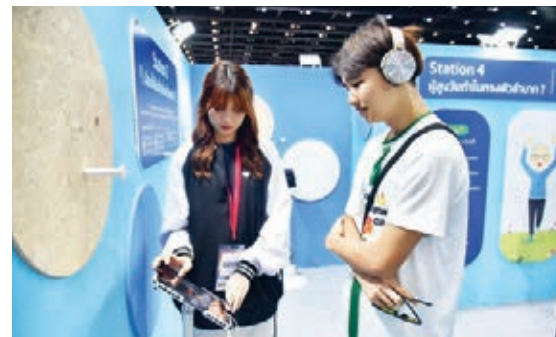
AI ที่เข้ามาช่วยดูแลสุขภาพในหลากหลายรูปแบบ ทั้งหุ่นยนต์ดินสอดรุ่นคัดกรองมะเร็งด้วยลมหายใจหุ่นยนต์ดินสอดมินิในรูปแบบของ Home AI Assistant ช่วยดูแลผู้ป่วยหรือผู้สูงอายุที่บ้าน สามารถเชื่อมต่อกับโรงพยาบาลเพื่อติดตามหรือสอบถามอาการได้สะดวกยิ่งขึ้น หุ่นยนต์ดินสอดคัดกรองอาการผู้ป่วยเบื้องต้นในเวิร์ดโรงพยาบาล หุ่นยนต์ดินสอดแนะนำพื้นที่นทรศการซึ่งปัจจุบันใช้งานจริงอยู่ที่ SX SPACE และหุ่นยนต์ดินสอดมินิ IPD สำหรับดูแลผู้ป่วยในห้องพักช่วยแบ่งเบาภาระของพยาบาล ในส่วนสุดท้ายเป็นนวัตกรรมที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยพัฒนาหุ่นยนต์ดินสอดในรูปแบบต่าง ๆ



ได้แก่ ร่วมกับมหาวิทยาลัยบูรพา พัฒนา AI ภาษามือ สำหรับผู้ป่วยที่พูดลำบาก ร่วมกับมหาวิทยาลัยกรุงเทพพัฒนา AI สั่งการด้วยการมองสำหรับผู้ช่วยที่ขยับร่างกายไม่ได้ รวมถึงร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พัฒนา AI ตรวจสอบภาพต่อมทอนซิล

บริษัท ซีที เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด
โทร. 0 2013 1431
www.dinsaw.com





องค์การพิพิธภัณฑิวิทยาศาสตรแห่งชาติ

จัดแสดงนิทรรศการ “สูงวัย ใกล้เคียง” (Aging Society) ชวนเรียนรู้เพื่ออยู่กับผู้สูงวัยอย่างเข้าใจมากขึ้น เช่น การเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงวัย อาหารสำหรับผู้สูงอายุ โรคเกี่ยวกับระบบต่าง ๆ ในร่างกายเมื่ออายุมากขึ้น ภายในบูธยังมีสนามจำลองเป็นผู้สูงวัยให้ผู้เข้าชมงานได้ทดสอบตัวเองใน 4 ฐานกิจกรรม ได้แก่ การเคลื่อนไหว การได้ยิน การมองเห็น และการทรงตัว

องค์การพิพิธภัณฑิวิทยาศาสตรแห่งชาติ
โทร. 0 2577 9999
www.nsm.or.th



สวทช. NSTDA

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

สวทช. เป็นศูนย์กลางของประเทศไทยในการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาและสร้างความเป็นเลิศของระบบนวัตกรรมวิจัยและนวัตกรรม (Research Development Design and Engineering) จนสามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์ (Technology Transfer) พร้อมส่งเสริมด้านการพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development) และโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

Rachel
("เรเชล" Motion-Assist Bodysuit)

เทคโนโลยีชุด Exosuit ช่วยในการเคลื่อนไหวและป้องกันการบาดเจ็บ ด้วยคุณสมบัติ น้ำหนักเบา ระบายเหงื่อได้ดี ทำความสะอาดง่าย สวมใส่เสื้อผ้าทับได้ และช่วยกระชับรูปร่าง ทำให้ผู้สูงอายุสามารถสวมใส่ ทำกิจกรรมประจำวันได้ตลอดทั้งวัน และผลงาน "Brainifit" เกมออกกำลังกายสมอง ช่วยเสริมสร้างศักยภาพสมอง

MTEC

QR code

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ร่วมจัดแสดงผลงานที่ชื่อว่า "Rachel" เทคโนโลยีชุด Exosuit ช่วยในการเคลื่อนไหวและป้องกันการบาดเจ็บ ด้วยคุณสมบัติ น้ำหนักเบา ระบายเหงื่อได้ดี ทำความสะอาดง่าย สวมใส่เสื้อผ้าทับได้ และช่วยกระชับรูปร่าง ทำให้ผู้สูงอายุสามารถสวมใส่ ทำกิจกรรมประจำวันได้ตลอดทั้งวัน และผลงาน "Brainifit" เกมออกกำลังกายสมอง ช่วยเสริมสร้างศักยภาพสมอง



ผ่านคลื่นสมองโดยตรง เพื่อชะลอภาวะความจำเสื่อมให้แก่ผู้สูงวัย

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
โทร. 0 2564 7000 www.nstda.or.th



LIFELONG LEARNING

การเรียนรู้ตลอดชีวิต

นำเสนอโครงการและแนวคิดที่น่าสนใจช่วยส่งเสริมการพัฒนาเยาวชน คนรุ่นใหม่ ตลอดจนการส่งเสริมแนวคิดด้านธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่เป็นต้นแบบให้ได้นำไปปรับใช้ในแผนธุรกิจของตนเอง



โครงการ EISA X เต็มเต็ม REFILL SHOPPE มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นำเสนอผลงานร้าน “เต็มเต็ม Refill Shoppe” โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภายใต้แนวความคิดการออกแบบเพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงการจัดการขยะในชีวิตประจำวัน โดยการส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร ได้มีส่วนร่วมด้วยการนำภาชนะมาเติมผลิตภัณฑ์ภายในร้าน เป็นการปรับพฤติกรรมการใช้พลาสติกด้วยการลดการใช้พลาสติกที่ใช่ครั้งเดียวทิ้ง (Single-Use Plastic) ภายในร้านจะมีสินค้าที่ครอบคลุมการใช้ชีวิตประจำวัน สำหรับคนที่ต้องการลดสร้างขยะจากบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ให้น้อยที่สุด (Zero Waste

Lifestyle) เพื่อเป็นก้าวเล็ก ๆ ที่เริ่มขึ้นได้จากตัวเรา และส่งต่อแนวความคิดความยั่งยืนสู่ครอบครัวไปถึงชุมชนของตนเองและขยายสู่สังคมในวงกว้าง

โครงการ Education Institute Support Activity (eisa)
www.facebook.com/eisabythaibev



มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

นำเสนอโครงการของนักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีประจวบคีรีขันธ์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด พัฒนาแบรนด์เพียง พอ ดี ผลิตภัณฑ์ที่แฟชั่นผ้ามัดย้อมเปลือกโก่งทาง รวมถึงผลงานของนักศึกษาสาขาการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ วิชาเอกการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน ที่ร่วมออกแบบและพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในให้กับสโมสรฟุตบอลอุทัย เอฟซี สโมสรฟุตบอลโปลิศ เทโร เอฟซี และสโมสรฟุตบอลลำพูน วอริเออร์ และผลงานมาสคอตเจ้าจากเศษพลาสติกเครื่องดื่มเหลือทิ้ง โดยร่วมกับบริษัท อาหารเสริม

จำกัด และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) นำวัสดุจำพวกเศษพลาสติกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการทำความสะอาดขวดเครื่องดื่ม มาผ่านกระบวนการขึ้นรูปเป็นชิ้นงานรูปมาสคอตเต่า เพนท์และตกแต่งด้วยเทคนิคที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน Waste Management ให้กับนักศึกษาและสร้างการตระหนักรู้เรื่องความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
โทร. 0 2954 7300
www.dpu.ac.th





มหาวิทยาลัยสยาม

จัดแสดง 2 โครงการเด่น ได้แก่ โครงการสวนเกษตรยั่งยืน (Low-Carbon Farm) ร่วมกับ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ตลาดน้ำคลองลัดมะยม พัฒนาโรงเรียนเกษตรอินทรีย์ให้เป็นพื้นที่ปลูกผักปลอดสาร และพื้นที่เรียนรู้ของกลุ่มเกษตรกรปลูกผักแปลงใหญ่ สร้างร้านค้าจำหน่ายสินค้าชุมชนผักปลอดสาร ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตัดมาคือโครงการพัฒนาย่านสร้างสรรค์

เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวชุมชน ร่วมกับ วิชาสหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรตลาดน้ำคลองลัดมะยม

มหาวิทยาลัยสยาม
โทร. 0 2867 8088, 0 2457 0068
www.siam.edu



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นำเสนอโครงการของชุมนุม Students In Free Enterprise (SIFE) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชน ในฐานะที่ปรึกษาทางธุรกิจ ผ่านการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนและนิสิต เพื่อเกิดเป็นองค์ความรู้ของชุมชนในการพัฒนาธุรกิจ เพื่อสังคมอย่างยั่งยืน โครงการเด่นที่นำมาจัดแสดง ได้แก่ โครงการนลิน ชาบัวเพื่อสุขภาพ โดยร่วมกับนักเรียนมัธยมโรงเรียนบึงบอระเพ็ดวิทยา จังหวัดนครสวรรค์ แปรรูปบัวหลวงหนึ่งไม้นวดกุดิบที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนให้เป็นชาบัวเพื่อสุขภาพ และได้รับรางวัล TSX Youth Award

Program 2022 โครงการชุมชนปลาร้าแปรรูป จังหวัดนครนายก โครงการคนทะเลบ้านทุ่งน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โครงการผ้าพะเยา จังหวัดพะเยา และ SIFE Social Enterprise Case Competition การแข่งขันกลยุทธ์ทางธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อแก้ปัญหาให้ชุมชน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
โทร. 0 2215 3555, 0 2218 2000
www.chula.ac.th



มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ทางมหาวิทยาลัยได้เล็งเห็นว่า “ศิลปะและวัฒนธรรม” เป็นทุนภายในพื้นที่อำเภอเขมราฐ จึงจัดทำโครงการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ เพื่อเป็นการต่อยอดสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้วิธีการสร้างเครือข่ายบูรณาการองค์ความรู้ภายในและภายนอกพื้นที่ มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจที่มีศิลปะและวัฒนธรรมในพื้นที่เป็นแกนหลัก ทั้งนี้ทำให้เกิดผลสำเร็จ อาทิ แผนที่วัฒนธรรมและระบบฐาน



ข้อมูลที่น่าสนใจประโยชน์ในการพัฒนาเมืองเขมราฐวิชาสหกิจวัฒนธรรมอำเภอเขมราฐ การพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
โทร. 0 4535 3000
www.ubu.ac.th





มหาวิทยาลัยรังสิต

จับมือภาคีเครือข่ายชุมชน ร่วมพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ผ้าฝ้าย ผ้าไหมทอมือ และต่อยอดผลิตภัณฑ์จากผ้าผ่านรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าและเพิ่มโอกาสด้านการจัดจำหน่ายให้แก่ชุมชน ภายใต้แบรนด์ “กอตะวัน” ผลงานที่นำมาจัดแสดง ได้แก่ กระเป๋าหนังผ้าฝ้ายทอขัดมัน ลายกระดองเต่า โดยนำผ้ามาแปรรูปต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านกระเป๋าหนังแท้ ฝีมือการตัดเย็บจากชาวบ้านในชุมชนหลักหก ซึ่งเป็นชุมชนที่อยู่โดยรอบมหาวิทยาลัยรังสิต



ด้วยลายผ้ามีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว วัสดุจากหนัง Emboss ภายในกระเป๋าเลือกใช้ผ้ากำมะหยี่ เนื้อสัมผัสนุ่ม มีช่องใส่อุปกรณ์ต่างๆ ทำให้เป็นกระเป๋าเอนกประสงค์ที่ดีไซน์เรียบหรู ดูแพง

มหาวิทยาลัยรังสิต
โทร. 0 2791 6000
www2.rsu.ac.th



มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

โชว์ผลงานโครงการธนาคารขยะเพื่อชุมชนต้นแบบ : สถานีที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Station) ภายใต้แนวคิด “ต้นแบบการบริหารจัดการขยะแบบเหลือศูนย์” (Zero Waste Management) โดยมีกระบวนการจัดการที่สำคัญแยกเป็น 3 ส่วน คือ กระบวนการต้นน้ำ รณรงค์สร้างจิตสำนึกแก่นักศึกษาและบุคลากรให้เห็นความสำคัญของการจัดการขยะ กระบวนการกลางน้ำ มีการจัดการขยะด้วยการคัดแยกขยะออกเป็นประเภทขยะอินทรีย์ ขยะทั่วไป ขยะพลาสติกและขยะอันตราย ภายใต้แนวคิด 4R คือ Reduce,



Reuse, Recycle, Rethink และกระบวนการปลายน้ำ คือ การสร้างมูลค่าจากการจัดการขยะ รวมถึงโครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากขยะอินทรีย์ภายในมหาวิทยาลัย โดยก๊าซชีวภาพที่ได้ส่งต่อให้ร้านภายในโรงอาหารของมหาวิทยาลัยจำนวน 10 ร้าน เพื่อใช้ทดแทนแก๊สหุงต้ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
โทร. 07 7355 630 หรือ 07 7913 333 ต่อ 3902
https://web.facebook.com/sruthailand



วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ได้ร่วมพัฒนาชุมชนในหลากหลายรูปแบบ และหลากหลายสถานที่ ด้วยวัตถุประสงค์ของการนำศิลปะเข้าไปสู่ชุมชน เพื่อการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม รวมถึงสามารถกระตุ้นความสนใจให้ชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน แตกต่างกันไปในแต่ละบริบท อาทิ โครงการศิลปะเพื่อชุมชน ณ โรงพยาบาลตราด โครงการกิจกรรมค่ายศิลปะ (Art Camp) เข้าร่วมโครงการสานพลังศาสตร์เกษตรและพหุศาสตร์ ณ ศูนย์วิจัยข้าวโพดและ



ข้าวฟ่างแห่งชาติ โครงการค่ายอาสา ที่จัดขึ้นทั้งในระดับคณะ โดยสโมสรนักศึกษา และสาขาวิชาต่างๆ ไปยังโรงเรียนที่หลากหลาย

วิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
www.facebook.com/pr.mrmut



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

นำเสนอโครงการสุกาคืนรัง สร้างบ้านนกคืนสู่ธรรมชาติ เพื่ออนุรักษ์นกแก้วโม่งสัตว์ป่าคุ้มครองตามพรบ.สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า ปี 2562 ในสมัยก่อนนกแก้วโม่งพบมากในพื้นที่อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี แต่เมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปทำให้นกแก้วโม่งใกล้สูญพันธุ์ ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ร่วมมือกับชุมชนประดิษฐ์รังเทียมให้กับนกพื้นถิ่นขนาดเล็ก นอกจากนี้ปราชญ์ชุมชนบางกรวย ได้นำแนวคิดรังเทียมจากมะพร้าวโหว่วัสดุ



เหลือใช้ตามธรรมชาติในระบบนิเวศเพื่ออนุรักษ์นกพื้นถิ่นขนาดเล็กที่มีอยู่ตามธรรมชาติในสิ่งแวดล้อมชุมชน มุ่งหวังเพื่อสร้างจิตพิสัยในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติไปสู่เด็กและเยาวชน อีกด้วย

มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
โทร. 0 2555 2000
www.kmutnb.ac.th





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ขับเคลื่อนการเรียนรู้คู่สังคมและชุมชน ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของนักศึกษาผ่านกิจกรรมและโครงการที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อพื้นที่ห่างไกล อาทิ พัฒนาแบรนด์ “เยอเดเนอ” สินค้าวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยเกษม ตำบลยางน้ำกลัดเหนือ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี ที่ต้องการนำเสนอเรื่องราวและสืบสานงานหัตถศิลป์วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวกระเหรี่ยงโพล้อ และแบรนด์ “เอ็ดดี” ผลงานจากฝีมือคน

พิการซึ่งทางมหาวิทยาลัยได้จัดโครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการฯ หลักสูตรพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมท้องถิ่นโดยฝีมือคนพิการ ที่ตำบลต่างอย จังหวัดสกลนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
โทร. 0 2470 8000
www.kmutt.ac.th



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

นำเสนอโครงการที่ร่วมดำเนินการกับชุมชนพื้นที่บ้านห้วยกรด ตำบลสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การทำตาลโตนดซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรที่สำคัญในพื้นที่ และจุดมุ่งหมายสำคัญคือการพัฒนาสังคมผู้สูงอายุในท้องถิ่นให้มีรายได้จากการสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของพื้นที่ระลึกเชิงการท่องเที่ยวจากวัสดุเหลือทิ้งจากการ

แปรรูปผลิตภัณฑ์ตาลโตนด ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยชุมชน การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปของชุมชนผู้สูงอายุ และการพัฒนาต้นแบบสำหรับอุปกรณ์ในการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
โทร. 0 2665 3777, 0 2665 3888
www.rmup.ac.th



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

นำเสนอโครงการของนิสิตที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และ สโมสรฟุตบอลโพลิศ เทโร เอฟซี ได้ร่วมกันออกแบบชุดคอลเลกชันกีฬาในรูปแบบของแฟชั่นสปอร์ตแวร์ที่มีความแปลกใหม่ในด้านการใช้สีผสมผสานความเป็นกีฬาและไอเดี่ยของคนรุ่นใหม่จากโจทย์ความต้องการของทางสโมสร ซึ่งได้เปิดโอกาสให้น้อง ๆ ได้



สร้างสรรค์ผลงานผ่านไอเดี่ยของกลุ่มตัวเองอย่างเต็มใจออกมาเป็นผลงานที่น่าประทับใจ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 0 2407 3888
www.bu.ac.th





มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นำเสนอโครงการ KU Green Dorm Living in University, Sustainable Ways หอพักนักศึกษาที่ดูแลนิสิตด้วยความใส่ใจ ทั้งยังคำนึงถึงความยั่งยืน อาทิ จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสมภายใต้คอนเซปต์ Sustainable Community จัดโครงการแยกขยะ โครงการสวนเกษตร... เด็กหอ นอกจากนี้ยังได้นำเสนอโครงการประกวดนวัตกรรมบูรณาการศาสตร์ ออกแบบแนวคิดในการพัฒนาวัฒนธรรมของผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชน ภายใต้คอนเซปต์ “กินดี อยู่ดี ใช้ดี ภายดี ดูดี” ระหว่างนิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะวนศาสตร์ คณะสิ่งแวดล้อม คณะเศรษฐศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร และคณะเกษตร ทางมหาวิทยาลัยยังได้จัดแสดงผลงานเก้าอี้จากเศษวัสดุเหลือใช้ โดย ศูนย์ปฏิบัติการออกแบบจากเศษวัสดุ หรือ SCRAP LAB ซึ่งมุ่งเน้นแก้ปัญหาขยะและเศษวัสดุจากแหล่ง 3 แหล่งหลัก คือ เศษวัสดุจากงานก่อสร้าง วัสดุเหลือใช้จากโรงงาน และ ชยะชุมชน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
โทร. 0 2579 0588
www.ku.ac.th



LIFELONG LEARNING WORKSHOP

นอกจากนี้ ยังมีการจัดเวิร์กชอปของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้แก่ Kao-Ma Craft Art Workshop โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย ทอสาณงานศิลป์จากสิ่งเหลือใช้โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เครื่องประดับลูกปัด Hug (รักษ์) โลก โดย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี Kamar Band Hand Bag โดย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



โครงการ CREATIVE YOUNG DESIGNERS SEASON 3

นำเสนอความสำเร็จของโครงการ Creative Young Designers Season 3 ร่วมกับ 18 ชุมชน 16 มหาวิทยาลัย โดยโครงการ eisa (Education Institute Support Activity) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย บริษัท ประชาธิรัฐกษัตริย์ วิทยาลัยเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือ โดยการนำองค์ความรู้ในห้องเรียนมาต่อยอดให้ชุมชน และส่งเสริมการพัฒนาทักษะชีวิตให้กับนิสิตนักศึกษา ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการออกแบบและการตลาด รวมถึงวิถีชีวิตวัฒนธรรมประเพณีของชุมชน ช่วยสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง และส่งเสริมคนรุ่นใหม่ในการอนุรักษ์ผ้าขาวม้าทอมือของชุมชนต่อไป

ด้านชุมชน SIFE (Students In Free Enterprise) โดย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ร่วมพัฒนาชุมชนด้วยการจัดทำบัญชีขั้นต้น การทำตลาดออนไลน์ และการ Rebranding เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจชุมชน

• **จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** นำเสนอ 2 ผลงาน ได้แก่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ร่วมกับ กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่ ราษฎร์บำรุง จังหวัดพะเยา ออกแบบเครื่องแต่งกายจำนวน 10 ชุด ภายใต้ผลงานชื่อ “มนต์รักดอกสารภี รักแรกพบที่ยืนยาว ความรักที่ไม่ลืมเลือน” ที่ได้แรงบันดาลใจจากเพลงมนต์รักดอกคำใต้ และดอกสารภี ดอกไม้ประจำจังหวัดพะเยา จนออกมาเป็นเครื่องแต่งกายประจำวันที่มีสีสันสดใส สวมใส่สบาย

• **มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์** นำเสนอ 3 ผลงาน ได้แก่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต และ ศูนย์ลำปาง สาขาศิลปะการออกแบบแฟชั่นการออกแบบเอกสิ่งทอ และ สาขาวิชาออกแบบหัตถอุตสาหกรรม ร่วมกับ วิทยาลัยชุมชนน่านอนูเจ็ชชั่น จังหวัดลำปาง ออกแบบและพัฒนาลวดลายผ้าขาวม้าโดยจุดเด่นของผ้าที่ย้อมสีธรรมชาติ ให้สีที่อ่อนอ่อนหวาน ผสานกับรสนิมยของคอนกรีตใหม่ ด้านคณะศิลปกรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต สาขาศิลปะการออกแบบแฟชั่นการออกแบบเอกแฟชั่น ร่วมกับ วิทยาลัยชุมชนกลุ่มผ้าทอบ้านล่องมุด จังหวัดสงขลา ออกแบบเครื่องแต่งกายโดยได้แรงบันดาลใจจากความเป็นเมืองพหุวัฒนธรรมของสงขลา ผสมผสานเทคนิคตัดต่อผ้าทอลายกับผ้าทอพื้น แทรกดีเทลเพิ่มความสุขสบายให้ชุด ส่วนอีกหนึ่งผลงานได้ร่วมกับ กลุ่มทอผ้าบ้านหนองสิง ร้อยลายนี จังหวัดสุพรรณบุรี ถ่ายทอดเรื่องราวประวัติศาสตร์ของกลุ่มชาติพันธุ์มอญ บ้านหนองสิง ลงบนเครื่องแต่งกายพร้อมยกระดับผ้าขาวม้าของชุมชนให้ทันสมัยออกมาเป็นชุดที่สวยงามได้หลายโอกาส



• **มหาวิทยาลัยศิลปากร** ร่วมกับ วิทยาลัยชุมชน กลุ่มผ้าทอมือบ้านเขี้ยวหลาน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยทางคณะมัณฑนศิลป์ ได้ร่วมกับชุมชนออกแบบเครื่องแต่งกายคอลเลกชันประเภท Resort Wear โดยได้แรงบันดาลใจจากการใช้สีย้อมธรรมชาติจากพืชท้องถิ่น รวมถึงสีลักษณะทางสถาปัตยกรรมจากแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด ด้านคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ออกแบบ Pop-up Brochure และเล่าเรื่องผ่านวิดีโอ Sound of Cheow Larn เพื่อเป็นเครื่องมือให้ชุมชนได้นำไปประชาสัมพันธ์ต่อไปในอนาคต

• **วิทยาลัยเพาะช่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์** ร่วมกับ ผ้าทอคุณย่าท่าน บ้านปึก จังหวัดชลบุรี นำจุดเด่นของสัดส่วน Masculine และ Feminine มาส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ โดยรายละเอียดของชุดนำมาจากลักษณะของชุดเกราะนักรบ ของ ฌาน ดาร์ก วีรสตรีของฝรั่งเศส ถ่ายทอดลงบนผ้าขาวม้าอย่างลงตัว เข้ากับสีของผ้าที่ได้มาจากหินอ่างศิลา

• **มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์** โดย คณะอุตสาหกรรมเกษตร และ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ร่วมกับ กลุ่มทอผ้าบ้านหนองขาว โชคคีติ จังหวัดกาญจนบุรี มีคอนเซ็ปต์จากการนำผ้าขาวม้าร้อยสี ซึ่งเป็นผ้าอัตลักษณ์ของชุมชนที่มีวางขายอยู่แล้ว มาสร้างสรรคผลิตภัณฑที่สิ่งทอแฟชั่นและเครื่องนุ่งห่มที่มีคุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน เช่น เครื่องแต่งกาย กระเป๋า

• **มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ** โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์ ร่วมกับ กลุ่มทอผ้าบ้านไทรงาม จังหวัดสระแก้ว ออกแบบเครื่องแต่งกายภายใต้แนวคิด Eastern Folk Wisdom ได้แรงบันดาลใจจากชีวิตที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติท้องถิ่นและคนในชุมชน

• **มหาวิทยาลัยเชียงใหม่** โดย คณะวิจิตรศิลป์ ร่วมกับ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านศรีอุดมจังหวัดน่าน นำเสนอผลงานเสื้อผ้าที่มีความ Genderless สามารถใช้ได้ทุกเพศ โดยได้แรงบันดาลใจจากความรักของปูม่าน ย่าม่าน ความรักของคู่รักชาย-ชาย ที่ปรากฏบนจิตรกรรมฝาผนังวัดภูมินทร์ บวกกับลักษณะการแต่งกายของชาวน่านในอดีต

• **มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี** โดย คณะศิลปะประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ ร่วมกับ กลุ่มสตรีทอผ้าบ้าน โนนโพธิ์ จังหวัดสุรินทร์ ออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยสไตล์ Ready to Wear ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้หลากหลายโอกาส เหมาะสำหรับผู้คนในยุคปัจจุบัน ที่มีความเร่งรีบ แต่ก็ต้องการความร่วมสมัยและโดดเด่นในเวลาเดียวกัน ด้วยการนำผ้าขาวม้าโทนสีชาวดำที่มีความร่วมสมัยเป็นโทนสีหลักในการออกแบบ

• **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี** โดย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ร่วมกับ กลุ่ม ทอผ้าบ้านนาคำไฮ “ท้าวผ้าไทย” จังหวัดหนองบัวลำภู จากความตั้งใจที่จะให้ผ้าขาวม้าเข้ามาอยู่ในชีวิตประจำวันของคนรุ่นใหม่ได้อย่างไม่เคอะเขิน จึงได้นำเอาแรงบันดาลใจจากแฟชั่นหลากหลายสไตล์มาใช้ในการออกแบบ อาทิ สตรีทแฟชั่น กลิ่นอายของแฟชั่นจากวัฒนธรรมป๊อปของญี่ปุ่น “โลลิตacon” ยังหยิบเอาสีสันที่สดใส ลวดลายและเส้นสายของผ้าขาวม้ามาดัดแปลง และจับคู่กับวัสดุอื่น รวมถึงเทคนิคการปะติดปะต่อเพื่อเสริมให้ผ้าขาวม้า น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

• **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ** โดย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ร่วมกับ วมพีดีโซนี่ จังหวัดนนทบุรี ถ่ายทอดความรู้สึกที่มีต่อสภาพสังคมเป็นอยู่ในปัจจุบัน ความต้องการอิสระเสรีภาพในการเลือกในสิ่งที่จะเป็น โดยสะท้อนถึงความลึกซึ้ง นำค้นหาผ่านโทนสีเข้ม และความน่ารักสนุกสนานผ่านโทนสีสดใส ที่ได้อิทธิพลจากแฟชั่นของญี่ปุ่น เน้นรูปแบบความเรียบง่าย สวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันตามสมัยนิยม ที่ช่วยเสริมความมั่นใจความเป็นตัวเอง

• **สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง** โดย คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะการออกแบบ ร่วมกับ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสะง้อ ดารานาคี จังหวัดบึงกาฬ พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากผ้าขาวม้าโดยบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นและหลักการแต่งกายล้ำลอง สวมใส่ได้ทุกโอกาส

• **มหาวิทยาลัยกรุงเทพ** โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์ ร่วมกับ กลุ่มสตรีทอผ้าไหม-ผ้าฝ้าย บ้านสายบัว จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แรงบันดาลใจจากลักษณะทางธรรมชาติที่อยู่ในพื้นที่ของ



ภูเขาไฟ ผสมผสานกับภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของชุมชนบ้านสายบัว การออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายเน้นโครงสร้างตัวหลวมสวมใส่สบาย แต่ในขณะเดียวกันก็สามารถปรับรูปแบบการสวมใส่ให้กระชับเข้ารูปได้

• **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์** โดย คณะศิลปกรรมศาสตร์ ร่วมกับ วิทยาลัยชุมชนแปรรูป “ร้อยรักฯ” จังหวัดร้อยเอ็ด ชาวฟาร์บนพื้นผ้าขาวม้า นำเสนอเครื่องแต่งกายรูปแบบ Smart Casual สำหรับสตรีคนเมือง ที่ได้แรงบันดาลใจจากสภาพแวดล้อมของโอเอซิสในทะเลทราย แอฟริกาเหนือ เชื่อมโยงกับลักษณะสภาพแวดล้อมของทุ่งกุลาร้องไห้ จังหวัดร้อยเอ็ด อันเป็นที่มาของผ้าขาวม้าที่ใช้ตัดเย็บในคอลเลกชันนี้

• **มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย** โดย คณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล ร่วมกับ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านศรีอุดม จังหวัดน่าน แรงบันดาลใจในการออกแบบชุดได้มาจาก “ภาพจิตรกรรมฝาผนังกระซิบรักบันลือโลก” ภายในวัดภูมินทร์ จังหวัดน่าน บวกกับผ้าขาวม้าจากกลุ่มซึ่งผลิตจากสีธรรมชาติ 100% ออกมาเป็นเครื่องแต่งกายที่ใส่ได้ทั้งชาย-หญิง สีสันโดดเด่น มองดูแล้วอบอุ่น อ่อนหวาน ดูน่าค้นหา เหมือนกับภาพของปูม่านย่าม่าน

• **มหาวิทยาลัยรังสิต** โดย สถาบันศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาสังคม ร่วมกับ วิทยาลัยชุมชนกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านโพธิ์เมือง จังหวัดอุบลราชธานี พัฒนาคอลเลกชันเครื่องแต่งกาย Cutout Style สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการการแต่งกายที่ทันสมัย ผสมผสานเข้ากับจุดเด่นของภาคอีสานที่มีความหลากหลายทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต การ

แต่งกายที่เรียบง่าย ด้านวิทยาลัยการออกแบบ ร่วมกับ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์พื้นเมืองบ้านดินทรายอ่อน “ภูริษาผ้าไทย” จังหวัดหนองบัวลำภู พัฒนาเครื่องแต่งกายสไตล์ Modern Contemporary สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการการแต่งกายที่มีความทันสมัยและความพิเศษ ตอบโจทย์ชีวิตประจำวัน ที่ต้องทำงานและเข้าสังคม

• **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร** โดย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คณะบริหารธุรกิจ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับ วิทยาลัยชุมชนคอตตอนดีไซน์ จังหวัดปทุมธานี ออกแบบผลิตภัณฑ์แนว Casual Style ที่เป็นทั้งลำลองและลำลองกึ่งทางการ สามารถใส่ไปทำงานหรือไปเที่ยว โครงสร้างของชุดไม่ซับซ้อนให้ความเรียบง่ายแต่มีดีไซน์ เน้นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน การออกแบบเป็นการเล่นลวดลายของผ้าในทิศทางต่าง ๆ ผสานกับสีสันที่สดใส ให้ความรู้สึกมีชีวิตชีวา ร่าเริงและสดใส





BETA YOUNG ENTREPRENEUR โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม

ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หอการค้าไทย และมูลนิธิสิริวัฒนภักดี เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม และ มีความรับผิดชอบต่อสังคม ปัจจุบันโครงการมีกิจกรรมให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ในรั้วมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนออกไปสร้างธุรกิจของตนเอง และกิจกรรมเพื่อสังคมมากมาย เช่น การนำกำไรส่วนหนึ่งจากการทำ

บริษัทจำลองเข้าไปพัฒนาโรงเรียนทุรกันดาร ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องแผนธุรกิจให้นักเรียน และคนในชุมชน การเข้าร่วมกิจกรรม River Festival, Water Festival และ Beta Young ร่วมตัวร่วมใจต้านภัยหนาว เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีให้นักศึกษา

โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม

www.facebook.com/Beta.Young.Entrepreneur



โครงการไทยเบฟ ไทยกาเล่นท์

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เดินหน้าพัฒนาวงการกีฬาอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง ในการสร้างชุมชนที่แข็งแกร่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงเกิดเป็นหน่วยงาน "ไทยเบฟ ไทยกาเล่นท์" ซึ่งตั้งเป้าหมายในการพัฒนากีฬาตั้งแต่ระดับเยาวชนจนถึงระดับโลก ด้วยแนวคิด "มากกว่ากีฬา"



คือ "ใจนักกีฬา" ปัจจุบันมีกีฬากว่า 20 ชนิด และนักกีฬามากมาย ที่ไทยเบฟได้ให้การสนับสนุนและสร้างความยั่งยืนให้แก่วงการกีฬา

โครงการไทยเบฟ ไทยกาเล่นท์

www.facebook.com/thaibevthaitalent.th



โครงการ PARTNERSHIP SCHOOL โครงการ CONNEXT ED WIN WIN WAR OTOP JUNIOR

เพราะเยาวชนคือกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศในอนาคต การสนับสนุนให้เยาวชนเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต จึงเป็นหน้าที่ของทุกฝ่ายที่จะช่วยกันผลักดันให้เกิดขึ้น บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงสนับสนุนเยาวชนผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อมุ่งให้เกิดการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง พร้อมส่งเสริมคุณธรรมที่รับผิดชอบต่อตนเองและสังคมส่วนรวม โดยมีโครงการภายใต้การสนับสนุน ได้แก่

- **โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)** ริเริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2561 โดยความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการในการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาตามนโยบาย Thailand 4.0 จนถึงปี พ.ศ. 2566 ไทยเบฟได้สนับสนุนโรงเรียน จำนวน 25 แห่ง 18 จังหวัด โดยเน้นพัฒนาใน 3 เรื่อง คือ ทักษะอาชีพ ทักษะชีวิต ทักษะการเป็นคนดี และส่งเสริมความเข้าใจด้านวิถีชีวิตชุมชนผ่านการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน



• **โครงการสานอนาคตการศึกษา (CONNEXT ED)** ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ในการพัฒนาการศึกษาให้โรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษา กว่า 200 โรงเรียน ใน 43 จังหวัดทั่วประเทศ โดยฝึกทำสิ่งร่วมกับมหาวิทยาลัย 28 แห่ง เพื่อจุดประกายการเรียนรู้ในโครงการทำมาค้าขาย หรือ ธุรกิจจำลอง สร้างรายได้รวมให้โรงเรียนกว่า 2 ล้านบาท และส่งเสริมให้นักเรียนส่งผลงานธุรกิจเข้าประกวดในการแข่งขัน OTOPIOR Junior

• **Win Win WAR OTOPIOR Junior** รายการเรียลลิตี้ที่เปิดโอกาสให้นักเรียนอายุระหว่าง 9-14 ปี จากทั่วประเทศที่มีความคิดสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเข้าสู่โรงเรียน โดยทีมที่ชนะเลิศจะได้รับทุนการศึกษามูลค่ากว่า 450,000 บาท รวมถึงโอกาสในการเข้าชมและทัศนศึกษาวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ ระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมามีผู้ส่งผลงานเข้าแข่งขันกว่า 300 ผลงาน ทำให้รายการสามารถคว้ารางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 37 ประเภทรายการส่งเสริมเยาวชนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2565



ยังแฮปปี้

ธุรกิจเพื่อสังคมที่มุ่งสร้างสร้างสังคมความสุขของคนวัยเก๋า ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ “ยังแฮปปี้พลัส” แพลตฟอร์มเรียนออนไลน์อัดแน่นด้วยคอร์สเรียน เช่น สอนเต้น ออกกำลังกาย อัปเดตเทคโนโลยี “Happy Space by YoungHappy” ตั้งอยู่ที่สามย่านมิตรทาวน์ เป็นพื้นที่จัดกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุสุดอบอุ่น หลากหลายคอร์สเรียนที่จัดเป็นประจำทุกวัน อาทิ สอนเต้น เพื่อสุขภาพ เล่นโยคะ คอมพิวเตอร์บอร์ดเกม และ “เกษียณคลาส”



หลักสูตรออนไลน์เพื่อเป้าหมายการใช้ชีวิตหลังเกษียณอย่างมีความสุข ครอบคลุมเนื้อหาครบทุกด้าน ตั้งแต่การดูแลสุขภาพกายและใจ การเงิน กฎหมาย เทคโนโลยี งานอดิเรกต่าง ๆ

ยังแฮปปี้ (YOUNGHAPPY)
โทร. 06 5506 2889
www.younghappy.com



EDTECH

ปิดท้ายด้วยการร่วมตัวของธุรกิจสตาร์ทอัพด้านการศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ได้แก่ “Schooney” แพลตฟอร์มที่ออกแบบมาเพื่อเชื่อมโยงโรงเรียน ครู ผู้ปกครอง และนักเรียนไว้ด้วยกัน ใช้งานง่ายผ่านแอปพลิเคชัน “Classwin” แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบ Learning Management System (LMS) ที่ง่ายต่อการเข้าถึง ช่วย Upskill และ Reskill ให้กับผู้เรียน “FutureSkill” แพลตฟอร์มเรียนออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะที่เหมาะสมกับ



ยุคอนาคต มากกว่า 250 คอร์ส “The Master Academy” องค์กรที่มุ่งสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีคุณภาพ สำหรับผู้ที่ต้องการเพิ่มทักษะเพื่อรองรับโอกาสการทำงานด้านเทคโนโลยี “Kid Hero” เสนอหลักสูตรการสอนทักษะใหม่ ๆ ที่สำคัญสำหรับเด็กอายุ 5-15 ปี เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น การสื่อสารผ่านกิจกรรมเขียนโปรแกรม และ “Uniclass” เสนอคอร์สเรียนออนไลน์แบบตัวต่อตัวกับตัวต่อตัวชั้นนำทั่วประเทศที่สามารถออกแบบเนื้อหาได้เอง



BETTER LIVING

นำเสนอกิจกรรมและโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือขององค์กรชั้นนำขนาดใหญ่ที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม สร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน การนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปใช้ตลอดกระบวนการผลิต ห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์หรือ Net Zero ผ่านการนำเสนอในแง่มุมที่น่าสนใจและใกล้ตัว ในรูปแบบ Sustainable Living 24/7 Lifestyle และจัดแสดงผลงานความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ที่มีจุดมุ่งหมายขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืน



BETTER LIVING

ด้วยความเชื่อว่าภาคธุรกิจสามารถเป็นผู้นำในการรักษาสิ่งแวดล้อมได้ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ อันจะนำไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ซึ่งช่วยลดภาวะโลกร้อนและบรรเทาปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ เช่น BETTER LIVING จึงนำเสนอกิจกรรมและโครงการที่หลากหลายดำเนินการโดยภาคเอกชน เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการ สร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และยกระดับคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในรูปแบบ Sustainable Living 24/7 Lifestyle ผ่าน 4 แกนหลัก ได้แก่

1. การดูแลน้ำ (Water Stewardship) - แนวทางในการดูแลบริหารจัดการน้ำ อันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเติบโตด้านเศรษฐกิจ
2. การลดคาร์บอน (Decarbonization) - พลังงานทางเลือกจากธรรมชาติที่หลากหลายที่จะช่วยลดคาร์บอน
3. ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) - สะท้อนผลลัพธ์ของความยั่งยืนผ่านความหลากหลายทางชีวภาพที่เกิดขึ้นจากนโยบายความยั่งยืนของหลายหน่วยงาน และองค์กรชั้นนำ
4. การจัดการของเสีย (Waste Management) - ชยะทุกชิ้นมีที่ไป จากนวัตกรรมการบริหารจัดการขยะที่สามารถเพิ่มมูลค่าและเปลี่ยนให้เกิดประโยชน์ในมิติต่าง ๆ รวมถึงนุ้มนจัดแสดงเพื่อการเรียนรู้เรื่องการจัดการและวงจรที่ควรจะเป็นของบรรจุภัณฑ์เคลือบการใช้ชีวิตแบบ Eco-Living ที่สะท้อนมุมมองในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของเราเพื่อสิ่งแวดล้อม



SX IDEA LAB

พื้นที่บ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์และต่อยอดไอเดีย ที่เปิดกว้างให้คนทุกเพศ ทุกวัย ทุกความสนใจได้ร่วมกันพูดคุยเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่างๆ ในรูปแบบการเสวนา การทำเวิร์กชอปการประดิษฐ์ของเล่นจากเศษวัสดุ เวิร์กชอป



Monoprint Water Color โดยมหาวิทยาลัยศิลปากร กังยังใช้เป็นพื้นที่สำหรับการประกวดและการตัดสินการแข่งขันต่างๆ อาทิ กิจกรรมส่งเสริมการถ่ายภาพในระดับอุดมศึกษา RPST Yours One Shot Knockout



ECO LIVING HOUSE

Eco Living House จำลองหลากหลายแง่มุมการใช้ชีวิตของคนเมือง ชวนให้ร่วมงานดูคิดถึงพฤติกรรมที่สามารถส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และนำเสนอวิธีแก้ปัญหาง่าย ๆ ที่ทุกคนสามารถทำได้จริงในชีวิตประจำวัน อาทิ วิธีการบริโภคเพื่อลดโลกร้อน การลดปริมาณขยะอาหาร การประหยัดน้ำประปา การเลือกใช้วัสดุที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นต์น้อย การเดินทางและท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ยังชวนผู้ร่วมงานเปลี่ยนจากการเลือกซื้อเสื้อผ้า Fast Fashion มาเป็นแฟชั่นที่ยั่งยืน โดยสวมใส่เสื้อผ้าที่มี



คุณภาพ ใช้งานได้นาน ไม่ใช้สารเคมีในการผลิต หรือจะแลกเปลี่ยน แขนงปีน หรือซื้อหาเสื้อผ้าใช้แล้ว คุณภาพดีใช้แล้วผ่านแอปพลิเคชัน อย่าง WEARSWAP และ SWOOP BUDDY ที่มาร่วมออกบูธในงาน

ด้านการเดินทางและพลังงานแพลตฟอร์ม OneCharge แอปพลิเคชันที่ให้บริการชาร์จไฟฟ้ายานยนต์ โดยให้บริการบุคคลทั่วไป/มิติดบุคคล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้ามากขึ้น



• **Circular Lab** เล่าถึงกระบวนการและเกร็ดความรู้เกี่ยวกับการรีไซเคิลวัสดุและบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ขวดแก้ว กระดาษ พลาสติก ครอบงม และกล่องเครื่องดื่ม โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการที่ถูกต้อง เพื่อลดโอกาสในการก่อมลพิษและส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศ เช่น

การคัดแยกประเภทกระดาษโดยดูจากองค์ประกอบที่เป็นเส้นใย การคัดแยกประเภทพลาสติกอย่างง่าย ด้วยการนำไปลอยน้ำ การแยกประเภทครอบงมด้วยการใช้แม่เหล็ก และการแยกชิ้นวัสดุต่าง ๆ จากกล่องนมซึ่งต้องนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลที่แตกต่างกัน



สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม

นำเสนอเรื่องราวของสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (TIPMSE) รณรงค์ให้ทุกคนร่วมกันคัดแยกบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วออกจากขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อให้ปริมาณขยะทั่วประเทศลดลงด้วยวิธี

ที่ปลอดภัยและเหมาะสม ภายใต้แนวคิด "บรรจุภัณฑ์ไม่ใช้ขยะ" คัดแยกก่อนทิ้ง โดยแบ่งการให้ความรู้ออกไป 2 ส่วน ดังนี้ Circular Lab และ Packaging 101

• **Packaging 101** บอกเล่ากระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ทั้งวัตถุดิบใหม่ (Virgin Material) และวัตถุดิบรอบสอง (Secondary Material) รวมถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการออกแบบด้วยแนวคิด Design for Recycling หรือ D4R มาใช้ พร้อมการนำหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตหรือ Extended Producer Responsibility (EPR) มาใช้ในการจัดการบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเล่าถึงโครงการ "PACKBACK เก็บกลับบรรจุภัณฑ์เพื่อวันที่ยั่งยืน" โดย

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมมลพิษ ร่วมกับ TIPMSE พักดับหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตสู่การขยายเครือข่ายร่วมรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการขยะจากบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ภายในงานยกตัวอย่างโครงการ Sandbox EPR Model: PackBack Chonburi ซึ่งเป็นโครงการนำร่องเพื่อทดสอบการขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามกลไก PRO (Packaging Recovery Organization) เพื่อขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ ทั่วประเทศ

โซน SX REPARTMENT STORE

รวบรวมโครงการและแพลตฟอร์มต่าง ๆ จากองค์กรชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ที่ดำเนินการเกี่ยวกับการ Reduce Reuse และ Recycle โดยจัดแสดงตัวอย่างการนำสิ่งเหลือใช้ในอุตสาหกรรมมา Upcycle ต่อยอดเพิ่มมูลค่า จนกลายเป็นวัสดุและผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคในการรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีตัวอย่างกระบวนการทำงานของแพลตฟอร์มรวมทั้งและแบ่งปันที่มีส่วนช่วยสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี และสร้างสังคมไร้ขยะที่ยั่งยืน



ไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว

โครงการไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว เข้าสู่ปีที่ 24 แห่งการแบ่งปันความอบอุ่น นับเป็นหนึ่งในต้นแบบแห่งการแบ่งปันอย่างต่อเนื่อง โดยมีการแจกผ้าห่มให้ผู้ประสบภัยหนาวรวมกว่า 4.8 ล้านผืนตลอดทั้งโครงการ นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2563 ไทยเบฟได้ผลิต “ผ้าห่มผืนเขียวรักโลก” ที่ใช้เส้นใยรีไซเคิลจากขวดน้ำดื่ม PET 38 ขวด ต่อผ้าห่ม 1 ผืน ส่งเสริมให้มีการเก็บ-กลับ ขวดน้ำดื่มเพื่อนำไปรีไซเคิล

ปีละ 7.6 ล้านขวด จนถึงปัจจุบันผลิตผ้าห่มผืนเขียวรักโลกไปทั้งสิ้น 800,000 ผืนด้วยขวดน้ำดื่ม 30.4 ล้านขวด

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2785 5555
www.thaibeve.com



FEED ADDITION

บริษัท อาหารเสริม จำกัด หรือ FEED ADDITION ในกลุ่มไทยเบฟ นำผลพลอยได้ และของเสียจากการผลิตเครื่องดื่มและอาหารมาแปรรูปรวมถึงเพิ่มมูลค่าในรูปแบบต่างๆ ให้เกิดประโยชน์ เช่น นำผลพลอยได้จากการผลิตมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบตั้งต้นและจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรมปศุสัตว์และอาหารสัตว์ หรือนำมาแปรรูปเป็นสารปรับปรุงดิน ชีวเฝ้าผืนเปิด และการพัฒนาวัสดุมูลเบาสังเคราะห์สำหรับอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

บริษัท อาหารเสริม จำกัด
www.facebook.com/feedaddition



REVIFE FIBER และ UPTOYOU

โครงการ Revive Fiber by GC UPCYCLING เป็นอีกหนึ่งความพยายามในการสร้างทางเลือกเพื่อลดขยะพลาสติก โดยนำเส้นใยรีไซเคิลจากขวดพลาสติกใช้แล้ว 100% มาผลิตเป็นสินค้าแฟชั่นที่สามารถออกแบบและสั่งผลิตได้ตามต้องการเน้นใจด้วยมาตรฐานการรีไซเคิลระดับสากล Global Recycle Standard (GRS) ภายในงานจัดแสดงสินค้าจากสองคอลเลกชันใหม่ ได้แก่ UPTOYOU x MAMUANG ที่ร่วมมือกับ ทีม - วัศุทธิ์ พรนิมิตร

ศิลปินผู้ให้กำเนิดคาแรคเตอร์ “มะม่วง” และ UPTOYOU x iCONiC ที่จับมือกับ สุเมธ เสียงเล็ก แห่ง iCONiC แบนด์แฟชั่นสุดหวานที่อยากให้สาว ๆ รักโลกด้วยการปรับไลฟ์สไตล์

UPTOYOU
www.uptoyou.live
www.facebook.com/Uptoyouandupcycling



QUALY

อีกหนึ่งแบรนด์ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับหลัก บีซีจีโมเดล (BCG Model) และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (Creative Design for Sustainability) มุ่งเป้าในการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบที่รวมถึงการจัดการแหล่งวัตถุดิบ การค้นหาศักยภาพในการผลิต และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับวัสดุ หนึ่งในผลงานที่โดดเด่นคือ RE-ROCK



ที่นำของบรรจุภัณฑ์ พลาสติก ซึ่งรวบรวมโดยโครงการ “วน” มาผลิตเป็นหินเทียม เพื่อทดแทนการใช้หินจากแหล่งธรรมชาติ และ “พระสติ” ที่ใช้ขยะพลาสติกมาผลิตตามแนวคิด “เวียน วาย ตาย เกิด” เตือนสติให้บริโภคอย่างรับผิดชอบ

บริษัท นิวอโร จำกัด
โทร. 0 2689 8591
www.qualydesign.com





เอสซี เคมิคอลส์

ในฐานะผู้นำด้านเคมีภัณฑ์แห่งอาเซียน เอสซี เคมิคอลส์ หรือ SCGC สร้างสรรค์นวัตกรรมบนรากฐานของความยั่งยืน และได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อร่วมสร้างวันพรุ่งนี้ที่มีความสุขยิ่งขึ้นให้ทุกคนในสังคม โดยในงานนี้จัดแสดง 2 โครงการเด่น ได้แก่ **โครงการถุงนมทั่วโลก** ดำเนินการภายใต้โครงการชุมชน LIKE (ไล้) ชยะ ชวนโรงเรียน 1,850 แห่ง ใน 50 จังหวัด ช่วยกันรวบรวมถุงนมกว่า 2 ล้านถุง ส่งเข้ากระบวนการรีไซเคิล โดยโครงการนี้เน้นการให้ความรู้กับเยาวชน ในการทำความสะอาดและรวบรวมถุงนมซึ่งเป็นพลาสติก LLDPE ที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อนำมาผลิตเป็น “เก้าอี้พลาสติกรีไซเคิล” สร้างคุณค่าใหม่ให้กับถุงนมที่จากเดิมถูกกำจัดด้วยการฝังกลบ



โครงการ NETSUP เปลี่ยนอวนประมงที่ไม่ใช้แล้วสู่ วัสดุทางเลือกใหม่จากนวัตกรรมรีไซเคิล ได้เป็นวัสดุใหม่ “Marine Materials” นำไปผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น เสื้อยืดที่ผลิตจากอวน 1 ปาก โครงการดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เอสซี เคมิคอลส์ กลุ่มเยาวชน The Youth Fund Alliance To End Plastic Waste และพันธมิตรจากหลายภาคส่วน

บริษัท เอสซี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2586 1111
www.scgchemicals.com



CLUB21 X WISHULADA

CLUB21 จับมือคุณวิษุฒดา ปันทรานุวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญการสร้างงานศิลปะสื่อผสมจากวัสดุเหลือใช้ ชวนเปิดประสบการณ์ใหม่ เชื่อมต่อโลกแฟชั่นสู่โลกศิลปะ สร้างแรงบันดาลใจและความเปลี่ยนแปลงในสังคม โดยนำเศษผ้า เพอร์นิเจอร์ ของตกแต่งร้าน และเศษวัสดุจากร้าน CLUB21 มาสร้างสรรค์เป็นผลงานสื่อผสมรูปแบบใหม่ ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน บนความเชื่อที่ว่า



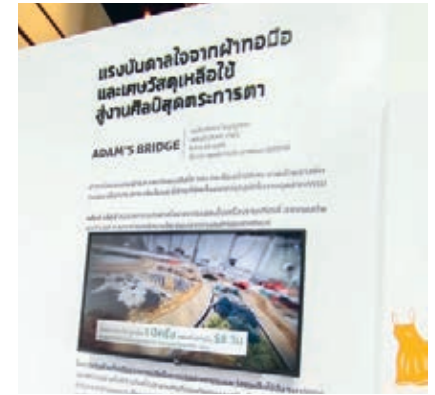
ทุกคนมีศักยภาพในการเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้กลับมาใช้งานได้ใหม่อีกครั้ง

บริษัท คลับ 21 (ประเทศไทย) จำกัด
www.th.club21.com
www.facebook.com/club21thailand



ADAM'S BRIDGE

คุณเพลินจันทร์ วิทยุรัตน์ นักออกแบบและเจ้าของแบรนด์ MOOK V สร้างสรรค์ผลงานสุดตระการตาให้กับศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในชื่อ ADAM'S BRIDGE โดยใช้เศษผ้า วัสดุเหลือใช้ เช่น กระป๋องน้ำอัดลม ขวดน้ำพลาสติก ถุงน่อง เชือก เส้นใยและขี้ด้ายจากการทอผ้า ในโรงงานอุตสาหกรรม มาสร้างสรรค์เป็นผลงานขนาด 6.5 x 24 เมตร ที่จัดวางอย่างมีมิติราวกับเป็นสะพานหินที่



กองทัพนุมาสร้างขึ้นเพื่อเป็นทางหนี้ออกจากเกาะลวงกาของนางสีดา และใช้เส้นด้ายสีน้ำเงินมาซึ่งเลียนแบบเส้นยีนบนที่ทอผ้า ให้กลายเป็นฉากหลังเพื่อสื่อถึงมหาสมุทร

MOOK V
โทร. 06 1359 0092
www.mookv.com



ADIDAS

มาพร้อมแคมเปญ “Move for the Planet” สร้างพื้นที่ให้ทุกกิจกรรมนำไปสู่การพัฒนาโลกที่ยั่งยืน สานต่อพันธกิจในการสร้างโลกที่ดียิ่งขึ้นให้กับชุมชนนักกีฬาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเปลี่ยนการใช้โพลีเอสเตอร์ผลิตใหม่เป็นโพลีเอสเตอร์รีไซเคิล ภายในปี 2567 ในงานนี้นำรองเท้าหลายรุ่นที่มีการใช้วัสดุทางเลือกและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาจัดแสดง อาทิ รองเท้ารุ่น ADIZERO X PARLEY ที่มีพื้นชั้นกลางเป็นวัสดุชีวภาพ



ผลิตจากอ้อย รองเท้ารุ่น ULTRABOOST 22 Made with Nature ทำมาจากวัสดุธรรมชาติและวัสดุหมุนเวียน ช่วยลดปัญหาขยะพลาสติก

อาดิดาส
www.adidas.co.th
www.facebook.com/adidasTH





AIS

เพราะประเทศไทยมีปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์มากกว่า 400,000 ตันต่อปี และมีเพียง 10% ที่นำไปจัดการอย่างถูกต้อง AIS จึงดำเนินโครงการ “คนไทยไร้ E-WASTE” ชวนทุกคนนำขยะอิเล็กทรอนิกส์มาทิ้งที่จุดรับทิ้ง เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง ปัจจุบันร่วมมือกับภาคเครือข่ายทุกภาคส่วนกว่า 190 องค์กร เพื่ออำนวยความสะดวก



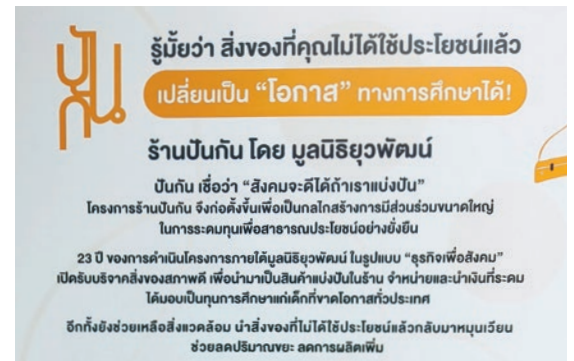
ความสะดวกในการทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดรับทิ้งกว่า 2,500 จุดทั่วประเทศ

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
โทร. 1175
www.ais.th



ปันกัน

รู้ไหมว่า สิ่งของที่คุณไม่ได้ใช้ประโยชน์แล้ว เปลี่ยนเป็นโอกาสทางการศึกษาไทย “ร้านปันกัน” โดย มูลนิธิยุวพัฒน์ เชื่อว่า “สังคมจะได้ดีถ้าเราแบ่งปัน” จึงจัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคม เปิดรับบริจาคสิ่งของสภาพดี นำมาเป็นสินค้าแบ่งปันในร้าน รายได้ที่ได้จากการจำหน่ายสิ่งของดังกล่าวนำไปมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กที่ขาดโอกาสทั่วประเทศ รูปแบบธุรกิจดังกล่าวยังช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม เพราะได้



นำสิ่งของที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์มาหมุนเวียน ช่วยลดปริมาณขยะและลดการผลิตเพิ่ม ปัจจุบันมีร้านปันกันทั้งสิ้น 19 สาขา 1 คลังสินค้า และ 2 แพรนไชส์

ร้านปันกัน โดย มูลนิธิยุวพัฒน์
โทร. 0 2301 1096, 08 1903 6639
www.pankansociety.com



MORELOOP

เป็นฐานข้อมูลที่นำผ้าคุณภาพดีซึ่งเหลือจากกระบวนการผลิตของโรงงานเสื้อผ้าสำเร็จรูปและโรงงานทอผ้า มาส่งถึงมือผู้ที่ต้องการในราคาที่จับต้องได้ โดยจำหน่ายผ่าน www.moreloop.ws ตอบโจทย์ทั้งโรงงานที่มีผ้าคงค้าง และผู้บริโภคหรือธุรกิจขนาดเล็กที่ต้องการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่หลากหลาย รวมถึงยังให้คำแนะนำ การรับผลิตและสร้างสรรค์สินค้าที่มีจำนวนจำกัด



นับเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

MORELOOP
โทร. 08 1559 9855
www.moreloop.ws



สตาร์บัคส์

มาพร้อมการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ด้าน ได้แก่ Coffee, People, Planet ชูกาแฟผ่านใจ เบลนด์ที่ปลูกใต้ต้นไม้ใหญ่ โดยไม่มีการตัดไม้ทำลายป่า และยังนำรายได้ 5% จากการจำหน่ายเมล็ดกาแฟนี้ไปปรับปรุงคุณภาพชีวิตชุมชนชาวไร่กาแฟในภาคเหนือ ตั้งแต่ปี 2546 และในปีนี้ได้เปิดร้าน Starbucks Community Store แห่งใหม่ที่ชั้น 7 ศูนย์การค้า Icon Siam มอบรายได้จากการจำหน่ายกาแฟ 10 บาทจากทุกแก้วให้กับชาวไร่ นอกจากนี้ร้านสตาร์บัค 54 สาขายังร่วมงานกับ Scholar of Sustenance บริจาคอาหารที่เหลือ



จากการจำหน่ายในแต่ละวันให้ชุมชนที่มีรายได้ต่ำ และยังมีโครงการน้ำดื่มสะอาดที่ติดตั้งระบบกรองน้ำและถังเก็บน้ำโรงเรียนขนาดเล็ก เพื่อให้นักเรียนและชุมชนรอบข้างสามารถเข้าถึงน้ำดื่มสะอาดได้

บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด
โทร. 0 2079 8688
www.starbucks.co.th





ไทยเบฟเวอร์เรจ

ไทยเบฟนำเสนอความเป็นเลิศในการดำเนินงานทุกมิติเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ทศวรรษแห่งการ “ลงมือทำ” และก้าวสู่ผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มครบวงจรระดับโลกที่เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน ภายใต้คอนเซ็ปต์ (Enabling Sustainable Growth) พาผู้เข้าชมงานไปสัมผัสกับเรื่องราวของ “น้ำ” แหล่งกำเนิดน้ำทางธรรมชาติ และวิถีความเชื่อมโยงและคุณประโยชน์ต่อทุกชีวิตบนโลกใบนี้ได้อย่างมหัศจรรย์ รวมถึงเรื่องราวความผูกพันของเครื่องดื่มกับผู้บริโภคทุกช่วงวัย และกระบวนการผลิตเครื่องดื่มและการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มอย่างยั่งยืน รวมถึงการทำงานด้านสังคมของบริษัท



ใน 5 มิติหลัก การพัฒนาด้านสาธารณสุข การศึกษา กีฬา ศิลปะ และวัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชนและสังคม นอกจากนี้ยังชวนผู้มาเยี่ยมชมมาร่วมกิจกรรมถ่ายภาพสติกเกอร์ AI เพื่อให้คำมั่นสัญญาว่าตั้งใจจะทำอะไร เพื่อสมดุลที่ดีอีกด้วย

บริษัท ไทยเบฟเวอร์เรจ จำกัด (มหาชน)
 โทร. 0 2785 5555
www.thaibeve.com



กลุ่มปตท.

ในปีนี้ ปตท. ฉลองครบรอบ 45 ปี พร้อมเดินหน้าสร้างความมั่นคงด้านพลังงานแก่ประเทศ ควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยมีทธศการของ ปตท. นำเสนอโครงการและผลงานที่โดดเด่นของหลายกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่ม EV Value Chain กลุ่ม Life Science และกลุ่ม AI & Robotics ยกตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปที่ผลิตโดยโปรตีนจากพืช หุ่นยนต์บริการที่สามารถนำมาใช้ในการเสิร์ฟอาหาร และประชาสัมพันธ์โปรโมชันต่าง ๆ และแพลตฟอร์ม Swap & Go ให้บริการสลับแบตเตอรี่สำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า แบบไม่ต้องรอชาร์จและ



ไร้มลพิษ นอกจากนี้เรื่องของการพัฒนาธุรกิจแล้ว ยังมีเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับการตอบแทนสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อม อาทิ การตั้งเป้าหมาย Net Zero Emissions โครงการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และโครงการจุดพลังชีวิต พลิกผืนป่า

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
 โทร. 1365
www.pttplc.com





พีทีที โกลบอล เคมิคอล

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ตั้งเป้าบรรลุเป้าหมายสู่ Net Zero ภายในปี 2050 และเดินหน้าด้วยแนวคิด “ดีขึ้นเพื่อคุณ ดีขึ้นเพื่อโลก” โดยการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน (Sustainable Living Concept) ภายในบูธจัดแสดงผลิตภัณฑ์กลุ่ม Performance Chemicals ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตพร้อมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Bio & Circularity Solutions ที่คิดมาเพื่อสิ่งแวดล้อม และยังนำเสนอ End-to-End Waste Management Platform ที่นำบรรจุภัณฑ์พลาสติกซึ่งรวบรวมโดยโครงการ Youเทิร์น ไปรีไซเคิลและอัพไซคลิง เปลี่ยนเป็น

สินค้ามูลค่าเพิ่มหรือบรรจุภัณฑ์ใหม่ เช่น ขวดน้ำอัดลม PCR PET ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์กรอาหารและยา ในส่วนของกิจกรรมของบูธ GC ชวนผู้ร่วมงานนำฝาขวดน้ำดื่มที่ใช้แล้ว มาร่วมสนุกกับ Plastic Funtastic โดยจะทำการเปลี่ยนฝาขวดน้ำเป็นพวงกุญแจสีสันสดใส

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2265 8400
www.pttgcgroup.com



เบอร์ลี ยุคเกอร์

เบอร์ลี ยุคเกอร์ เดินหน้าดำเนินการตามกลยุทธ์ Highway to Net Zero ชูบรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมและแก้วที่ผลิตโดยบริษัทในเครือ ได้แก่ ไทยเบเวอเรจแอนด์มีเอช กلاس ในฐานะบรรจุภัณฑ์แห่งความยั่งยืนที่สามารถนำไปรีไซเคิลและหมุนเวียนกลับมาผลิตใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยทางไทยเบเวอเรจแอนด์มีเอช ซึ่งเป็นสมาชิกของ Aluminium Loop ให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการรีไซเคิลกระป๋องอลูมิเนียมที่ประหยัดพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติกว่าการผลิตกระป๋องจาก Virgin Aluminium ส่วนมีเอช กلاس ตั้งเป้าใช้เศษแก้วในการผลิต 100% เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ยังมีการใช้เทคโนโลยี

การผลิตแบบ Narrow Neck Press and Blow ที่ลดความบางของแก้ว แต่ยังคงความแข็งแรงและประสิทธิภาพตามเดิม ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายและอุบัติเหตุในการขนส่งผู้ร่วมงานยังสามารถร่วมสนุกกับกิจกรรมแยกบรรจุภัณฑ์กระป๋องอลูมิเนียมและกระป๋องเหล็ก หรือกิจกรรม DIY นำขวดแก้วมาทำเป็นของแต่งบ้านด้วยการปลูกต้นไม้หรือใส่สบู่ที่มีกลิ่นหอม

บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2146 5999
www.bjc.co.th





พาชญา กรุ๊ป

พาชญา แบนด์สิ่งทอไทยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ด้วยแนวคิดโรงงานสีเขียว ที่ตั้งเป้าหมายสู่การเป็น Net Zero Emission Factory ภายในปี 2050 นิทรรศการของพาชญาจัดภายใต้คอนเซ็ปต์ Future Living Starts NOW! สร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตเพื่อวิถีชีวิตที่ยั่งยืน และมีสุนทรียภาพ จัดแสดงผลงานที่ร่วมมือกับ 2 ศิลปินชื่อดัง ในคอลเลกชัน PASAYA X WUNNISA จับมือกับคุณวรรณิสา ตามะนาศาสตร์ บอกเล่าเรื่องราวของ 6 Extinction Species ผ่านคาแรคเตอร์

Serene ด้วยเทคนิคสือะคริลิคบนพื้นผ้าใบ และใบคอลเลกชัน PASAYA X WISULADA ร่วมงานกับคุณวิษุลดดา ปันทรานวงค์ ผู้สร้างสรรค์พาร์ทิชันเต่ามะเฟืองจากวัสดุเหลือใช้ภายในโรงงาน สะท้อนความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศวิทยาผืนทะเลไทยด้วยลวดลายเต่ามะเฟือง

บริษัท พาชญา กรุ๊ป จำกัด
www.pasaya.com
www.facebook.com/PASAYA.shop



อินโดรามา เวนเจอร์ส

ในฐานะผู้ผลิตเม็ด PET รายใหญ่ที่สุดในโลก อินโดรามา เวนเจอร์สให้ความสำคัญกับการรีไซเคิลพลาสติกด้วยความเชื่อว่า PET เป็นหนึ่งในวัสดุที่ยั่งยืนที่สุดสำหรับบรรจุภัณฑ์ นอกจากกระบวนการรีไซเคิลที่นำ PET มาเปลี่ยนเป็นเส้นใยแล้ว ยังเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีการรีไซเคิลแบบใหม่ร่วมกับพันธมิตร เช่น การรีไซเคิลเชิงชีวภาพด้วยเอนไซม์ที่ทำให้โพลีเมอร์ของพลาสติกแตกตัวเป็นโมเลกุลเล็ก ๆ

แยกพลาสติกออกเป็นวัตถุดิบพื้นฐาน เทคโนโลยี Bio-MEG รีไซเคิลคาร์บอนและเปลี่ยนให้เป็นวัตถุดิบยั่งยืนในการผลิตสารเคมี สามารถนำมาผลิตพลาสติกใหม่ได้

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2661 6661
www.indoramaventures.com





เอสพีซีจี

เอสพีซีจี เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมพลังงานจากแสงอาทิตย์ที่ส่งเสริมเรื่อง Carbon Neutrality ปัจจุบันดำเนินการทั้งการทำ Solar Farm เพื่อผลิตพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ขายให้แก่ภาครัฐ และให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์คุณภาพสูงจากประเทศญี่ปุ่นแก่ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรม SPCG ทำงานร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาซึ่งทำงานด้านกฎหมาย และการประเมิน Carbon Footprint เพื่อจัดสรรโซลูชันที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย นอกจากนี้มีกรรมการภายในบุร ผู้บริหารและพันธมิตรของ SPCG ยัง



ได้ร่วมเสวนาในหลายหัวข้อ อาทิ หัวข้อ Carbon Credit and Decarbonizing Cities หัวข้อ Moving towards Carbon Neutrality through Digital Trading of Low-Carbon Electricity และหัวข้อ Solar Farm / Solar Roof พลังงานสะอาดจากธรรมชาติ

บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2011 8111
www.spcg.co.th



คริสตอลลา

คริสตอลลา มาพร้อมคอนเซปต์ “จากอ้อยสู่ความยั่งยืน” นำเสนอความพยายามผลักดันให้เกษตรกรในเครือข่ายเข้าโครงการ Bonsucro ซึ่งเป็นมาตรฐานการปลูกอ้อยยั่งยืนระดับสากล ที่ครอบคลุมถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจ และบุคลากรผลิตน้ำตาลแบบ Zero Waste ซึ่งนำวัตถุดิบและผลพลอยได้จากการผลิตทั้งหมดไปบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น นำกากหมักกรองจาก



กระบวนการผลิตมาทำปุ๋ยอินทรีย์ การนำกากอ้อยและใบอ้อยมาผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล จนสามารถเปลี่ยนยานยนต์และรถที่ใช้ดีเซลในเครื่องจักรคริสตอลลากว่า 200 คัน เป็นยานยนต์พลังงานไฟฟ้า

บริษัท คริสตอลลา จำกัด
โทร. 0 5560 9100
www.cristalla.co.th



กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ในปีนี้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้เปลี่ยนกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็น “กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนงานในด้านนี้ได้รวดเร็วและเป็นรูปธรรม ภายในบุรให้ข้อมูลเกี่ยวกับการปรับตัวรับมือสภาพอากาศในด้านต่าง ๆ ได้แก่ สาธารณสุข การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการน้ำ การท่องเที่ยว การเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร การตั้งถิ่นฐานและความมั่นคงของมนุษย์

นอกจากนี้ ยังมีเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่าง ๆ มาให้ความรู้ในประเด็นที่น่าสนใจ เช่น ฉลาดคาร์บอนโดยสำนักรับรอง

ธุรกิจคาร์บอนต่ำ โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS) และการฝึกอบรมโดย TGO Climate Action Academy (CAA) และยังมีตัวอย่างเทคโนโลยี Solar Hybrid Inverter จากบริษัท บิทไวส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่นำโซลาร์เซลล์มาให้พลังงานกับเครื่องปรับอากาศภายในบ้าน สลับกับการใช้ไฟฟ้าปกติ

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
โทร. 0 2278 8500
www.mnre.go.th





สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินการภายใต้เสาหลัก 10 ประการ ซึ่งรวมถึง BCG Model และ Climate Change โดยในการขับเคลื่อน BCG Model เน้นการเปลี่ยนความกดดันทางสิ่งแวดล้อมให้เป็นโอกาสทางธุรกิจ ผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว สำหรับด้านการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้มีการพัฒนา FIT X แพลตฟอร์มซื้อขาย แลกเปลี่ยนพลังงานสะอาดและคาร์บอนเครดิต ภายใต้การดำเนินการที่เป็นธรรมและตรวจสอบได้

นอกจากนี้ยังมีข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับ CBAM หนึ่งในมาตรการ Fit For 55 ของ EU ที่ให้ผู้นำสินค้าเข้าไปจำหน่ายในสหภาพยุโรปต้องจ่ายค่าชดเชยคาร์บอนส่วนเกินจากที่ได้รับอนุญาต เพื่อปรับพฤติกรรมของประเทศนอกกลุ่ม EU ให้ช่วยกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และผลิตสินค้าโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
โทร. 1453
<https://fti.or.th>



มูลนิธิฟื้นป่าในใจเรา

ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานของมูลนิธิฟื้นป่าในใจเราในผืนป่าในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ที่ได้รับการเสนอชื่อต่อองค์การยูเนสโกให้เป็นพื้นที่สงวนชีวมวล หรือ Biosphere Reserve แห่งที่ 5 ของประเทศไทย ในโครงการอนุรักษ์และชีววนทลขององค์การยูเนสโก ที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายของสัตว์และพืช พร้อมส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้พื้นที่ป่าในอำเภอเชียงดาวแล้ว ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับ



พื้นที่ Biosphere Reserve อื่น ๆ ในประเทศไทย ผู้ร่วมงานสามารถบริจาคสมทบทุนสร้างฝายชะลอน้ำ และซื้อต้นกล้าของต้นสักทอง จำปา จำปี ไผ่ขางหม่น และไม้ยืนต้นอื่น ๆ เพื่อเป็นอีกหนึ่งกำลังที่ช่วยมูลนิธิฟื้นป่าในใจเราเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ประเทศไทย

มูลนิธิฟื้นป่าในใจเรา
www.facebook.com/forestinourheartsfoundation



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขับเคลื่อน BCG Model ด้วยความเชื่อว่าวัสดุที่เหลือจากอุตสาหกรรมสามารถนำมาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าได้ จึงจัดกิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Up-Cycling Up-Creation in Circular Economy) และกิจกรรมต่อยอดและพัฒนาวัสดุเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (DIPROM Cross Material Design) แนะนำดีไซน์เนอร์ให้รู้จักกับวัสดุที่เหลือจากการผลิตในภาคอุตสาหกรรม พร้อมเตรียมผลิตภัณฑ์ให้วัสดุเหล่านี้เข้าสู่ฐานข้อมูลวัสดุไทยของ

TCDC เพื่อให้รู้จักเป็นที่แพร่หลายทั่วโลก ในบูธจัดแสดงชิ้นงานจากวัสดุเหลือใช้ที่ได้ผลิตเพื่อจำหน่ายและส่งออก อาทิ กระเป๋าที่ผลิตจากเส้นใยถักทอ เครื่องประดับที่ทำมาจากเศษอัญมณี หนังสือที่ทำจากเปลือกโกโก้ หมวกปักกว้างที่ประดับด้วยรังไหม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
โทร. 0 2430 6860
www.dip.go.th





BETTER COMMUNITY



BETTER COMMUNITY

เล่าเรื่องราวของสังคมที่รวมทุกคนไว้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือกันและกัน เพื่อสร้างความเท่าเทียม การเชื่อมโยงคนเชื่อมโยงเครือข่ายที่ทำหน้าที่สร้าง “ความปกติสุข” ในสังคมที่มีความหลากหลาย ผ่านมุมมองด้านต่าง ๆ อาทิ ที่อยู่อาศัย เพื่อคนด้อยโอกาส พื้นที่สีเขียวในเมืองที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อความเป็นอยู่ของคน การปรับเมืองเพื่อการใช้ชีวิตของคนและสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ การแก้ปัญหาคนไร้สัญชาติ การเปิดตลาดงานเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของแต่ละบุคคล รวมถึงการนำเสนอแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ชีวิตของแต่ละคน โดยเฉพาะความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จะต้องมีการรวมตัวกัน การสืบสาน รักษา ต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรม ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศรวมถึงต้นแบบของการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน ทั้งชุมชน เมือง และภูมิภาค





เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)

จัดแสดงนิทรรศการภายใต้แนวคิด “นวัตกรรมเพื่อสร้างสังคมที่ดีกว่า (Innovation for Better Community)” ตอกย้ำและสานต่อเป้าหมายของกลุ่มเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้สู่การปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ภายใน พ.ศ. 2593 เพื่อร่วมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างสรรคโลกที่ยั่งยืน ในนิทรรศการแบ่ง 3 ส่วนหลัก ได้แก่ 1. ตัวอย่าง 9 โครงการชั้นนำของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้จากทั่วโลก เผยข้อมูลโครงการต้นแบบที่โดดเด่นด้านความยั่งยืนในด้านนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน การส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี การบริหารซัพพลายเชน ตลอดจนการปรับตัวทางธุรกิจและชุมชนสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน 2. เปิดแผนงานด้านความยั่งยืนของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) บอกเล่าแผนงานและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมด้วย Science-Based Targets ของแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจที่อยู่อาศัย อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม พร้อม

แนวคิดการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้อยู่อาศัย ลูกค้า และผู้ให้บริการ ผ่านการยกระดับการบริการตามมาตรฐานระดับสากลในทุกมิติควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และ 3. One Bangkok Immersive Pavilion นำเสนอรายละเอียดของโครงการ วัน แบงค็อก ให้ผู้ชมงานได้เห็นภาพจำลองของโครงการได้อย่างชัดเจนสมจริง รวมถึงนำเสนอเทคโนโลยีล้ำสมัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนที่นำมาใช้ โดยตั้งเป้าเป็นโครงการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED for Neighborhood Development ระดับ Platinum แห่งแรกในประเทศไทย พร้อมมุ่งมั่นประหยัดพลังงาน จัดการของเสียและอากาศภายในอาคารอย่างมีคุณภาพ และมาตรฐานรับรองอาคาร WELL เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยมีความสุขและความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 โทร. 0 2483 0000
www.frasersproperty.co.th



เอสซีจี

ในปีนี้อเอสซีจีพร้อมแนวคิด “Together for the Better Future” นำทัพนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ช่วยให้การใช้ชีวิตยุคใหม่สะดวกสบาย ท่ามกลางการรักษามรดกให้กับโลกให้ได้ลองสัมผัส ที่ทุกภาคส่วนและคนรุ่นใหม่ร่วมกันสร้างสรรค์ เพื่อการใช้ชีวิตสะดวกสบาย ปลอดภัย และสร้างสรรค์สู่สังคมคาร์บอนต่ำตามแนวทางESG4Plusของเอสซีจี (มุ่ง Net Zero 2050 – Go Green – Lean เหลือล้ำ – ย้ำร่วมมือ โดยยึดหลักเชื่อมั่น โปร่งใส) เอสซีจีจำลองบูธให้เป็นบ้าน 2 ชั้นที่ผสานนวัตกรรมต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน สร้างความตื่นตาตื่นใจให้ผู้เข้าชมงานตั้งแต่ด้านหน้าบูธด้วยการจัดแสดง Drone in the Box หรือ โดรนอัจฉริยะ: ที่สามารถตั้งเวลาและเส้นทางบินได้โดยไม่ต้องมีคนบังคับ เมื่อแบตเตอรี่ใกล้หมดก็จะบินกลับเข้ามาเปลี่ยนแบตเตอรี่ใหม่เอง เมื่อเดินเข้ามาในบูธชั้นล่างเป็นโซนของ SCG Innovation จัดแสดงหลากหลายนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดยนวัตกรรมทุกเจเนอเรชันของ SCG Digital Office หรือ WEDO รวมถึงนวัตกรรม

เพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างเท่าเทียม หากเดินขึ้นสู่ชั้นสองจะได้พบกับ mind Store จัดแสดง Smart Home Solutions ตอบโจทย์การใช้ชีวิต 4 รูปแบบ ที่ผู้บริโภคสามารถปรับแต่งเพิ่มเติมได้ตามความต้องการได้แก่ เซฟตี (Saving) อยู่ดี (Well-being) โยดี (Caring) และ ฟีลดี (Feeling) งานนี้อเอสซีจียังจัดเต็มให้ผู้เข้าชมงานเห็นภาพการใช้ชีวิตในหนึ่งวันตั้งแต่ตื่นนอนจนถึงเข้านอนกับ mind Smart Home Solutions ในรูปแบบของ Live Performance “A day with mind” ที่ต้องบอกว่าตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตได้อย่างสมบูรณ์แบบ

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 โทร. 0 2586 3333, 0 2586 4444
www.scg.com





ธนาคารออมสิน

จัดแสดงบูธภายใต้แนวคิด "Creating Happy Community: สร้างสมดุลมีความสุขที่ยั่งยืน เพื่อสังคมเป็นสุข" นำเสนอผลงานความสำเร็จของธนาคารเพื่อสังคมที่สามารถสร้างผลลัพธ์เชิงบวกได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านโครงการพัฒนาสังคมและชุมชน รวมถึงบอกเล่าความสำเร็จของการบูรณาการมิติทางสังคมเข้ากับกระบวนการปฏิบัติงานด้วยกลไก Social Mission Integration เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการสร้างประโยชน์ต่อสังคม และผลิตภัณฑ์การเงินสีเขียว สำหรับผู้ที่สนใจสินเชื่อเงื่อนไขพิเศษเพื่อลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ



SMEs และธุรกิจไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อ EV Supply Chain สินเชื่อ BCG, GSB Go Green, GSB Green Biz, GSB Green Home Loan เงินฝากปันน้ำใจเงื่อนไขพิเศษสำหรับผู้ฝากเงินที่เลือกบริจาคช่วยเหลือมูลนิธิที่เข้าร่วมโครงการ และกิจกรรมฝึกอบรมสร้างอาชีพสำหรับผู้สนใจ

ธนาคารออมสิน
โทร. 0 2299 8000
www.gsb.or.th



ธนาคารกสิกรไทย

ESG คือแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่กสิกรไทยให้ความสำคัญและผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล ครึ่งนักสิกรไทยบอกเล่าเรื่องราวการรักษาสิ่งแวดล้อม เน้นย้ำการเป็นธนาคารที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจและสังคมในระยะยาวมากกว่าผลตอบแทนในระยะสั้น นำเสนอผ่านผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม ได้แก่ "Solar Plus" โครงการติดตั้งโซลาร์รูฟให้แก่ประชาชนฟรีเพื่อผลิตและขายไฟฟ้าเป็นครั้งแรกในไทย "Punfai" แอปพลิเคชัน



บริหารจัดการไฟฟ้าจากแผงโซลาร์ที่ผู้ใช้งานสามารถแบ่งปันไฟฟ้าเหลือใช้และได้ผลตอบแทนที่ตกกลับมา เพื่อลดภาระค่าไฟ และนำไฟฟ้าทุกหน่วยไปใช้ได้อย่างคุ้มค่า และ "WATT'S UP" แพลตฟอร์มให้เช่ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้า หรือ EV Bike แบบครบวงจร

บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2222 0000 กด 1
www.kasikornbank.com





ธนาคารกรุงเทพ

นำเสนอวิสัยทัศน์ภายใต้แนวคิด “Creating Value for a Sustainable Future-สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน” ใน 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1. ความมุ่งมั่น 5 ด้านสู่ความยั่งยืน ประกอบด้วย Be Responsible, Be Resilient, Be Caring, Be Customer Centric และ Be Ethical 2. โครงการ Bualuang Save the Earth: รักน้ำทำใจ ทั่วไทย ปัญหาขยะในแม่น้ำ 5 สายหลักที่จะไหลลงสู่อ่าวไทย ด้วยการจัดเก็บและคัดแยกขยะเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล การสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและ

3. การสนับสนุนโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Green Finance พัฒนาบริการทางการเงินรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ภาคธุรกิจ เพื่อนำไปใช้ในโครงการทั้งของภาครัฐและบริษัทเอกชนที่ส่งเสริมความยั่งยืน

บริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2645 5555
www.bangkokbank.com



สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

ด้วยวิสัยทัศน์ขององค์กรในปี พ.ศ. 2579 ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งเต็มพื้นที่ประเทศไทย ภายในบุรุษของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน นำเสนอเรื่องราวการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต ใน 3 เรื่องหลัก ได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาที่อยู่อาศัยเมือง-ชนบท



ผ่านโครงการสำคัญต่าง ๆ อาทิ โครงการป่าชุมชนต้นแบบ 15 พื้นที่ การพัฒนาที่อยู่อาศัยเมือง-ริมคลอง การจัดการเศรษฐกิจชุมชน ศูนย์บ่มเพาะ-เศรษฐกิจและชุมชน

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.)
โทร. 0 2378 8300-9
web.codi.or.th



หอการค้าไทย

นำเสนอเรื่องราวของ “ธุรกิจก้าวพอดี” ที่นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อสร้างความพอดีสู่การเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน ภายในบูธจัดแสดงตัวอย่างผลงานธุรกิจก้าวพอดีหลากหลายแบรนด์ เช่น “ยาโน” ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสิ่งทอที่ผสมผสานงานฝีมือของสมาชิกกลุ่มผู้เปราะบางในหลายชุมชนของจังหวัดภาคเหนือ “ข้าวศรีแสงดาว” จากโครงการศรีแสงดาวหมู่บ้านนาหยอด โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ



พอเพียงและใช้วัฒนธรรมนาหยอด วิธีการทำนาสมัยใหม่ที่ ทำให้เกษตรกรมีรายได้มากขึ้นและคุณภาพชีวิตดีขึ้น

หอการค้าไทย
โทร. 0 2018 6888
www.thaichamber.org





มิตรผล

การขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มมิตรผลให้เติบโตและยั่งยืน เกิดจากการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาในทุกมิติทั้งด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม หรือเศรษฐกิจ นอกจากนี้ให้ความสำคัญกับการดูแล รับผิดชอบต่อ และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทางมิตรผลได้จัดแสดงห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตั้งแต่ต้นทางของวัตถุดิบไปจนถึงปลายทาง และหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และจัดแสดงหลากหลายผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดสร้างมูลค่าเพิ่มจาก

ผลพลอยได้จากการผลิต อาทิ ไฟฟ้าชีวมวลจากขบอ้อยและใบอ้อยบรรจุภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายได้ปุ๋ยที่สามารถควบคุมการปลดปล่อยธาตุอาหารสำคัญได้ยาวนานถึง 9 เดือน และด้านหน้าบูธยังจัดแสดงผลิตภัณฑ์น้ำตาลมิตรผลในบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ที่มาพร้อมแนวคิด 3 ดี คือ ดีต่อโลก ดีต่อเรา ดีต่อใจ

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
โทร. 0 2794 1000
www.mitrphol.com



รอยซ์ ยูนิเวอร์แซล

นำเสนอเรื่องราวของ ROYCYCLING : From Waste to Circular Living เป็นการนำขยะหรือของเหลือใช้จากอุตสาหกรรมมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ นวัตกรรมไม้เทียม LUMINA WOOD ผลิตด้วยนวัตกรรม Wood Plastic Composite (WPC) ถือเป็นทางเลือกการอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน ช่วยลดอัตราการตัดไม้ทำลายป่า เป็นการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าที่สุด นำไป

สู่วิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนของผู้คน นอกจากนี้ยังนำเสนอกระบวนการนำเอาพลาสติกที่เหลือทิ้งในกระบวนการผลิตภายในภาคอุตสาหกรรมกลับมาผลิตเป็นวัตถุดิบสำหรับหลากหลายอุตสาหกรรม

บริษัท รอยซ์ ยูนิเวอร์แซล จำกัด
โทร. 0 2810 2533-7
www.royceuniversal.net





แอสเสท เวิร์ด คอร์ป

ครั้งนี้มาพร้อมโครงการเพื่อสร้างคุณค่าองค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม...สู่นวัตกรรมที่ดีกว่า ภายใต้แนวคิด "Circular Economy for Better Community" ได้แก่ โครงการ reConcept ดำเนินโครงการตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเปลี่ยนของคุณภาพดีจากโรงแรม 5 ดาวที่ใช้แล้ว ซ่อมแซมและออกแบบใหม่ นำไปสู่การ Redesign Revival Collection ตามแนวคิด Everything Old is New Again หรือ คืนคุณค่าของเก่าทุกชิ้นให้สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้อีกครั้ง และโครงการ



เดอะ GALLERY ศูนย์กลางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขับเคลื่อนด้วยแนวคิด "Giving Art, Art of Giving" ขยายโอกาสในการสร้างอาชีพให้ชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)
โทร. 0 2180 9999
www.assetworldcorp-th.com



สยามคูโบต้า

มุ่งสร้างโลกเกษตรกรที่ยั่งยืนผ่านแนวคิด "ESG" ใน 3 ด้าน ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ได้แก่ Agri-Solutions การทำนาเปียกสลับแห้ง โครงการปลอดการเผา เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม (Social) การจัดการน้ำในชุมชนต้นแบบหนองผักนึ่งโมเดล จังหวัดเพชรบูรณ์ และด้านหลักธรรมาภิบาล (Governance) นำเสนอโครงการเกษตรอินทรีย์ KIN-Solution การออกแบบพัฒนาและดูแลฟาร์มแบบครบวงจร ช่วยวางแผนในการทำเกษตรเพื่อลด



ความเสี่ยง KIN-Market แพลตฟอร์มในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ อะไหล่รถคูโบต้า และผลผลิตทางการเกษตร ภายใต้แบรนด์ "เกษตรสุข" เพื่อให้เกษตรกรมีโอกาสในการแข่งขันในตลาดมากขึ้น

บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
โทร. 0 2909 0300
www.siamkubota.co.th



นิทรรศการสร้างเมืองนำอยู่ร่วมกัน เพื่อคุณภาพชีวิตของทุกคน

บอกเล่าถึงการลงมือเปลี่ยนเมืองโดยประชาชนผู้อยู่อาศัย ไปจนถึงผู้กำหนดนโยบายระดับชาติให้เมืองของเราเป็นที่ที่ทุกคนจะอยู่ร่วมกันได้อย่างปกติสุข ผ่าน 5 กลไกตัวอย่างที่เอื้อให้เกิดเมืองแสนสุขสำหรับทุกชีวิต ได้แก่ เมืองที่เอื้อต่อการเข้าถึงอย่างเท่าเทียม ชุมชนที่ออกแบบความเป็นอยู่เองได้ บ้านที่ตอบโจทย์ โอกาสงานที่หลากหลาย และพื้นที่ของทุกชีวิต



เมืองที่เอื้อต่อการเข้าถึงอย่างเท่าเทียม

โดย Mayday, UDDC, ThisableMe, wepark!, Museum Siam, CDAST, Center of Excellence in Universal Design

นิทรรศการจำลองโปรเจกต์การพัฒนาเมืองที่เกิดจากการฟังเสียงผู้อยู่อาศัยและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเมืองแห่งนี้ เริ่มตั้งแต่ทุกก้าวบนทางเท้าที่ใส่ใจ การพักผ่อนหย่อนใจไปกับภูมิทัศน์ที่สวยงามและพื้นที่สาธารณะที่ใช้ประโยชน์ได้ สุภาพรคมนาคมที่ไม่ทิ้งให้ใครต้องหลงทาง ระบบที่เอื้อต่อการสร้างเมืองที่เข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม ซึ่งขึ้นอยู่กับการเปิดใจ เปิดมุมมอง พูดยุติถึงสิ่งที่อยากให้เมืองเป็น เพื่อหาแนวทางที่สมดุลและเป็นไปตามความต้องการของทุกคนให้ได้มากที่สุด ผลงานที่จัดแสดงในโซนนี้ ได้แก่ 1. สวน 15 นาที หรือ การสร้างพื้นที่สาธารณะสีเขียวใกล้บ้าน ที่ประชาชนสามารถเข้าไปใช้ประโยชน์ได้ในระยะ

ที่สามารถเดินถึงภายใน 15 นาที 2. "ยิ่งเดิน เมืองยิ่งดี" พลิกพื้นที่สภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรกับการเดินเท้า เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตระดับเศรษฐกิจท้องถิ่น 3. "ภาพร่างสร้างเมือง" ผลงานภาพร่างจากนักศึกษาที่สะท้อนภาพเมืองในละแวกบ้านหรือย่านใกล้สถานศึกษาที่พวกเขาอยากให้เป็น 4. "คลองเปรมประชากร" การพัฒนาที่อยู่อาศัยและจัดระเบียบพื้นที่ชุมชนริมคลองเปรมประชากร 5. "พิพิธภัณฑ์ พื้นที่ความรู้ และความสุขของชุมชน" 6. "ป้ายเครือข่ายเชื่อมโยงเมือง" ป้ายรถเมลิรูปแบบใหม่ที่อัปเดตเส้นทางใหม่ ๆ อยู่เป็นประจำ มีแสงในตัว และมีย่อออกข้อมูล รวมถึงศาลารอรถเมลิ ที่มีขนาดเข้ากับมาตรฐานทางเท้าของเมือง



ชุมชนที่ออกแบบความเป็นอยู่เองได้

โดย CBT-I, Sannara, Phun Suk Community, GISTDA, Lamphun City Lab, Pila Farm, Arsom Silp Institute of Arts, Mae Chaem Model Plus Project

หากมีใครสักคนถามว่า “เรารู้จักชุมชนของเราดีแค่ไหน” คนไม่น้อยอาจพบว่าตัวเองไม่รู้อะไรเลย ทั้งที่เป็นพื้นที่ที่เราใช้พักพิง แต่กลับห่างเหินกับย่านที่ได้ชื่อว่าเป็นบ้านเข้าไปทุกที เพราะแท้จริงแล้วชุมชนที่แม้จะดูคล้ายกันก็ต่างมีเรื่องราวที่เป็นสีสันของตัวเอง นิทรรศการในมุมนี้จึงเล่าเรื่องการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการสร้างทางเลือกจากเสียงชุมชน เพื่อให้ชุมชนที่รู้จักจุดแข็งในบ้านนำมาสร้างเป็นทุนวัฒนธรรม ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและจิตใจ ของดีประจำถิ่น หรือกลิ่นอายเฉพาะตัวที่รอให้ผู้อาศัยค้นพบและหยิบยกมาต่อยอด พร้อมหาแนวทางดูแลพื้นที่ที่ต่างกันออกไป อาทิ “Lamphun Healing Town” โครงการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์บน

พื้นที่ย่านใจกลางเมืองเก่าลำพูนเพื่อสร้างสุขกายสบายใจ ผ่านการเชื่อมโยงมิติด้านเศรษฐกิจ ความอยู่ดีกินดี และสิ่งแวดล้อมไว้ด้วยกัน “Doing Kohyao” เกาะพลังงานสะอาดที่เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนพื้นที่เกาะยาวน้อย-ยาวใหญ่ อำเภอเกาะยาว จังหวัดตรัง ตั้งแต่การหาหรือพื้นที่ต้นแบบ เลือกแบบการเก็บแผ่นที่พลังงาน การเรียนรู้การเก็บพลังงานจากโซลาร์เซลล์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนในปัจจุบัน ชุมชนทั้งสอง สามารถนำพลังงานไฟฟ้าที่ได้จากโซลาร์เซลล์มาใช้ในภาคเกษตรได้แล้ว “โรงงานสร้างป่าแม่แจ่มโมเดลพลัส” เป็นโมเดลในการแก้ปัญหาป่าไม้และที่ดิน ตั้งเป่าลดพื้นที่ปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพิ่มพื้นที่ป่า และสร้างเศรษฐกิจสีเขียว



บ้านที่ตอบโจทย์

โดย Bangkok Metropolitan Administration, Baanlaesuan, National Geographic Thailand, Building Social Impact, Baan Dek Foundation, Visavapat, Habitat for Humanity Thailand

เพราะเมืองที่ดีเริ่มจากบ้านที่น่าอยู่ นิทรรศการโซน “บ้านที่ตอบโจทย์” นำเสนอภาพจริงและภาพฝันของการมีบ้านมาจัดแสดง ทั้งแบบถาวร ชั่วคราว และที่พักฉุกเฉิน เพื่อชวนคิดต่อบ้านที่ดีควรเป็นอย่างไร โดยแบ่งเป็น 3 หัวข้อ ได้แก่ 1. บ้านของคนสร้างบ้าน บอกเล่าแง่มุมของการพัฒนาความเป็นอยู่ในบ้านพักคนงาน 2. แบบบ้านที่ดีเป็นของทุกคนความร่วมมือระหว่างบ้านและสวน และ 5 สถาปนิกออกแบบการใช้พื้นที่ในบ้านให้เป็นสุขในแบบฉบับที่เหมาะสมกับเรื่องราวชีวิตของแต่ละคน ได้แก่ บ้านครอบครัว บ้าน

คนโสด บ้านลูกกตัญญูเลี้ยงดูพ่อแม่ บ้านสร้างอาชีพ และบ้านพึ่งตนสร้างแหล่งอาหาร และ 3. ไม่ควรมีใครต้องไร้บ้าน มุมนิทรรศการสำหรับคนไร้บ้านโดยโครงการที่ช่วยเยียวยาจิตใจและสถานะทางสังคม เช่น โครงการบ้านอ้อมใจที่พักฉุกเฉิน 15 วันเพื่อให้คนไร้บ้านได้ตั้งหลัก โครงการห้องเช่าคนละครึ่ง คนไร้บ้านจะเป็นผู้จ่ายค่าเช่าครึ่งหนึ่ง และอีกครึ่งหนึ่งเป็นเงินจากกองทุนฉุกเฉิน โดยจำกัดเวลาอยู่อาศัยไม่เกิน 6 เดือน เพื่อให้มีโอกาสทำงานพร้อมออกจากวงจรคนไร้บ้าน



โอกาสงานที่หลากหลาย

โดย Creative Economy Agency, Chiangrak Market, Chang Chui, Autistic Thai

หลายต่อหลายครั้งที่สังคมต้องเผชิญปัญหาทั้งในแบบที่โอกาสอยู่ตรงหน้าแต่ก็ทักขโมยไม่เอื้ออำนวย บางคนทักขโมยแต่กลับหาโอกาสไม่เจอ หรือมองเห็นโอกาสแต่ก็พ่วงมาด้วยความไม่เป็นธรรมที่ต้องจำใจทำเพื่อความอยู่รอด บัณฑิตการจึงเล่าถึงกลุ่มคนที่ลงแรงในการสร้างตลาดงานที่ไม่เพียงเป็นตัวกลางจัดหางาน แต่ให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะใหม่ให้เหมาะกับยุคสมัยและเงื่อนไขชีวิตของผู้ที่ต้องการโอกาส รวมถึงการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนโอกาสที่เป็นธรรมและเท่าเทียม เพื่อแบ่งปันโอกาสให้ทุกคนมีสิทธิ์เข้าถึงและเติบโตไปด้วยกัน โดยแบ่งเป็นหัวข้อ 1. เปิดโอกาสเพื่อตลาดแรงงานที่เท่าเทียม อาทิ ธุรกิจเพื่อสังคมแบรนด์

ARTSTORY BY AUTISTIC THAI แพลตฟอร์มซื้อขาย สร้างรายได้ให้เด็กออทิสติก และ เพจเฟซบุ๊ก "โอกาส" แพลตฟอร์มกลางที่เป็นตัวแทนระหว่างนายจ้างและแรงงานผู้พิการที่ต้องการกลับตัว 2. ตลาดนัด-ประตูสู่รายได้ทุกคน อาทิ "เชียงรากมาร์เก็ตโมเดล" ตลาดนัดช่วงเย็นของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่ไม่จำกัดพื้นที่เฉพาะคนในมหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่มีแนวคิดหมุนเวียนให้ผู้ขายในพื้นที่ และ 3. Content Lab : หนึ่งในอุตสาหกรรมสู่สารพันอาชีพ นำเสนอแพลตฟอร์มในการสร้างและส่งเสริมนักผลิตคอนเทนต์ในสาขาภาพยนตร์ และซีรีส์ให้เติบโตและเข้มแข็งเพื่อสร้างอาชีพและรายได้อย่างต่อเนื่อง



พื้นที่ของทุกชีวิต

โดย Digital Economy Promotion Agency, Jaibaan Studio, SoiDog Foundation, Catster

เมืองที่เราอาศัยไม่ได้มีเพียงมนุษย์และป่าปูลมแต่ยังมีสิ่งมีชีวิตที่ซ่อนตัวอยู่ตามมุมต่าง ๆ ของเมือง ช่วยเติมเต็มความสวยงาม ความสมบูรณ์ให้ระบบนิเวศ ในมุมนี้จึงชวนมาขยายเลนส์เพื่อมองการมีอยู่ของสิ่งมีชีวิตรอบตัวตั้งแต่ในบ้านจนถึงทะเลกว้าง สร้างความตระหนักในการสร้างเมืองที่ต้องคำนึงถึงทุกชีวิตให้สามารถใช้ชีวิตในบ้านหรือโลกใบนี้ได้



มีความสุขและปลอดภัยจากมลพิษเพื่อสุนัขในซอย (Soi Dog) เพื่อช่วยเหลือสุนัขและแมวจรจัดที่ไร้คนสนใจได้รับการดูแลรักษา นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนโดยชุมชน โดรนอนุรักษ์พะยูน เกาะลิบง จังหวัดตรัง บินสำรวจตำแหน่งและจำนวนของฝูงพะยูน เพื่อตรวจสอบจำนวนวางแผนอนุรักษ์พะยูน รวมถึงตรวจจับการลักลอบทำประมงผิดกฎหมายและการลักลอบล่าพะยูนในพื้นที่ นอกจากนี้ยังมี "สถาปัตยกรรมร่วมกับธรรมชาติ" โดย ใจบ้านสตูดิโอ ออกแบบสภาพแวดล้อมในการอยู่อาศัยที่สมดุลระหว่างความต้องการของโลกและความต้องการของมนุษย์ ตัวอย่างแนวคิดที่ใจบ้านสตูดิโอได้นำเสนอ คือการเปลี่ยนสวนเล็ก ๆ หน้าบ้านให้เป็นพื้นที่ระหว่างมนุษย์และธรรมชาติ ด้วยการปล่อยหญ้าให้ยาวบ้าง ไม่ใช้สารเคมีในบ้านและสวน ปลูกไม้ยืนต้นและไม้ดอกที่หลากหลาย รูปทรง สี และขนาด เตรียมแหล่งน้ำให้สัตว์และแมลง



สนามเสวนา

พื้นที่ใจกลางนิทรรศการออกแบบให้เป็น "สนามเสวนา" ชวนมาร่วมสร้างสมดุลที่ดีให้สังคมมีความยั่งยืนร่วมกัน ร่วมคิด ร่วมคุย แบ่งปันความคิดเห็นหลากหลาย โดยมีนักคิด นักวิชาชีพ องค์กรภาครัฐและเอกชนมาร่วมเสวนาแบบเป็นกันเองผ่านหัวข้อต่างๆ อาทิ "Urban Farming" คนเมืองทำสวน "Social Impact Startups" สตาร์ทอัพไทยสู่จุดหมายสังคมยั่งยืน "Green Public Space" พื้นที่



สีเขียวที่ทุกคนเข้าถึงได้ "Good Walk for All" เมืองดี ต้องเดินได้ แบบบ้านที่ดีที่ทุกคนเข้าถึงได้ "Home for the Homeless" บ้านให้คนไม่มีบ้าน สร้างนักสร้างเมือง และเปลี่ยนย่าน สร้างสรรค์ สร้างเมือง นวัตกรรม เคลื่อนชุมชน ออนไลน์ เป็นต้น ตรงนี้ยังมีมุมคาเฟ่โดย room Books ร่วมกับ DoiTung นำเสนอความยั่งยืนที่เกิดขึ้นผ่านวัฒนธรรมคาเฟ่ และมูลค่าของกาแฟพิเศษ 5 ตัวที่สะท้อนถึงคุณภาพชีวิตที่จะตอบกลับไปยังชุมชนต้นน้ำที่ตั้งใจรักษาป่า เพื่อพัฒนาพันธุ์กาแฟเหล่านี้กลับมาถึงกาแฟแก้วโปรดของเรา

INNOVATION LAB

เมื่อเดินเข้ามาในโซนของ Innovation Lab ผู้เข้าร่วมงานจะได้พบกับความหลากหลายของนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนและชีวิตที่ดี การนำเทคโนโลยีด้านข้อมูลที่หลากหลายมาบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) จากหลากหลายบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยี



ใจกลางของโซน Innovation Lab เป็นห้องนิทรรศการ มัลติมีเดียให้ทำความรู้จักกับ 4 บริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยี ได้แก่ บริษัท เดลล์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด นำเสนอ Design CC และ Edge Solutions ในการสร้างอาคารประสิทธิภาพสูงที่มีเทคโนโลยีบูรณาการ ประหยัดพลังงาน ทำให้การบำรุงรักษาง่ายขึ้น และปรับปรุงบริการสำหรับผู้พักอาศัยในอาคาร SenseTime หนึ่งในบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้าน AI รายใหญ่ของจีน นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ตัวใหม่ซึ่งรวมถึงแชทบอทและการสร้างภาพศิลปะผ่าน AI บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด แสดงผลงานโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (สมาร์ตกริด) ติดตามระบบสัญญาณไฟฟ้า สื่อนำไฟฟ้าทั่วประเทศตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง และ บริษัท ฮันโนเวลล์ ซิสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด นำเสนอเทคโนโลยีมากมายในฐานะบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยี สำหรับภาคอุตสาหกรรม



ด้านนอกยังมีการจัดแสดงบูธของจาก บริษัท ฮีโนมอเตอร์ส เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ขับเคลื่อนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน นำเสนอแบบจำลองฮีโน (HINO Simulation) ที่มีความเชื่อมโยงกับนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ (Hino Connect) สร้างพฤติกรรม



การขับเคลื่อนเพื่อประหยัดน้ำมัน ลดการใช้ น้ำมัน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Neutrality) บริษัท ฮันโนเวลล์ ซิสเต็มส์ (ไทยแลนด์) จำกัด นำเสนอเทคโนโลยีสำหรับอาคารสมัยใหม่ ประกอบด้วย ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และบริการ ที่ช่วยให้เจ้าของอาคารและผู้ปฏิบัติงานดำเนินการบำรุงรักษาที่คาดการณ์ได้และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืนมากขึ้น ด้าน บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด มาพร้อมโซลูชันใยแก้วสู่สำนักงาน (Fiber To The Office: FTTO) สำหรับสร้างเครือข่ายที่สะดวกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เหมาะสำหรับห้างสรรพสินค้า โรงแรม โรงเรียน โรงพยาบาล และ แพลตฟอร์มติดตามและจำลองการปฏิบัติงานได้ในแบบเรียลไทม์ Intelligent Operation Center (IOC) สามารถจัดการและควบคุมการบริหารจัดการภายในองค์กรได้สะดวกยิ่งขึ้น

ปิดท้ายด้วยมุมมองของ “Smart Mobility” การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ เมืองที่มุ่งเน้นเพิ่มความสะดวกสบาย

เพิ่มประสิทธิภาพ ความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นิทรรศการประกอบด้วยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับ Perovskite Solar Cell วัสดุเก็บเกี่ยวแสงสำหรับเซลล์แสงอาทิตย์ทางเลือกในอนาคต Energy Absolute ร่วมกับ Thai Smile Boat นำเสนอเรื่องราวของพลังงานสะอาด ที่นำมาประยุกต์ใช้กับเรือโดยสารพลังงานไฟฟ้า MINE SMART FERRY เรือเฟอร์รี่ EV Charging Station หรือ E-Ferry ลำแรกของไทย โดยฝีมือคนไทย 100% และใหญ่ที่สุดในอาเซียน ให้บริการในแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อลดมลภาวะทางอากาศและเสียง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีนำเสนอ EV Smart Building by EA Anywhere อาคารต้นแบบ พร้อมหัวขาร้อมมากที่สุดใอาเซียน ที่พร้อมให้บริการเต็มรูปแบบ ด้าน Alto Tech ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) แนนำโซลูชัน แพลตฟอร์ม AI และ IoT ด้านการจัดการพลังงานสำหรับควบคุม และช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้ไฟฟ้าของอาคาร โรงแรม สำนักงาน โรงงาน

SOCIAL ENTERPRISE PAVILION

เมื่อเดินเข้ามาในโซนของ Social Enterprise Pavilion ผู้เข้าร่วมงานจะได้พบกับการจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์จากชุมชนทั่วประเทศไทย รวมถึงการออกบูธของหน่วยงานผู้สนับสนุนด้านธุรกิจเพื่อสังคม ได้แก่



การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทยยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ด้วยเป้าหมายสำคัญคือสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 76 แห่ง ผ่านความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน โดยขับเคลื่อนผ่าน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน

เครือข่ายกิจการเพื่อสังคม “ชุมชนดีมีรอยยิ้ม” โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งโดยคนรุ่นใหม่ที่ต้องการกลับไปพัฒนาบ้านเกิดใน 15 ชุมชน มีหลักการดำเนินงานที่ใช้พื้นที่และฐานทุนชุมชนเป็นตัวตั้ง เน้นพัฒนาศักยภาพของชุมชนเพื่อให้จัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน และบริษัท สารพัดสรรพศิลป์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด รวมพลคนรุ่นใหม่ที่พัฒนาและสร้างสรรค์สินค้าตามสมัยนิยมการตลาดแบบทันสมัย ผ่านช่องทางขายโดยใช้คนซื้อเป็นตัวตั้ง (Customer-Based Development) ภายในโซนยัง



มีบูธของ Win Win WAR Thailand รายการเรียลลิตี้โชว์เริ่มออกอากาศครั้งแรกในปี พ.ศ. 2561 ดำเนินงานโดย C asean เพื่อเฟ้นหาสุดยอดนักธุรกิจแบ่งปันที่ต้องการเติบโตไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ยั่งยืน ซึ่งคำว่า WAR นั้น หมายถึง W = Willing A = Able R = Ready

รวมถึงบูธของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ และพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม ตลอดจนกลุ่มกิจการเพื่อสังคมให้มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ พร้อมนำเสนอธุรกิจเพื่อสังคมต่าง ๆ ที่มีการดำเนินงานที่เกี่ยวกับ Social Purpose समाคมธุรกิจเพื่อสังคม ศูนย์กลางของธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย สร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจผ่านการให้องค์ความรู้ด้านการประกอบการสังคมและเชื่อมโยงเครือข่ายที่มีเป้าหมายเดียวกัน รวมถึงพัฒนามิตรภาพที่แข็งแกร่งจากทุกภาคส่วนทั้งระดับประเทศและสากล เพื่อสนับสนุนการสร้างผลกระทบเชิงบวกสูงสุดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมูลนิธิสถาบันพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมทั่วประเทศ ด้วยการสนับสนุน การพัฒนา วิจัย และให้ความรู้เรื่องข้อปฏิบัติของวิสาหกิจเพื่อสังคม



BETTER WORLD

ศิลปะสร้างค่า สู่สมดุลโลก

BETTER WORLD นำเสนอผลงานอันสร้างสรรค์ สร้างค่า
สร้างสมดุลโลก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่แนวคิดความยั่งยืน
เพื่อโลก ประกอบไปด้วย งานจิตรกรรม งานประติมากรรม
งานภาพถ่าย งานศิลปะและการออกแบบจากวัสดุเหลือใช้
ทั้ง 2 และ 3 มิติ งานออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า
ทอมือ จากโครงการประกวดต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน
Sustainability Expo 2023



นิทรรศการภาพถ่าย

3 นิทรรศการภาพถ่าย โดยสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ มูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ



• **โครงการประกวดภาพถ่าย ASEAN SX Photo Contest 2023**
จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานด้านความยั่งยืนในกลุ่ม 10 ประเทศอาเซียน อันประกอบด้วย กัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไน ดารุสซาลาม เวียดนาม ลาว เมียนมา และไทย ภายใต้หัวข้อ "Good Balance, Better World" โดยจัดแสดงภาพที่ได้รางวัลชนะเลิศ (Country Winners) จากแต่ละประเทศ และภาพชนะเลิศ Grand Prize โดยคุณ Hazize Bin San จากประเทศมาเลเซีย



• **โครงการประกวดภาพถ่าย "ห้วงเวลาในธรรมชาติ" ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2566**

จัดร่วมกับ มูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพื่อสร้างจิตสำนึกและความห่วงใยทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของไทย โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน โดยใช้ความงดงามทางธรรมชาติของวนอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศเป็นแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรที่ทำงานอยู่เบื้องหลัง ในการปกป้องรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติ กว่า 23,000 คน โดยผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในหัวข้อ "สภาพแวดล้อมธรรมชาติและพันธุ์พืช" ได้แก่ คุณทรงกลด เขจรนัยศิลป์ และผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในหัวข้อ "ห้วงเวลาแห่งชีวิต" ได้แก่ คุณสรพรเพชร จินดาทอง

• **โครงการประกวดภาพถ่าย "ประเพณี 12 เดือน ร้อยมุมมองวิถีไทย" ชีขันธ์ 1**

จัดโดยสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยฯ ร่วมกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อรวบรวมภาพถ่ายประเพณีและเทศกาลทั่วประเทศที่มีคุณภาพและสวยงาม ภาพที่ได้จากการประกวดสามารถนำมาใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในการร่วมอนุรักษ์ สืบสาน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ เพื่อให้คนไทยได้ร่วมภาคภูมิใจ อีกทั้งเป็นการเผยแพร่คุณค่าสาระ ความงดงามของประเพณีไทย สู่นานาชาติได้เป็นอย่างดีต่อไป คณะกรรมการได้ตัดสินให้คุณอัศรายชญ์ เพ็ชรอำไพ ได้รับรางวัลชนะเลิศ



โครงการประกวดศิลปกรรมช่างเฟื่อง “รักโลก”

โครงการประกวดศิลปกรรมช่างเฟื่อง ครั้งที่ 12 จัดการประกวดในหัวข้อ “รักโลก” หรือ “Cherish the World” เพื่อร่วมสะท้อนมุมมองการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะในแนวเสมือนจริง หรือศิลปะเชิงรูปลักษณะ ภายใต้การตีความหมาย ของความรัก ความใส่ใจ และความรับผิดชอบต่อโลกของเรา ทั้งในมุมมองธรรมชาติและมิติทางสังคม เช่น การตระหนักว่าทุกกิจกรรมของมนุษย์สมัยใหม่สร้าง Carbon Footprint ซึ่งส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม โดยเปิดโอกาสให้ศิลปินนำ

แรงบันดาลใจจากแนวคิดเกี่ยวกับความรักที่พึงมีต่อโลกอย่างยั่งยืนไปสร้างสรรค์ตามความถนัดของตน สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลช่างเฟื่องซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดในปีนี้ ได้แก่ ผลงาน “หนึ่งเดียวกัน” โดยคุณจรรย์ พานอ่อนตา ซึ่งนำเสนอว่าทุกสิ่งในจักรวาลเกิดขึ้นจากสิ่งเล็ก ๆ ที่ประกอบรวมกัน เมื่อถึงคราวแตกดับก็สูญสลายและกระจายระเจิบไป กลายกลับไปสู่จุดเริ่มต้น แม้แต่มนุษย์ที่คิดว่าตัวเองแตกต่างและอยู่เหนือกว่าสิ่งอื่นก็เป็นเช่นเดียวกัน



ห้องภาพฉายนิทรรศการ

ห้องภาพฉายนิทรรศการ เปิดให้บริการในโซน BETTER WORLD เป็นปีที่ 2 เพื่อให้ผู้ร่วมงานได้มีโอกาสเก็บภาพแห่งความประทับใจไว้เป็นที่ระลึก ในรูปแบบการถ่ายภาพในสตูดิโอมืออาชีพ ในราคาเพียงรูปละ 99 บาท โดยในปีนี้มีบริการออกแบบ



จาก 2 ลวดลาย ให้ผู้ชมงานสามารถเลือกถ่ายได้ตามต้องการ ได้แก่ ภาพน้ำตกและทิวทัศน์ธรรมชาติ และภาพขวดน้ำสีสันสดใสที่กระตุ้นจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมรายได้จากการบริการจะนำไปมอบให้กับหน่วยงานเพื่อสาธารณประโยชน์ต่อไป



นิทรรศการภาพถ่าย NATIONAL GEOGRAPHIC “สายน้ำแห่งชีวิต : WATER OF LIFE”

จัดแสดงภาพถ่ายชนะเลิศรางวัลจากโครงการประกวดภาพถ่ายสารคดี โดยนิตยสาร National Geographic ฉบับภาษาไทย ซึ่งเพิ่มหาสุดยอดภาพถ่ายที่สามารถถ่ายทอดมิติเชิงสารคดีผ่านชุดภาพถ่าย 10 ภาพ พร้อมแนวคิดและคำบรรยายภาพในหัวข้อ “สายน้ำแห่งชีวิต : Water of Life” ผลงานที่จัดแสดงเปิดมุมมองหลากหลายเกี่ยวกับสายน้ำที่สัมพันธ์กับชีวิตมนุษย์ ให้เราสัมผัสถึงความงาม ความขัดแย้ง เผยมุมที่เราอาจไม่เคยรับรู้ เข้าถึงมุมที่เราไม่เคยคิด และอาจบันดาลใจผู้ชมผู้คัดค้านหาคำตอบของคำถามที่เกี่ยวกับสายน้ำ

รางวัลชนะเลิศ “สาละวิน มรดกที่ยังมีชีวิต” โดยคุณ Matias Bercovich นำเสนอความสำคัญทางวัฒนธรรมและคุณค่า

ของธรรมชาติในลุ่มแม่น้ำสาละวิน ซึ่งเป็นแม่น้ำที่ยาวที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กับความเชื่อและอัตลักษณ์ของชุมชนพื้นเมืองชาวกะเหรี่ยง รวมถึงความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน

National Geographic ยังเปิดโอกาสให้ผู้สนใจร่วมกิจกรรมเวิร์กช็อปกับ อาเนตต์ วาร์มา ช่างภาพมือรางวัลและนักสำรวจของ National Geographic เจ้าของคอนเทนต์ที่บันทึกภาพชีวกลศาสตร์ของสิ่งมีชีวิตด้วยการถ่ายภาพแบบสโลว์โมชั่น และเทคนิคพิเศษใน Wonder Lab กับอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เขาคิดค้นขึ้นเอง ซึ่งจัดขึ้น ณ โซน SX IDEA Lab



TRASH TO TREASURE ART & DESIGN CONTEST

การประกวด Trash to Treasure Art & Design Contest จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 ภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์ สร้างค่า สร้างสมดุลโลก” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ในการนำสิ่งเหลือใช้ที่ทุกคนคิดว่าเป็นสิ่งไร้ค่า นำกลับมามีชีวิตใหม่ด้วยการสร้างสรรค์ให้มีคุณค่า สร้างประโยชน์ให้แก่สังคม และถือเป็นตัวอย่างอันเป็นรูปธรรมที่ช่วยสื่อสารเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเป็น

แรงบันดาลใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในอนาคต มีกรรมการจัดแสดงผลงานประเภทสองมิติและสามมิติที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจำนวน 19 ชิ้น โดยคณะกรรมการได้มอบรางวัลชนะเลิศประเภทสองมิติ ให้แก่ผลงาน “E-Waste for Save Hornbill” จากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และรางวัลชนะเลิศประเภทสามมิติให้แก่ ผลงาน “นกน้อยทำรังแต่พอตัว” จากทีม New Thing โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายมัธยม



ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย

โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย นำโดยบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิชาหัตถเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดโครงการ “Creative Young Designers” ร่วมกับภาคีเครือข่ายโครงการ Education Institute Support Activity (eisa) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา และมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ มีโอกาสได้เรียนรู้เกี่ยวกับผ้าขาวม้าทอมือ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยตรงกับชุมชนผู้ผลิตตั้งแต่ต้นน้ำที่มี

ความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงมีวัฒนธรรมความเชื่อที่มาของลายผ้าขาวม้าทั้งอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ และยังเป็นโอกาสที่ดีในการต่อยอดให้นักศึกษากับชุมชนได้เปิดมุมมองเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมซึ่งกันและกัน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอให้กับชุมชนผ้าขาวม้าทอมือที่เป็นเครือข่ายของบริษัท ประชารัฐรัก ได้เป็นที่รู้จักในระดับสากล



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB ออกเล่าเรื่องราวการดำเนินงานเพื่อเปลี่ยนสถานที่ประชุมและจุดหมายปลายทางต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้มีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น อาทิ การเข้าร่วม Global Sustainable Destination Movement การลงนามบันทึกข้อตกลง

ความร่วมมือขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การท่องเที่ยวที่มีการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์หรือการท่องเที่ยวแบบ Carbon Neutral Tourism ภายใต้โครงการคาร์บอนบาลานซ์ การให้ความรู้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์เกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน และการนำมาตรฐานการบริหารจัดการงานอีเวนต์ในระดับประเทศและระดับโลกมาใช้



SX DASHBOARD

นำเสนอตัวเลขและสถิติสำคัญ ๆ เกี่ยวกับการจัดงาน Sustainability Expo เช่น สถิติผู้เข้าชมงาน ยอดสิ่งของที่ถูกนำมาบริจาค ณ SX REPARTMENT STORE และยังมีเนื้อหาที่น่าสนใจในรูปแบบวิดีโอ E-Book และ Virtual Reality

นอกจากข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงานแล้วยังมีเรื่องราวความยั่งยืนทั่วโลกโดยองค์การสหประชาชาติ อาทิ รายงาน Sustainable Development Report แผนที่แบบ Interactive วิดีโอเกี่ยวกับการทำงานของ UN และปัญหาเกี่ยวกับความยั่งยืนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก



SX KIDS ZONE

โซนนี้เปรียบเสมือนพื้นที่แห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์ และยั่งยืน ช่วยเสริมสร้างจิตนาการและความรู้ให้กับเด็ก ๆ ผ่านฐานกิจกรรมต่าง ๆ ที่ผสมผสานรูปแบบของ Digital และ Environmental Experience ได้แก่ ธรรมชาติรอบตัว (Magic of Nature) ผู้พิทักษ์ขยะ (Recycle Station) การเดินทางของอาหาร (Fight Food Waste) ไขความลับแมลงตัวจิ๋ว (Bug Wonders) Digital Experience By NSM และ Chess Kids Club เสริมทักษะและวิธีคิดกับกิจกรรมหมากรุก พร้อมกิจกรรมและเวิร์กชอปมากมายจากหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดทั้งวัน

SDGs PLAYGROUND



ใจกลางของ SX KIDS ZONE เป็นลานกิจกรรมให้น้อง ๆ ได้เล่นสนุกไปพร้อมกับเรียนรู้เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ ทั้งยังมีเวทีกลางที่หน่วยงานต่างๆ ได้ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาจัดกิจกรรมหรือเวิร์คชอปสนุก ๆ เกมได้ความรู้ให้น้อง ๆ ตลอดทั้งวัน เช่น กิจกรรมสอนหมักปุ๋ยจากเศษอาหาร ผัก และผลไม้ โดย Bangkok Rooftop กิจกรรมสอนทำบ้านแมลง โดย EXOFOOD Thailand

ในโซนนี้ยังมีมุมอ่านหนังสือสำหรับเด็ก ๆ โดยโครงการส่งเสริมความรู้ สร้างความสุข ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างอมรินทร์ คอร์เปอร์เรชั่นส์ และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านให้เยาวชนทั่วประเทศ ผ่านกิจกรรมอ่านกันวันละ 15 นาที ปัจจุบันโครงการเดินทางมาถึงปีที่ 4 ได้ดำเนินงานไปแล้วจำนวน 210 โรงเรียน



ธรรมชาติรอบตัว (MAGIC OF NATURE)

โดย องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

ในฐานกิจกรรมนี้น้อง ๆ จะได้เรียนรู้เรื่องราวของต้นไม้และสัตว์ที่สำคัญในระบบนิเวศอย่าง “ผึ้ง” นักผสมเกสรตัวจิ๋วที่ช่วยเพิ่มผลผลิตให้แก่พืชเศรษฐกิจหลายชนิดและยังมีผลิตภัณฑ์จากผึ้งที่มีประโยชน์อีกมากมาย เช่น น้ำผึ้ง นมผึ้ง ไขผึ้ง และเกสรผึ้ง โดยน้อง ๆ สามารถใช้แว่นขยายส่องดูผึ้งแต่ละชนิดที่ถูกลดสภาพไว้ เกมในโซนเดียวกันยังมีมุมให้ได้ศึกษาวงจรชีวิตสัตว์และต้นไม้ที่เกี่ยวเนื่องกันในระบบนิเวศ

เช่น จักจั่น แมลงที่สามารถใช้ชีวิตใต้ดินได้จนถึง 17 ปี โดยดูดกินน้ำเลี้ยงจากต้นไม้เป็นอาหาร และประโยชน์อันมหาศาลของต้นไม้ 1 ต้นที่สามารถปล่อยก๊าซออกซิเจน ช่วยดักจับมลพิษ และลดอุณหภูมิรอบบ้านได้ถึง 2-4 องศาเซลเซียส แมมยังดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และไนโตรเจนไดออกไซด์



การเดินทางของอาหาร (FIGHT FOOD WASTE)

โดย Bangkok Rooftop Farming และ EXOFOOD THAILAND

โซนนี้น้อง ๆ ได้เพลิดเพลินไปกับการเรียนรู้เรื่องราวของขยะอาหาร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งสาเหตุสำคัญของโลกร้อน ๆ ตั้งแต่การทำควมเข้าใจว่าขยะอาหารคืออะไร มีที่มาที่ไปอย่างไร หากพวกเขาทุกคนไม่ช่วยกันจัดการขยะอาหารอย่างถูกวิธีย่อมสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแน่นอน จากนั้นชวนน้อง ๆ มาช่วยกันกู้โลกลดขยะอาหาร ในมุมห้องครัวจำลองให้ความ

รู้เรื่องผักและผลไม้ที่สามารถนำไปปลูกซ้ำและรับประทานได้อีกครั้ง เช่น ต้นหอม ผักชี ใบกระเพรา แครอท เป็นต้น และการกินอาหารให้หมดจาน ไม่เหลือทิ้งเป็นขยะอาหาร หรือหากกินเหลือในบรูยังมีมุมให้ความรู้วิธีการทำปุ๋ยจากเศษผักและอาหารเหลือทิ้งเพื่อช่วยลดปัญหาขยะอาหารอีกด้วย

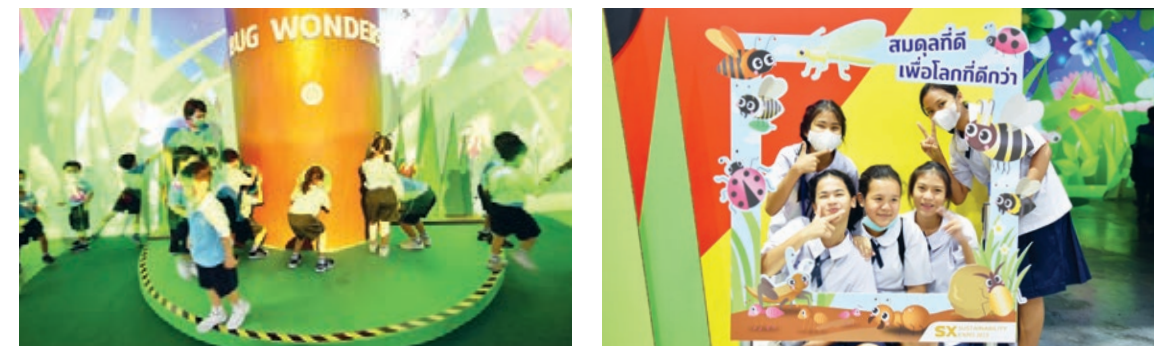


ผู้พิทักษ์ขยะ (RECYCLE STATION)

โดย โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิล บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด / บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด / บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดร์รี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ไม่ว่าเด็กหรือผู้ใหญ่พวกเขาทุกคนก็สามารถเป็นผู้พิทักษ์ขยะได้ทั้งนั้น ในฐานะกิจกรรมนี้จึงชวน มาเรียนรู้วิธีการแยกขยะผ่านการเล่นเกมแยกขยะเพื่อโลกจับคู่รูปประเภทขยะกับถังที่ถูกต้อง ในมุมนี้ยังมีการออกบูธของผลิตภัณฑ์ไมโล โดย บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด มาพร้อมกิจกรรม “กล่องนมรักษ์โลก” ชวนน้อง ๆ ตีมนมจนหมดกล่องแล้วมาพับกล่องนมแบบถูกวิธีเพื่อลดพื้นที่ขยะและทิ้งลงถังที่เตรียมไว้ จากนั้นไมโลจะนำกล่องนม

ไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและแปรรูปเป็นของใช้ ช่าง ๆ เป็นบูธของผลิตภัณฑ์แม่โกโนเลีย โดย บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดร์รี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด ชวนเล่นเกมบันไดจูรัทซ์โลก: เส้นทางสู่เป้าหมาย Net Zero น้อง ๆ จะต้องทอยลูกเต๋าเพื่อให้ได้แต้มไปเดินตามช่องบันไดดู ซึ่งแต่ละช่องมีความหมายเกี่ยวกับวิธีการลดโลกร้อนเมื่อเล่นจนจบก็จะได้รับผลิตภัณฑ์ของแม่โกโนเลียไปเต็ม เรียกว่าได้ทั้งความรู้และความสนุกเลยก็ด้วย



ไขความลับแมลงตัวจิ๋ว (BUG WONDERS)

โดย องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญของ SX KIDS ZONE คือฐานกิจกรรม BUG WONDERS เชิญชวนน้อง ๆ มาไขความลับโลกของ “แมลง” สิ่งมีชีวิตที่มีมากที่สุดในโลกและมีส่วนสำคัญในการสร้างสมดุลให้กับระบบนิเวศ ผ่านนิทรรศการแบบ Interactive Wall เมื่อสัมผัสไปบนแมลงที่อยู่ผนังก็จะแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับแมลงชนิดนั้นขึ้นมาทั้งชื่อลักษณะ วงจรชีวิต และความสำคัญที่มีต่อระบบนิเวศ เช่น ผึ้งหลากหลายชนิด จิ้งหรีด นักดนตรียามราตรี แมลงช้าง

ปีกใส มีตรรกษेत्रกร จิงโจ้น้ำแมบ้านแห่งพื้นที่น้ำนิ่ง เป็นต้น ส่วนใจกลางห้อง BUG WONDERS จำลองเป็นต้นไม้ที่ได้นำแมลงที่ถูกสต๊าฟไว้มาจัดแสดงให้น้อง ๆ ได้ดูตัวจริง เช่น มวนพิฆาต ต๊กแตนตำข้าว แมลงหางหนีบ ต่อหัวเสือบ้าน ต๊กแตนกึ่งไม้ และแมลงชนิดอื่น ๆ



DIGITAL EXPERIENCE

โดย องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ และ Gammaco Thailand

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ มาพร้อมกิจกรรมเวิร์คช็อป My First Robot หุ่นยนต์เจ้าปัญญา ชวนน้อง ๆ มาลองฝึกประกอบหุ่นยนต์ด้วยตัวเอง เรียนรู้หลักการทางวิทยาศาสตร์ที่ทำให้หุ่นยนต์เคลื่อนที่ ฝึกการแก้ไขปัญหา และเสริมสร้างจินตนาการด้วยการตกแต่งหุ่นยนต์ตามใจชอบ ยังได้นำของเล่นวิทยาศาสตร์มาให้น้อง ๆ ได้เล่นกันแบบเพลิดเพลิน เช่น รู้จักกับวัสดุนำไฟฟ้า หากที่มาของภาพพิวองฟังเสียงของสัตว์นานาชนิด นอกจากนี้ยังมีมุมมหัศจรรย์ศิลปะสร้างสรรคจาก AI ให้น้อง ๆ ได้ลองวาดรูปแล้วให้



AI แปลงภาพวาดลายเส้นเป็นภาพจริงที่สวยงาม หรือจะถ่ายรูปตัวเองแล้วให้ AI แปลงเป็นภาพสไตลการ์ตูนอนิเมญี่ปุ่น รับรูปภาพกลับบ้านฟรี สุดท้ายชวนน้อง ๆ ทดลองเข้าไปใน Metaverse เรียนรู้เรื่องอวกาศ โลก สิ่งแวดล้อม สร้างความยั่งยืน ติดกันทาง Gammaco Thailand ได้นำของเล่นด้านนวัตกรรมมาแสดง เช่น Tale-Bot Pro เรียนรู้แนวคิดการโค่ดตั้งขั้นพื้นฐาน และควบคุมหุ่นยนต์ Intelligent Microscope M1B กล้องจุลทรรศน์ขนาดพกพา สำหรับการสำรวจทัศนศึกษาและการผจญภัยนอกห้องเรียน



CHESS KIDS CLUB

โดย สโมสรขุนทองคำ

เป็นอีกหนึ่งฐานกิจกรรมที่ได้รับความสนใจจากน้อง ๆ เป็นอย่างมาก สำหรับ Chess Kids Club โดย สโมสรขุนทองคำ ศูนย์รวมคนเล่นหมากรุกแห่งประเทศไทย ในปีนี้สโมสรมาพร้อมกิจกรรมสอนเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากลโดยผู้เชี่ยวชาญ และยังมีเยาวชนทีมชาติ แชมป์หมากรุกประเทศไทย โค้ชระดับมหาวิทยาลัย ไปจนถึงระดับทีมชาติ หมุนเวียนกันมา



สอนน้อง ๆ ในช่วงวันหยุดยังมีกิจกรรม SX Rapid Chess & Makruk Championship 2023 การแข่งขันหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ใน 4 รุ่น ได้แก่ รุ่นอายุ 8 ปี 10 ปี 12 ปี และ 16 ปี ซึ่งงานนี้มีน้อง ๆ สนใจลงทะเบียนเข้าแข่งขันกันเป็นจำนวนมาก



ASTRA ACADEMY INTERNATIONAL SCHOOL

มาพร้อมคอนเซ็ปต์ของการเป็นโรงเรียนแห่งอนาคต School of the Future ที่มุ่งมั่นเตรียมความพร้อมในทุกด้านเพื่อให้เด็ก ๆ เติบโตขึ้นอย่างมีคุณภาพ สามารถนำความรู้และทักษะที่มีไปประยุกต์ใช้และต่อยอดให้เกิดประโยชน์กับตนเองในอนาคต รวมถึงใส่ใจด้านความยั่งยืนด้วยการเป็นโรงเรียนนานาชาติ



แห่งแรกที่เข้าร่วมโครงการ ECO School ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ได้จัดแสดงผลงานประติมากรรมจำลองสัญลักษณ์ของโรงเรียน ซึ่งทำมาจากวัสดุรีไซเคิล เคลือบด้วยสีนิรพิษปลอดสารปรอทและสารเคลือบสีที่เป็นอันตราย



SX MARKETPLACE

รวมร้านค้าสายรักษ์โลกกว่า 200 ร้านค้า ให้ได้เดินช้อปปิ้งแบบ
เต็มอ้อม โดยแบ่งเป็นโซน Design for Sustainability โซน
Innovation โซน Culture & Community โซน Garden &
Farm และโซนนิทรรศการกลางเล่าเรื่องราวของผังชั้นโรงที่มี
ประโยชน์อย่างมหาศาล และมีการจัดแสดงผลงานเฟอร์นิเจอร์
รักษ์โลก รวมถึงมุมร้านหนังสือและมุมกาแฟ





โซน DESIGN FOR SUSTAINABILITY

รวมสินค้าจากเหล่าดีไซเนอร์ระดับโลก ทั้งสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ตกแต่งบ้าน สินค้าแฟชั่นต่าง ๆ ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติและวัสดุเหลือใช้มาให้ได้เดินช้อปปิ้งแบบจุใจ อาทิ “WISHULADA” (วิชชูลาดา) สร้างสรรค์ผลงานจากวัสดุเหลือใช้ทุกประเภท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน บนความเชื่อว่าไม่มีสิ่งใดไร้ค่า และทุกคนทำได้ สินค้าของวิชชูลาดาจึงเต็มไปด้วยดีไซน์และมีหลากหลายทั้งหมวก กระเป๋า หมอน และอื่น ๆ “Maddy Hopper” (แมดดี ฮอปเปอร์) รองเท้าผ้าใบจากขวดพลาสติกไซเคิล ดีไซน์สวยงาม ตอบโจทย์คนรักแฟชั่นและใส่ใจสิ่งแวดล้อม “BONO BRAND” ด้วยความตระหนักถึงปัญหาขยะแฟชั่นที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นจำนวนมาก แบรนด์จึงตั้งใจสร้างสรรค์สินค้าทั้งเสื้อผ้า กระเป๋า ของใช้ต่าง ๆ จากเศษผ้าด้วยกระบวนการ Upcycling ทำให้ได้สินค้าที่มีเอกลักษณ์

ลวดลายไม่เหมือนใคร นำใช้งานเป็นอย่างยิ่ง “DEESAWAT” (ดีสวีต) แบรนด์เฟอร์นิเจอร์ไม้สัญชาติไทยที่ใส่ใจเรื่องความยั่งยืน ทั้งการผลิตสินค้าให้มีวัสดุเหลือทิ้งน้อยที่สุด ตั้งโรงงานสีเขียวที่ตลอดทั้งกระบวนการผลิตคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็น วัสดุ สี หรือแม้กระทั่งการเชื่อมโยงไม้ การันตีด้วยการได้รับเครื่องหมาย Circular Mark และ CEUPCYCLE “Sarnsard” 1 ใน 18 แบรนด์ ภายใต้โครงการส่งเสริมแบรนด์สินค้าและบริการไทยสู่ตลาดโลก โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ ได้สานต่องานหัตถกรรมจักสานเตยปาหนันที่มีความผูกพันกับวัฒนธรรมของอิสลาม ในจังหวัดตรัง มาเป็นสินค้าไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ รวมถึงอีกหลากหลายแบรนด์ที่ทางดีไซเนอร์ตั้งใจสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์บนแนวคิดเรื่องความยั่งยืนเพื่อโลกใบนี้



โซน GARDEN & FARM

โซนนี้ให้ความรู้สึกเหมือนผู้เข้าชมงานกำลังเดินอยู่ใน Garden & Farm สมกับชื่อโซน เพราะมีทั้งร้านต้นไม้และของตกแต่งไปจนถึงอาหารเพื่อสุขภาพให้เลือกละลานตามุมที่ได้รับความสนใจอย่างยิ่งคือ Garden & Farm's Friend โดยบ้านและสวน Garden & Farm ได้ชวนเพื่อนผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์จากทั่วไทยมาร่วมแสดงสินค้า โดยผู้ประกอบการได้นำสินค้ารักษ์โลก ทั้งในแง่ของการใช้ผลพลอยได้ทางการเกษตรมาแปรรูปเพื่อสร้างรายได้ พัฒนาสายพันธุ์เพื่อตอบโจทย์เกษตรกร รวมถึงรักษาวัฒนธรรมวิถีชีวิตของคนในชุมชนด้วยเช่นกัน อาทิ “ทานดี dhan d” แบรนด์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรรอบน้ำผึ้งเดือน 5 ที่มีจุดเริ่มต้นจากความต้องการทำธุรกิจที่สามารถหาเลี้ยง

ตนเองได้ และไม่ทำร้ายสัตว์ จนปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกถึง 12 สูตร “ปูเป้ทำเอง” ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปที่ได้มาจากเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ของกิน ของใช้ ไปจนถึงดินพร้อมปลูก บ่มมูลเปิด มีจุลินทรีย์และแร่ธาตุอาหารที่จำเป็นต่อพืช รอบ ๆ ยังมีร้านค้าจำหน่ายต้นไม้ดอกไม้บานาชนิด อุปกรณ์ตกแต่งสวน ผลิตภัณฑ์บำรุงดูแลต้นไม้จากธรรมชาติ มาให้เลือกซื้อแบบจุใจ อาทิ STONE STORY ผลิตภัณฑ์จากเศษอิฐมวลเบาเหลือทิ้ง จนได้ผลิตภัณฑ์สีสะอาดตา ตอบโจทย์คนชอบความมินิมอล ANAN & Sister's Farm จำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ และชวนจัดสวนจากขวดแก้วสำหรับแต่งบ้าน เป็นต้น



โซน INNOVATION

มุมนีจัดแสดงสินค้าคิดสรรจากแอปพลิเคชัน “NocNoc” โดยบริษัท เบ็ตเตอร์ไลฟ์ มาร์เก็ตเพลส จำกัด ภายใต้เครือเอสซีจี ที่ได้ร่วมทุนกับ บริษัท บีเอส บี จำกัด ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทเพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ นำเสนอแง่มุมของความยั่งยืนในฐานะ Home and Living Destination ที่มุ่งเน้นการสร้างความสะดวกสบายในการเป็นอยู่ที่ดีกว่าให้กับทุกคนในครอบครัวที่มีความหลากหลายทั้งในช่วงวัย เพศ และไลฟ์สไตล์ ด้วยการเชื่อมต่อทุกเรื่องบ้านให้เข้าถึงกันง่ายขึ้น ผ่านคอนเซ็ปต์ NocNoc Connect for



Better Life เชื่อมต่อทุก Living Lifestyle ผ่านมุมมองใหม่เพื่อคุณภาพชีวิตที่ Better กว่าเดิม ผ่าน 3 แกนหลัก ได้แก่ “Living Connect” ต่อเติมแรงบันดาลใจผ่าน Design to Inspire ที่ช่วยให้การออกแบบทุกพื้นที่ภายในบ้านสมดุล เป็นมิตร ลงตัวทุกการอยู่อาศัยด้วยเฟอร์นิเจอร์ ของแต่งบ้าน และเปิดโลกสู่ทุกความเป็นไปได้ด้วย NocNoc GPT ให้ AI ช่วยออกแบบบ้านในสไตล์คุณ อาทิ เครื่องฟอกอากาศขนาดพกพา เปลี่ยนอากาศรอบตัวให้บริสุทธิ์ ด้วยประสิทธิภาพ



การกรอง 99.7% สามารถกรองฝุ่น แบคทีเรีย และ PM2.5 เครื่องบวดตา แบบ 360 องศา ปลดปล่อยแรงดันคงที่ตามหลัก การฝังเข็มแบบศาสตร์จีน ทำจากวัสดุที่อ่อนโยนต่อผิว “Sustain Connect” รวบรวมเฟอร์นิเจอร์รักโลก การออกแบบที่ยั่งยืน และการใช้ชีวิตเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนบ้านให้ยั่งยืน อาทิ ไม้พื้นภายใน SPC เฌอรา รุ่น Modern Series ลวดลายที่เหมือนไม้ธรรมชาติกันทาน ไม่ดูดซึมน้ำปราศจากสารฟอร์มัลดีไฮด์ ไม่มีสารเคมีอันตรายต่อคนและสัตว์ และ “Future Connect” บวัตกรรมอัจฉริยะ



เพื่อบ้านแห่งอนาคต หรือ Smart Living อาทิ กลอนดีจิทัล ปลอดภัยได้ 6 ระบบหลัก ปลอดภัยด้วยระบบสแกนลายนิ้วมือ รวดเร็ว แม่นยำ จักรยานไฟฟ้า ช่วยประหยัดพลังงานมากกว่ารถจักรยานยนต์มากถึง 20 เท่า พร้อมตาม-ตอบทุกปัญหาเรื่องบ้าน และให้คำแนะนำได้ตรงใจจาก NocNoc Service ภายในบูธยังมีกิจกรรม NocNoc Play Machine ลุ้นของรางวัลสุดเซอร์ไพรส์ เพียงแค่ดาวน์โหลดแอป NocNoc แล้วถ่ายรูปในบูธ NocNoc พร้อมแชร์รูปลงโซเชียลก็ได้รับสิทธิ์ร่วมลุ้นของรางวัลมากมาย



โซน CULTURE & COMMUNITY

รวมสินค้าหัตถกรรมและงานคราฟต์จากชุมชนท้องถิ่นทั่วประเทศมาให้ผู้เข้าชมงานได้สนับสนุนและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ทั้งสินค้าจากบริษัทประชารัฐรักสามัคคีประจำจังหวัดต่าง ๆ อาทิ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี สระบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ยกยวอนพืชผักสมุนไพร เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรมาให้เลือกซื้อ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี แพร่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากโกโก้แบบครบวงจรโดยไม่มีวัตถุติดเหลือก ตั้งแต่อาหาร เครื่องดื่ม ไปจนถึงเครื่องประดับจากเกวาล์ยโกโก้ โครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทยได้นำสินค้าชุมชนผ้าขาวม้ามาร่วมออกบูธ อาทิ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสะจ้อ ดารานาคี จังหวัดบึงกาฬ อุตสาหกรรมที่โดดเด่นของผ้าขาวม้ายารานาคี คือ สายผ้าขาวม้าตารางไม่เท่ากัน เป็นการออกแบบสายให้ระย้าของตาผ้าขาวม้ามีช่องว่าง เพื่อสร้าง

ความแตกต่างจากผ้าขาวม้าทั่วไป รวมทั้งนำไปหมักด้วยโคลนจากแม่น้ำโขงเพื่อให้ผ้ามีความนุ่ม ผ้าขาวม้าไฉไล บ้านสวนบ่อนำเสนอสินค้าผ้าขาวม้าสีสันสดใสสะดุดตา ด้วยความตั้งใจตอบโจทยกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ส่วนสารพัดสรรพศิลป์คิดสรรสารพัดสินค้าจากชุมชนทั่วประเทศไทย ตั้งแต่เสื้อผ้าไปจนถึงเครื่องประดับลวดลายแปลกตามาให้เลือกซื้อ

โครงการชุมชนดีมีรอยยิ้ม นำสินค้าเด็ดจากชุมชนที่โครงการสนับสนุนมาวางจำหน่าย ทั้งยังมีบูธที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากคือ แม่แจ่มโมเดลพลัส โมเดลการแก้ไขปัญหาลำและที่ดำเนินการปลูกป่าไผ่จนได้ไผ่มาต่อยอดแปรรูปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์มากมาย ส่วนรายการ Win Win WAR Thailand ชวนผู้เข้าแข่งขันในรายการมาออกบูธโชว์ผลงานของธุรกิจเพื่อสังคม อาทิ SIAM ABLE INNOVATION เจ้าของผลงานผลิตกายอุปกรณ์เพื่อช่วยเหลือผู้พิการ ได้รับรางวัลชนะเลิศสุดยอดนักธุรกิจแห่งปี จากรายการ Win Win WAR Thailand Season 1 ART for CANCER by ireal ธุรกิจเพื่อสังคมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยมะเร็งในประเทศไทย ด้านเอสซีจีมีสินค้าเด่นประเภทกระเป๋าที่ทำจากวัสดุเหลือใช้ อาทิ ถุงปูนซีเมนต์ เสื้อชูชีพ ถุงน้ายาล้างไต ของเมลิตาแพกไลกันเป็นบูธสินค้าในโครงการพลังชุมชนที่เอสซีจีได้เข้าไปให้ความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวม



ถึง GC นำเสนอสินค้ารักโลก UPTOYOU ทำจากพลาสติกใช้แล้วที่ผ่านนวัตกรรมอัพไซคลิ่ง และทาง UPTOYOU ได้ร่วมมือกับศิลปินชื่อดังเพื่อสร้างสรรค์ผลงานคอลเลกชันพิเศษร้าน Medium and More โดยเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ รวมสินค้างานอาร์ตและของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น กล้องข้าว แก้วน้ำ จากวัสดุรีไซเคิลโลกมาให้เลือกมากมาย นอกจากนี้ยังมีแบรนด์วิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ อาทิ YODTARN (หยดตา) จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากน้ำตาลดอกมะพร้าว โดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) ร้านทันจิตต์ กับผลิตภัณฑ์เปลือกทอดกรอบตะแกรง โดย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น



โซนนิทรรศการกลาง

ใจกลาง SX MARKETPLACE ถือเป็นอีกหนึ่งจุดแลนด์มาร์คที่มีการจัดนิทรรศการ เวทีกิจกรรม เวิร์กช็อปต่าง ๆ รวมถึงมุมร้านหนังสือและมุมคาเฟ่ ได้แก่

• **นิทรรศการ “ขอบคุณโลกนี้ที่มีผึ้ง (Thanks to Bees)”** โดยบ้านและสวน Garden & Farm ที่พาผึ้งชนโรงตัวจิ๋วที่มีประโยชน์ต่อการทำเกษตรอย่างมหาศาลมาให้คนเมืองได้ทำความรู้จักเรียนรู้ ภายในนิทรรศการเล่าเรื่องราวว่าหากไม่มีผึ้งชนโรง มนุษย์เราจะอยู่รอดได้แค่เพียง 4 ปีเท่านั้น



เพราะผึ้งจะไม่มีการขยายพันธุ์ตามธรรมชาติ เมื่อไม่มีการขยายพันธุ์ อาหารของคนและสัตว์จะจมน้ำ ผึ้งจึงมีประโยชน์ต่อการทำเกษตรอย่างมหาศาล ไม่เพียงเท่านั้นผึ้งชนโรงยังให้ผลพลอยได้เป็นน้ำผึ้งและน้ำหวานอันมากประโยชน์ ทั้งยังมีสรรพคุณทางยาและเป็นส่วนประกอบในการทำเครื่องสำอางบางชนิด เมื่อเดินชมนิทรรศการจนจบผู้เข้าร่วมงานสามารถลองชิมน้ำผึ้งจาก 20 แหล่งทั่วประเทศ ที่มีรสชาติแตกต่างกันออกไป



ผลผลิตถูกนำมาต่อยอดสร้างอาชีพเป็นรายได้กลับคืนสู่ชุมชน ไม่ว่าจะเป็นเฟอร์นิเจอร์จากไม้ไฟ โครงสำหรับนิทรรศการ รวมไปถึงเป็นหลังคาและส่วนประกอบของสถาปัตยกรรม บ้านและสวนได้ทำการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจมาจัดแสดงเพื่อส่งเสริมให้โครงการดังกล่าวเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ขยายตลาดก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนอย่างยั่งยืนในเกิดกับชุมชนต่อไป

• **นิทรรศการ room x MORE “Betterism Collection” room** เชื่อว่า “ดีไซน์ที่ดีนั้นต้องดีต่อโลกด้วย” และตั้งใจที่จะผลักดันให้ธุรกิจงานออกแบบสามารถสร้างแรงกระเพื่อมต่อสังคมได้อย่างยั่งยืน จึงนำคอลเลกชันเก้าอี้ที่เปลี่ยนเศษเหลือจากขยะในงานแฟร์ให้กลายเป็นเฟอร์นิเจอร์ room โดยร่วมกับ MORE WASTE IS MORE แบนด์ที่เชื่อว่าวัสดุเหลือใช้คือทรัพยากรที่มีคุณค่า สร้างสรรค์ผลงาน BETTERISM CHAIR-01 เก้าอี้สำหรับการใช้งาน ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักคือขาเก้าอี้ทำจากสแตนเลสที่มีความทนทานใช้งานได้นับ 10 ปี และชิ้นส่วนที่นั่ง ผลิตจากวัสดุหมุนเวียนอย่างขยะเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมที่นำมา Upcycling นิทรรศการในโซนนี้จึงเป็นการนำเสนอความเป็นไปได้ของงานออกแบบจากวัสดุหมุนเวียนให้เกิดขึ้นจริง

• **นิทรรศการ “บ้านและสวน x โรงงานสร้างป่า แม่แจ่ม โมเดลพลัส”** ไร่จากแม่แจ่ม ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบที่ช่วยลดปัญหาพื้นที่การเกษตร ปัญหาฝุ่นควัน สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน พื้นที่กว่า 1,400 ไร่ 700 ครอบครัวที่เข้าร่วมในโครงการ “โรงงานปลูกป่า แม่แจ่มโมเดลพลัส” ได้รับการส่งเสริมให้เป็นผู้ปลูกไฟช่วงหม่น และไฟรดกดำ เพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์แก้ไขปัญหาการใช้พื้นที่เพาะปลูกเชิงเดี่ยวที่มากเกินไป ซึ่งนำไปสู่ปัญหาที่ตามมาอีกมาก อาทิ การชะล้างหน้าดิน หนีสินของเกษตรกร ปัญหาฝุ่นควันพิษ การรุกราน ฯลฯ โดยแปลงแรกได้มีการเริ่มปลูกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นมา

รวมถึงเวิร์กช็อปจาก บ้านและสวน Garden & Farm อย่างการทำลิบบาลิมสน้ำผึ้ง สานไม้ไผ่หุ้มขวดแก้ว เพื่อเปลี่ยนขวดแก้วใช้แล้วให้เป็นแจกันตกแต่งบ้านแบบมินิมอล ร้านหนังสือเพื่อคนรักบ้าน สวน และต้นไม้ เติมน้ำมันหมักพ่นจากสวน และ Table Talk Café ร้านกาแฟที่สนับสนุนเมล็ดกาแฟจากชุมชนโดยตรง



SX FOOD FESTIVAL THAI STREET FOOD MUSEUM

พบกับริม Thai Street Food Museum ที่จำลองจุดแลนด์มาร์คชื่อดังร่วมสมัยในกรุงเทพฯ เมืองเก่าภูเก็ต และหัวเมืองสำคัญของไทยมาไว้ในหนึ่งเดียว พร้อมเสิร์ฟอาหารเลิศรสที่ติดต่อกัน ดิต่อโลก กับแนว Zero-Waste Cooking และเรียนรู้การจัดการขยะอาหารเพื่อความยั่งยืนแบบเต็มรูปแบบ





SX FOOD FESTIVAL

THAI STREET FOOD MUSEUM

SX FOOD FESTIVAL ต้อนรับผู้เข้าชมงานเข้าสู่ดินแดนแห่งความอร่อยที่ยั่งยืน เนรมิตรพื้นที่กว่า 10,000 ตารางเมตร ให้มีบรรยากาศร่วมสมัย สไตล์ไทยเรโทร จำลองย่านเมืองเก่าในกรุงเทพมหานคร อาทิ ราชดำเนิน เวลิมกรุง พระนคร หัวลำโพง เขียวราช ให้กลายเป็นแหล่งรวมงานเด็ด ร้านดัง โดยในปีนี้ได้แรงบันดาลใจมาจาก เส้นอาหารริมทางของประเทศไทย สู่แนวคิด "THAI STREET FOOD MUSEUM: ไทยสตรีทฟู้ด ไทยสตรีทกู๊ด ดีต่อไทย ดีต่อโลก"

SX FOOD FESTIVAL จัดต่อเนื่องเป็นปีที่สอง เด่นหน้าสานต่อความตั้งใจในการส่งมอบความอร่อยแบบเป็นมิตรต่อโลก ต่อยอดจากริมนานาชาติในปีแรกซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง สู่การจำลองบรรยากาศร่วมสมัยของย่านดังในกรุงเทพมหานครอย่างราชดำเนิน เวลิมกรุง พระนคร หัวลำโพง เขียวราช รวมไปถึงบ้านสุริยาศัย และบรรยากาศตลาดน้ำที่ทุกคนคิดถึงให้กลายเป็นแหล่งรวมงานเด็ดจากร้านดัง อีกทั้งยังนำวัสดุเหลือใช้และวัสดุรีไซเคิลอย่าง



ขวดเหลือใช้ เสื้อเก่า ฝาขวดพลาสติก ไม้เสียบลูกชิ้น ฯลฯ มาใช้เป็นวัสดุในการตกแต่งพื้นที่ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ความอร่อยที่ยั่งยืน

สำหรับในส่วนของอาหาร SX FOOD FESTIVAL เน้นเสิร์ฟเมนูอาหารทั่วโลกที่ให้คุณค่าทางโภชนาการสูงและดีต่อความยั่งยืนของโลก ตามแนวคิด "Sustainable Food" หรืออาหารยั่งยืน...เทรนด์อาหารใหม่ของโลก ได้แก่ อาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Food) อาหารอินทรีย์ (Organic Food) อาหารทางการแพทย์ (Medical Food) และ อาหารอนาคต (Future Food) โดยมีอาหารรสเลิศนานาชาติจากร้านอาหารชั้นนำ ตั้งแต่อาหารว่าง เครื่องจิ้ม ยำ ตำ แกง ต้ม ผัด ข้าวทอด เผา ย่าง ไปจนถึงของหวาน กระจายอยู่ตามโซนต่างๆ ให้เลือกชิม ชอป ชิลล์ อย่างเพลิดเพลิน กว่า 160 ร้าน



อีกหนึ่งจุดเด่นของ SX FOOD FESTIVAL คือการรวมตัวกันของเชฟระดับโลกชื่อดัง จากรายการ Iron Chef Thailand และ Master Chef Thailand อาทิ เชฟเทียน - เทียนชัย พรพงษ์ศรี กับเมนู “ข้าวขาหมูตั้ง” เลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นออร์แกนิก โดยใช้วัตถุดิบที่ส่งตรงจากฟาร์ม ปลูก และเลี้ยงโดยธรรมชาติ สนับสนุนเกษตรกรรายย่อย ยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรให้ยั่งยืนยิ่งขึ้น เชฟสตังค์ - วสุรัตน์ แก้ววิชิต กับเมนู “ไก่ต้มน้ำ” โดยนำไก่จากฟาร์มปลอดสารพิษไปตุ๋นกับสมุนไพรพื้นบ้านของไทยที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ช่วยบำรุงเลือด และสร้างภูมิคุ้มกัน รับรองว่าจะได้สารอาหารที่ดี และมีประโยชน์ต่อร่างกายแน่นอน เชฟโก้ - ธัญญา กุลตั้งพานิช กับเมนู “ขนมจีน

น้ำยากะทิได้กรรมเชียงปู” โดยรับซื้อปูจากชาวประมงพื้นบ้าน การันตีเลยว่า สด สะอาด ปลอดภัย ส่วนน้ำยากะทิได้นั้นเลือกใช้สมุนไพรไทยพื้นบ้าน และผักออร์แกนิก ที่ส่งตรงจากฟาร์ม เป็นการช่วยสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย

เชฟพฤกษ์ - พฤกษ์ สัมพันธ์ธนบุตร กับเมนู “เสื่อแผ่น” เนื้ออย่างหอม ๆ คลุกกับแจ่ว รับประทานพร้อมเครื่องเคียง และเนื้อวัวที่ใช้มาจากเกษตรกรรายย่อยในท้องถิ่นที่ใช้วิธีการเลี้ยงแบบฟาร์มเปิด นอกจากนี้จะให้ประโยชน์ต่อร่างกายเต็มที่ ยังเป็นการช่วยรักษาสุขภาพแวดล้อมของชุมชนและโลกใบนี้อีกด้วย เชฟทิก - อารยา ศิริเวท กับเมนู “หมี่คลุกไก่ฉีก” เป็นเมนูที่เหมาะสำหรับผู้ที่รักสุขภาพ โดยเลือกใช้ไก่ออร์แกนิกที่มีคุณภาพดีให้โปรตีนสูงไขมันต่ำมาในคอนเซ็ปต์ชีสเทออบิลิตี้ ในส่วนของ กู๊ด เฮลธ์ แอนด์ เวล บีอิง ช่วยให้มีความสุขที่ดี และ เชฟอ๊อฟ - ณัฐวุฒิ ธรรมพันธุ์ กับเมนู “ถั่วเขียวหลอดทรงเครื่องแต่จี๋ว” มีให้เลือกหลากหลายสี หลากหลายรสชาติ มีทั้งเส้นที่ทำจากผัก ทำจากข้าว และทำจากไข่ และในส่วนของโปรตีนนั้นนำเนื้อหมูและเครื่องใน ส่วนเกินมาทำเป็นเครื่องของถั่วเขียวหลอดภายใต้คอนเซ็ปต์ Zero Waste เพื่อลดการสูญเสียอาหาร และเลือกใช้เครื่องปรุงโลว์ โซเดียม ดีต่อคนรักสุขภาพ เป็นต้น นอกจากนี้การร่วมออกร้านจำหน่ายอาหารสุขภาพจากเด็ดแล้ว เหล่าเชฟระดับโลกยังผลักดันขึ้นเวที สาธิตการทำอาหารด้วยเทคนิคเฉพาะตัว สร้างแรงบันดาลใจในการปรุงอาหารและกระตุ้นให้ผู้ร่วมงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคที่ดีต่อสุขภาพกายและดีต่อโลก



นอกจากอาหารจานเด็ดจากเหล่าเชฟระดับโลก SX FOOD FESTIVAL ยังคัดสรรอาหารจานสุขภาพ และผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือก จากสถาบันการศึกษา บริษัทชั้นนำ เกษตรกรและร้านอาหารดังจากทั่วประเทศมาร่วมงาน นำเสนออาหารที่ดีต่อร่างกาย และดีต่อโลก ในงานนี้มหาวิทยาลัยมหิดลนำเสนออาหารเสริมผู้สูงอายุในรูปแบบซูปและสนุกตี้โปรตีนสูงภายใต้แบรนด์ “มหากาญจนะ” ที่คัดค้นโดยทีมแพทยศาสตร์ เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้สูงอายุหรือผู้ที่มีปัญหาในการเคี้ยวและกลืนอาหาร ด้าน EDEN AGROTECH นำเสนอสารเคลือบผิวผลไม้ที่ทำจากสารสกัดธรรมชาติ ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาได้นานขึ้น 2-3 เท่า เพียงฉีดพ่นลงบนผิวของผักผลไม้ ด้าน FARMTO นำโปรตีนพืช Plant Based จากถั่วลิสงมาทำสำหรับคนรักสุขภาพ และยังมีส่วนผสมของเนื้อ Meat Avatar นำเสนอ Plant Based ในรูปแบบวัตถุดิบเนื้อ “จำแลง” ได้แก่ หมูกรอบ

หมูสับ เนื้อบด เนื้อเบอร์เกอร์และบีกบอล ที่สามารถนำไปประกอบอาหารได้อย่างหลากหลาย

นอกจากบริษัทห้างร้านที่เข้าร่วมงานแล้ว ยังมีเกษตรกรร่วมจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรในงาน อาทิ สวนส้มโอไทยกวี จากอำเภอศรีนคร จังหวัดนครปฐม ที่อายุเก่าแก่กว่า 50 ปี และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI (Geographical Indication) กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างพาณิชย์ในปี พ.ศ. 2548 โดยส้มโอพันธุ์นี้ได้ขึ้นทะเบียนได้แก่ ทองดีและขาวน้ำผึ้ง ด้านสวนป่านะพราวลู่วิทย์ จังหวัดนครปฐมปลูกมะพร้าวแบบอินทรีย์ด้วยความเชื่อที่ว่า “ปลูกยาก แต่ปลูกได้” เพื่อให้ลูกค้าได้มะพร้าวคุณภาพดีปลอดภัย และไม่เบียดเบียนสิ่งมีชีวิตในสวน ทางสวนจำหน่ายน้ำมะพร้าวสดแช่เย็นทั้งลูก พร้อมหลอดที่ทำจากต้นอ้อ เปลือกมะพร้าวซึ่งทั้งหมดจะถูกเก็บกลับไปทำปุ๋ยเพื่อใช้ในสวน



FOOD WASTE STATION

สร้างแรงบันดาลใจในการรักโลก ผ่านการบริโภคที่รับผิดชอบ

อีกหนึ่งหัวใจสำคัญของ SX FOOD FESTIVAL คือ การทำให้ผู้ร่วมงานตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการขยะอาหาร และบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยมีการติดตั้งจุดคัดแยกบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว หรือ Bring Back-Recycle Stations ซึ่งสนับสนุนโดย โครงการเก็บกลับ-รีไซเคิลภายใต้ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โครงการ PACKBACK และ คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยจุดคัดแยกแต่ละจุดมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ในการคัดแยกขยะแต่ละประเภท แบ่งออก



เป็น เศษอาหาร ถังแกว่งน้ำ ขวดพลาสติก ครอบงออลูมิเนียม พลาสติกรวมและขยะทั่วไป นอกจากนี้ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล ยังนำเครื่อง Reverse Vending Machine (RVM) ที่รับขวดพลาสติก PET ขวดแก้วและครอบงออลูมิเนียม ผู้ร่วมงานก็นำขวดแก้ว ครอบงออลูมิเนียม ขวดพลาสติก PET ส่งคืนที่ตู้ RVM รับคะแนนใน SX Application 5 คะแนน ต่อชนิดต่อวัน โดยขยะที่ได้จากการคัดแยก จะถูกเก็บกลับ และร่วมส่งต่อประโยชน์ผ่านมูลนิธิชัยพัฒนา มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และเพื่อทุนการศึกษาน้อง ๆ ผ่านมูลนิธิยุวพัฒน์

บริษัท โอคลิน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำธุรกิจเครื่องทำจัดและย่อยเศษอาหาร ด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการขยะเศษอาหารภายใน SX FOOD FESTIVAL ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 นำเครื่องทำจัดเศษอาหาร หรือถังย่อยเศษอาหารเป็นปุ๋ย (Oklin Composter) ขนาด 25 กิโลกรัม สองเครื่อง และเครื่องขนาด 5 กิโลกรัมอีก 10 เครื่อง มาติดตั้งในงาน เพื่อรองรับเศษอาหารและเปลี่ยนเป็นปุ๋ยภายใน 24 ชั่วโมง ผู้ร่วมงานสามารถแอดไลน์ เพื่อรับปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง ซึ่งสามารถนำไปบำรุงดิน เร่งใบ เร่งผล ให้กับต้นไม้บ้านฟาร์ม และหากยังมีขยะอาหารเหลือทาง Oklin ก็ส่งต่อไปเปลี่ยนเป็นปุ๋ยที่โรงงานในจังหวัดสมุทรปราการ โดยตลอดทั้งงาน สามารถเปลี่ยนเศษอาหาร 2,073 กิโลกรัมให้เป็นปุ๋ยทั้งสิ้น 352 กิโลกรัม



กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อผลิตพลังงานสะอาด

SX FOOD FESTIVAL ชวนผู้ร่วมงานปั่นจักรยานระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า 25mA หรือ 0.025 วัตต์ ที่แรงดันตั้งแต่ 0-220 Vdc ไฟฟ้าที่ผลิตได้จะนำมาใช้ในบริเวณ BANGKOK FOOD WASTE STATION และ คาเฟ่พลังงานสะอาด โดยในการปั่นแต่ละระยะทางจะมีไฟแสดงสถานะให้ทราบ ได้แก่ เมื่อปั่นครบ 700 เมตรแรก



ไฟแสดงสถานะเปลี่ยนเป็นสีเขียว เมื่อปั่นต่อไปอีก 700 เมตร ไฟจะเปลี่ยนเป็นสีเหลือง และในระยะ 600 เมตรสุดท้าย ไฟจะติดเป็นสีแดง และไฟทั้งสามสีจะกระพริบพร้อมกันเมื่อปั่นครบ 2 กิโลเมตร สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ปั่นครบจะได้รับคะแนน 40 คะแนน เพื่อสะสมในแอปพลิเคชัน SX และนำไปแลกของรางวัลได้



คาเฟ่พลังงานสะอาด

RENEWABLE ENERGY CAFE

นอกจากจะได้รับพลังงานไฟฟ้าจากกิจกรรมปั่นจักรยาน ยังใช้เมล็ดกาแฟจากดอยผาฮี้ ที่ปลูกโดยชาวเขาบ้านผาฮี้ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ซึ่งแต่เดิมมีรายได้จากการปลูกฝิ่น แต่ต่อมาผันตัวเองเป็นผู้ปลูกกาแฟคุณภาพด้วยความช่วยเหลือจากโครงการพัฒนาโดยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ภายใต้มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง



ในพระบรมราชูปถัมภ์ จนได้รับรางวัลชนะเลิศจากเวทีประกวดเมล็ดกาแฟอาราบิก้า ในงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติราชพฤกษ์ ปี พ.ศ. 2554 ปัจจุบันชาวเขาบ้านผาฮี้ปลูกกาแฟเป็นอาชีพหลัก และทำโฮมสเตย์ในช่วงเวลาที่ว่างเว้นจากการดูแลไร่กาแฟ



SX REPARTMENT STORE

อีกหนึ่งความพิเศษของงาน Sustainability Expo 2023 คือการชวนผู้ร่วมงานมาร่วมแบ่งปันของนอกสายตา ให้เป็นของมีค่าต่อใจ และเป็นประโยชน์ต่อคนอื่น ๆ ภายใต้แนวคิด “รวมให้ รวมแบ่งปัน” ณ โซนใหม่ SX REPARTMENT STORE ที่ตั้งใจสร้างจิตสำนึกในการ Reduce, Reuse, Recycle เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี และสังคมไร้ขยะที่ยั่งยืน





SX REPARTMENT STORE

จุดแบ่งปันของนอกสายตา ให้มีค่าต่อใจ สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี...สังคมไร้ขยะที่ยั่งยืน

อีกหนึ่งความพิเศษสำหรับงาน Sustainability Expo ในปีนี้ขยายพื้นที่การจัดงานจากศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ไปยังสวนเบญจกิติพร้อมส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้การแยกขยะอย่างถูกวิธี กับโซนใหม่ "SX REPARTMENT STORE" จุดแบ่งปันของนอกสายตา ให้มีค่าต่อใจ และเป็นประโยชน์ต่อคนอื่น ๆ ภายใต้อาณาเขต "รวมให้ รวมแบ่งปัน"

สิ่งของที่นำมาแบ่งปันสามารถ Reduce Reuse และ Recycle ได้ เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี และสังคมไร้ขยะที่ยั่งยืน ซึ่งมีจุดดรอปปอย์อยู่ที่อาคารพิพิธภัณฑ์สวนป่าเบญจกิติ (โรงงานผลิตยาสูบ 5) พร้อมกันนี้ ยังได้ร่วมมือกับ "มูฟมี" (MuvMi) ผู้ให้บริการเรียกรถสามล้อไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชันแบบ On-Demand มาช่วยอำนวยความสะดวก



สะดวกในการรับส่งผู้ที่ต้องการนำของที่ยากแบ่งปันมายัง SX REPARTMENT STORE นอกจากนี้ยังให้บริการรับส่งผู้ที่เดินทางมาจากรถไฟฟ้า BTS สาขาโคกม้ายิ่งสถานที่จัดงาน SUSTAINABILITY EXPO 2023 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ตลอดการจัดงานทั้ง 10 วัน เพื่อตอบโจทย์การเดินทางไปงานรักโลกอย่างยั่งยืนอีกด้วย

สำหรับ SX REPARTMENT STORE ถือเป็นจุดรวมทิ้งหรือ Drop Off Station เพื่อจำแนกออกเป็นประเภทต่าง ๆ ก่อนที่จะส่งต่อให้กับภาคีเครือข่ายได้นำไปเพิ่มมูลค่าให้เกิดประโยชน์ต่อไป ประกอบด้วย

• **โครงการผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม (Beta Young Entrepreneur)** โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) รับหนังสืออุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา นำไปจำหน่ายโดยรายได้นำไปมอบให้มูลนิธิชัยพัฒนาและมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

• **โครงการ "เก็บกลับ-รีไซเคิล โดย บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด** รับขวดแก้ว ขวดพลาสติก PET กระดาษลูกฟูกนำไปเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ใหม่

• **โครงการ "คนไทยไร้ E-Waste" โดย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)** รับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต หูฟัง สายชาร์จ นำไปรีไซเคิลอย่างถูกวิธีเพื่อลดการฝังกลบและการเผาที่เป็นมลพิษต่อโลก

• **โครงการ "เก็บกล่องสร้างบ้านเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก (The Green Shelter Project)** รับกล่องเครื่องดื่มโดยเยื่อกระดาษ นำไปผลิตเป็นสมุดหรือกระดาษรีไซเคิล พลาสติกและอลูมิเนียมฟอยล์ นำไปผลิตเป็นแผ่นหลังคาเพอร์นิเจอร์ โต๊ะ เก้าอี้



- โครงการ “โล่บราเก่าไปเป็นพลังงานสะอาด” จาก SABINA รับชดเชยใน ขยาย-หญิง ไปผลิตเป็นเชื้อเพลิง
- บริษัท เอ็น 15 เทคโนโลยี จำกัด รับขยะทำพรา หรือขยะที่นำไปรีไซเคิลไม่ได้และขยะเชื้อเพลิง (Refuse Derived Fuel : RDF) นำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิง
- โครงการ Recycle for Life “เปลี่ยนขยะเป็นบุญ” (เมื่อคุณหมุนเวียน) เพื่อมูลนิธิรักษาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี รับกระป๋องอลูมิเนียม นำไปผลิตเป็นกระป๋องอลูมิเนียมใหม่

- บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) รับพลาสติกแบบ HDPE (ขวดพลาสติกที่มีสีขาวขุ่น) นำไปผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำยาทำความสะอาด ขวดน้ำมันเครื่อง ท่อ ลังพลาสติก ไม้เทียม พลาสติกแบบ LPDE (พลาสติกแบบใส) นำไปรีไซเคิลเป็นถุงหูหิ้ว ถุงดำสำหรับใส่ขยะ กระเบื้องปูพื้น เฟอร์นิเจอร์ และพลาสติกแบบ Polypropylene (พลาสติกที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร) นำไปรีไซเคิลเป็นกล่องแบตเตอรี่ ชิ้นส่วนในรถยนต์ และไม้กวาดพลาสติก



ร้านปันกัน

สังคมจะได้ ถ้าทุกคนแบ่งปัน

ร้านปันกัน เปิดบริการในปี พ.ศ. 2543 ภายใต้มูลนิธิยูพัฒนาในรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นกลไกที่สร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคมด้วยการทำสิ่งดี ๆ ง่าย ๆ จากการแบ่งปันเพื่อสร้างโอกาส และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีในด้านต่าง ๆ โดยรับบริจาคสิ่งของสภาพดี เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า หนังสือ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ของตกแต่งบ้าน มาจำหน่าย เงินที่ได้จะมอบเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กที่ขาดโอกาสในมูลนิธิยูพัฒนา ได้เรียนหนังสือ ซึ่งปัจจุบันมีนักเรียนทุนในความดูแลกว่า 5,710 คน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2566)

ปัจจุบันร้านปันกันเปิดทำการ 19 สาขา 1 คลังสินค้าและ 2 แพรนไซส์ มีการบริหารงานครบวงจร อาทิ การบริหารจัดการหน้าร้าน (Operation) คลังสินค้าแบ่งปัน (Warehouse) ระบบการขนส่ง (Logistic) การจัดกิจกรรมปันกัน (Activity) และการประชาสัมพันธ์ (Communication) เพื่อสร้างมาตรฐานการทำงานที่มีคุณภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ “ร้านปันกัน” จึงนับได้ว่าเป็นต้นแบบของธุรกิจเพื่อสังคม ระดมทุนเพื่อสาธารณประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน

ในงาน Sustainability Expo 2023 ร้านปันกันได้เปิดบูธบริเวณชั้น LG หน้า HALL 8 จำหน่ายเสื้อผ้า เฟอร์นิเจอร์ และอื่น ๆ นำไปจำหน่ายเป็นสินค้ามือสอง โดยรายได้นำไปมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กที่ขาดโอกาสทั่วประเทศ

TALK SESSIONS

งาน Sustainability Expo 2023 จัดงานเสวนาในหลากหลายหัวข้อ โดยผู้ทรงความรู้และวิทยากรจากหลากหลายอาชีพกว่า 570 คน ร่วมกันแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สร้างความเข้าใจและแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ และหลากหลายหัวข้อ ตั้งแต่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ การพัฒนาเมือง การรักษาสุขภาพ การศึกษา การท่องเที่ยว เทคโนโลยี ความหลากหลายทางชีวภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อม สามารถรับชมงานเสวนาททั้งหมดได้ที่ [YouTube: Sustainability Expo](#)



TSCN CEO PANEL ปรับตัวอย่างไร ให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน

ซีโอโอจาก 3 บริษัท ชี้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
แนะปั้นคนรุ่นใหม่ผ่าน Project-Based Learning สู้พลังเปลี่ยนโลก



ท่ามกลางสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกที่รุนแรงมากขึ้น ซีโอโอจาก 3 บริษัทชั้นนำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองแนวทางการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด และเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ไปสู่รูปแบบ Project-Based Learning เพื่อสร้างสรรคนวัตกรรมด้านความยั่งยืนทุกมิติ หนุนพลังคนรุ่นใหม่สร้างการเปลี่ยนแปลงโลกอนาคตที่ดีกว่า

ในการเสวนาหัวข้อ "TSCN CEO PANEL: ปรับตัวอย่างไร ให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน" ซึ่งจัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ภายใต้งานมหกรรมด้านความยั่งยืน หรือ SX 2023 คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และ คุณฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เปิดแนวคิดถึงการปรับตัวขององค์กรให้อยู่รอดสร้างโอกาสและขีดความสามารถในการแข่งขันให้มากขึ้น ในสถานการณ์โลกปัจจุบันและความสำเร็จที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด กล่าวว่า ในยุคอุตสาหกรรม 2.0 ผู้นำองค์กรเป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง แต่ในโลกยุคต่อไป ผู้นำเหล่านี้จะกลายเป็นผู้สนับสนุน และคนรุ่นใหม่จะเป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นเนื้อหาเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มี 17 เป้าหมาย (Sustainable Development Goals) ควรจะถูกบรรจุเข้าไปในระบบการศึกษาของทั้งโลก นอกจากนี้ กระบวนการเรียนการสอนควรปรับเปลี่ยนรูปแบบไปเป็นการเรียนรู้จากการลงมือทำ (Action-Based Learning) หรือการเรียนรู้จากการทำโครงการ (Project-Based Learning) โดยเรียนรู้จากปัญหาต่างๆ ที่มีมากมาย และทำงานเป็นทีม

"Project-Based Learning จะทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และจับต้องได้ เพราะเด็กจะรับรู้จากการสอบได้แค่ 20% อีก 80% จะรับรู้ได้จาก Action-Based ฉะนั้น ถ้าเราบรรจุเรื่องความยั่งยืนเข้าไปในระบบการศึกษา จะช่วยเสริมสร้าง Ethics แล้วใช้เทคโนโลยีบนหลัก Ethics ซึ่งจะเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นว่า อาชญากรรมที่ใหญ่ที่สุดในปัจจุบัน คืออาชญากรรมไซเบอร์"



อีกวิชาที่ควรบรรจุเข้าไปในหลักสูตรคือ Computer Science เพราะเป็นยุคของเทคโนโลยี AI ที่คนรุ่นใหม่ต้องการใช้ หากมีการเปลี่ยนกรอบความคิด (Mindset) ของคนรุ่นใหม่ในเรื่องความยั่งยืนให้อยู่ในดีเอ็นเอ ผสมกับการใช้ AI ก็จะทำให้เกิดศักยภาพอย่างมากที่จะนำพาโลกอนาคตให้รอดและเจริญรุ่งเรืองได้ ทั้งนี้ ครูก็จะต้องเปลี่ยนกรอบความคิดจากการเป็นผู้สอน (Instructor) ไปเป็นผู้สนับสนุน (Facilitator) อย่างไม่ทิ้ง การใช้เทคโนโลยีเป็นดาบสองคม ถ้าใครใช้เป็นก็กลายเป็น Super Human แต่ต้องมี Ethics ด้วย เพราะหลักของความยั่งยืนคุณธรรมและจริยธรรมยิ่งไปกว่านั้นคือ Compassion ซึ่งตามหลักพุทธศาสนาหมายถึงความเมตตา

คุณศุภชัยกล่าวอีกว่านอกจากความตระหนักรู้ (Awareness) นวัตกรรมถือเป็นเรื่องที่สำคัญมาก แต่ถ้าไม่มีเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนจะทำให้นวัตกรรมไม่เกิดทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงาน นอกจากนี้กลไกตลาดเป็นอีกปัจจัยในการขับเคลื่อนความยั่งยืน ถ้ามีมาตรการจูงใจ และการยอมรับ (Recognition) จากภาครัฐ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จะทำให้เกิดการกระบวนการเปลี่ยนแปลงได้เร็วยิ่งขึ้น

ด้าน คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความเห็นว่า ทุกองค์กรในภาคอุตสาหกรรมต่างเจอวิกฤตและความท้าทายเหมือนกัน ฉะนั้น สิ่งที่ต้องทำคือ ทำอย่างไรจะรอด และเมื่อรอดแล้ว จะต้องปรับตัวอย่างไรให้มีขีดความสามารถในแข่งขันสูงขึ้น และมีการเติบโตด้วย วิกฤตจะทำให้คนวิ่งเร็วขึ้น เพราะถ้าองค์กรใดไม่ลงมือทำก็ไม่รอด

เมื่อกลางปีที่ผ่านมามี สหรัฐอเมริกาได้ออกกฎหมายเพื่อผลักดันการพัฒนาพลังงานยั่งยืน โดยใช้เงินงบประมาณสูงถึง 9 แสนล้าน ภายในระยะเวลา 10 ปี โดยสนับสนุนการลงทุนเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มีการย้ายฐานการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์เข้าไปยังสหรัฐอเมริกาเป็นจำนวนมาก จากเดิมเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่จูงใจให้ลงทุน เนื่องจากต้นทุนค่าแรงงานสูง จึงถือได้ว่าสหรัฐอเมริกาคือผู้จุดประกายเรื่องการส่งเสริมลงทุนด้านความยั่งยืน



"การทำให้อยู่รอดอย่างยั่งยืนไม่มีทางลัด ประการแรกคือ ผู้นำต้องสู้ และให้เวลาในการดำเนินการ เพราะ Fighting Spirit ไม่มีทางลัด มีอยู่ 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ความมุ่งมั่น เวลา และการปรับปรุงให้ดีขึ้น ถ้าทำให้คนในองค์กรคิดในลักษณะเดียวกันได้ ก็จะประสบความสำเร็จ"

ทางด้าน คุณฉาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า งานมหกรรมด้านความยั่งยืน หรือ SX 2023 เป็นสัญญาณให้เห็นชัดเจนว่าทุกฝ่ายให้ความสนใจเรียนรู้และช่วยกันลงมือทำ โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนในช่วงอายุ 18-35 ปี คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 60% อย่างไรก็ตาม หากมองถึงแรงงานในอนาคต (Future Workforce) จะเห็นรูปแบบการทำงานในปัจจุบันยังไม่ค่อยได้รับการยอมรับ ไม่ค่อยได้รับความสนใจ หรือตอบสนองตามความต้องการของคนรุ่นใหม่ เช่น การบอกคนรุ่นใหม่ให้อดทนไว้ ค่อย ๆ เรียนรู้แล้วจะประสบความสำเร็จเอง แต่เด็กรุ่นใหม่จะไม่เข้าใจเพราะเด็กรุ่นใหม่จะเรียนรู้อะไรเป็นอย่างไร และพยายามทำให้ตนเองได้เรียนรู้ในสิ่งที่ตัวเองต้องการจะนั้น เมื่อพูดถึง Future Workforce จะต้องค่อย ๆ เปลี่ยนผ่านไปสู่รูปแบบที่เป็น Project-Based System เพื่อให้มีส่วนร่วม และสามารถใช้เป็นตัวชีวิตในระยะเวลานับลง

สามารถตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ได้ มีความก้าวหน้าในอาชีพ และจะก่อให้เกิด Disruption ขึ้นในองค์กร

"การเปลี่ยนแปลงที่ยากที่สุดคือ การเปลี่ยนแปลงตัวเอง โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรที่ยับยั้งเขี่ยอนยากและช้า ซึ่งถือเป็นความท้าทายที่ผู้บริหารจะต้องเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง" กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไทยเบฟฯ ชี้ว่าในอดีตการดำเนินธุรกิจจะอยู่ในรูปแบบ Industry Consolidation ซึ่งหมายถึงการมีทักษะความชำนาญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมนั้น ๆ แต่โดยส่วนตัวเชื่อว่า ในอนาคตอันใกล้จะเห็นรูปแบบ Cross-Industry Consolidation เกิดขึ้นมากมาย จึงเป็นคำถามสำหรับองค์กรทั้งขนาดเล็กและใหญ่ว่าจะร่วมมือกันได้มากน้อยแค่ไหนเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ไม่ใช่แค่รวมพลังกันเพื่อลดค่าใช้จ่าย

"ที่ผ่านมา เราจะพูดถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน หรือ PPP (Public-Private Partnership) แต่ปัจจุบันต้องเพิ่มเป็น PPPP (Public-Private-People Partnership) ซึ่งผมเชื่อว่า Partnership Model จะเป็นตัวพลิกกระดานในการดำเนินธุรกิจ โดยจากนี้ไปอีกประมาณ 2 ปี จะเกิดการเปลี่ยนแปลงอีกมากมาย"



คุณฉาปน กล่าวอีกว่า นับตั้งแต่มีการรวมตัวกันจัดตั้งเครือข่ายซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย หรือ Thailand Supply Chain Network (TSCN) เพื่อให้เป็นแพลตฟอร์ม

ความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการกับซัพพลายเออร์ วันนี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทุกคนจะมาช่วยกันมองว่าจะสามารถขยับไปด้วยกันได้ในระดับภูมิภาค เต็มโตไปด้วยกัน และมีโอกาสเชื่อมโยงกับพาร์ทเนอร์ระดับโลกได้อย่างไร ในรูปของทีมไทยแลนด์หากมองว่า TSCN เป็น Collaboration Platform เป็นกระดานที่ทำให้ผู้บริหารทุกระดับมาเจอกันใกล้ชิดกันมากขึ้น แต่การมาเจอกันปีละครั้งถือว่าน้อยมาก ดังนั้น ซีอีโอหลายคนจะมีการพูดคุยและตกลงกันถึงกรอบทิศทางว่า สมาชิก TSCN จะมีความร่วมมือกันเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก (Positive Impacts) ให้มากขึ้นได้อย่างไร บริษัทในซัพพลายเชนไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก มีศักยภาพยังเป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับทุกคน เพราะว่าสถานะธุรกิจที่กำลังจะเดินไปข้างหน้าจะต้องเผชิญกับประเด็นที่มีความท้าทายทางด้านต้นทุนการเงิน ซึ่งระบบการเงินของโลกกำลังจะสะท้อนในมิติของความยั่งยืน

Speaker: คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
คุณรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
คุณฉาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
คุณสุทธิชัย หยุ่น ผู้ดำเนินรายการ

หัวข้อ: TSCN CEO PANEL: ปรับตัวอย่างไร ให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน วันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2566 เวลา 10.15-12.00 น.



SUSTAINABLE WORLD FOR ALL

ผู้นำในสังคมทั่วโลกเข้าแนวทางการสร้างความยั่งยืนและแก้ปัญหาโลกร้อน ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่สำคัญคือ ทุกคนต้องร่วมกันลงมือทำจริงในสิ่งที่ตัวเองทำได้ เพราะการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ เริ่มต้นจากเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเล็ก ๆ น้อย ๆ ในชีวิตประจำวัน

คุณทีต้า ชัชวราล ผู้แทนสหประชาชาติประจำประเทศไทย คุณมักโกอา คีปา ผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมชาวเมารีจากประเทศนิวซีแลนด์ และ คุณนิกกี คลารา นักธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับกลุ่มสตรีที่มีความพิการ และผู้ก่อตั้งองค์กร Berdayabareng ที่ส่งเสริมความรู้และการจ้างงานผู้พิการจากอินโดนีเซีย ร่วมกันแชร์ประสบการณ์และมุมมองเกี่ยวกับการสร้างความยั่งยืนในคนกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม ผ่านสัมมนาในการเปิดงาน Sustainability Expo 2023 มหกรรมความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

คุณมักโกอา คีปา กล่าวถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและบทบาทของมนุษย์ในการสร้างไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดีว่า

“ชาวพื้นเมืองของนิวซีแลนด์มองว่าบทบาทของเราในการดูแลสิ่งแวดล้อมนั้น เราเป็นทั้งผู้พิทักษ์ ผู้ปกป้อง และผู้ดูแลสิ่งแวดล้อม เพราะสิ่งแวดล้อมเป็นมรดกที่เราได้รับสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ และเรากำลังขอยืมทรัพยากรเหล่านี้มาจากลูกหลานของเรา”

มนุษย์ควรต้องเปลี่ยนมุมมองใหม่จาก Egosystem ที่มีมนุษย์เป็นผู้ควบคุม ผู้ใช้สิ่งแวดล้อมตามความต้องการของตัวเอง ซึ่งเปรียบเสมือนภาพสามเหลี่ยมที่มีมนุษย์อยู่บนยอดพีรามิดเหนือสิ่งมีชีวิตและสรรพสิ่งต่าง ๆ ในธรรมชาติ และเปลี่ยนเป็นหันมามองว่ามนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศ หรือ Ecosystem ซึ่งหมายความว่าเราไม่ได้มีอำนาจควบคุม แต่เราเป็นองค์ประกอบหนึ่งในสิ่งแวดล้อมไม่ได้มีอำนาจหรือสิทธิมากไปกว่าใคร

“เราต้องเข้าใจว่า ท้องฟ้า สายน้ำ ธรรมชาติ สิ่งมีชีวิตต่าง ๆ อยู่ตรงนี้มาก่อนตึกระฟ้า อาคาร ถนนหนทาง ดังนั้น เราต้องช่วยให้คนที่อยู่กับธรรมชาติมีพลัง มีความสามารถที่จะดูแลสิ่งแวดล้อมและได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยผ่านระบบการ



ศึกษาที่ดี ตามวัฒนธรรมของเรา เราเชื่อว่าแผ่นดินคือแม่ ท้องฟ้าคือพ่อ ดังนั้น หัวใจสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือการดูแลพ่อแม่ให้ดี” คุณมักโกอา กล่าว

คุณนิกกี คลารา จากอินโดนีเซีย ให้ความเห็นว่า เราพูดเรื่องการพัฒนามานานแล้ว โดยมักให้ความสำคัญกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ แต่แทบจะไม่ได้พูดถึงการพัฒนาอย่างครอบคลุมทุกกลุ่ม อินโดนีเซียมีประชากรมากถึง 250 ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นผู้พิการ 8.7% ซึ่งไม่น้อยเลย ประเด็นหลักที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต้องเริ่มต้นจากคน ต้องมีการจัดลำดับความสำคัญที่เหมาะสม ต้องอาศัยความร่วมมือความเข้าใจจากคนทุกกลุ่ม จำเป็นที่ทุกคนจะต้องทราบนานาชาติและสิทธิของตัวเอง ทำความเข้าใจรากของตนเอง ชุมชนและโลก พร้อมทั้งดึงให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมกันตามแนวคิด Penta Helix (ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน การศึกษา สังคม และธุรกิจเพื่อสังคม)

“ภาครัฐมีหน้าที่ให้ความช่วยเหลือแก่ภาคเอกชนและสังคม แต่ปัญหาคือสังคม ชุมชน และประชาชนเองยังไม่ทราบเลยว่าตัวเองต้องการอะไร และต้องทำอะไร ดังนั้น การจะสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นจริง ทุกคนต้องมีเป้าหมายร่วมกัน ต้องรู้จักจัดลำดับความสำคัญ ต้องทำงานร่วมกัน และที่สำคัญคือเราเองต้องรู้จักพอ” คุณนิกกี คลารา กล่าว

สหประชาชาติในฐานะองค์กรระดับโลก มีบทบาทที่กว้างขวางในด้านการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน คุณทีต้า ชัชวราล ผู้แทนสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้ให้ภาพกว้างว่า องค์การสหประชาชาติมีหน้าที่สำคัญคือเป็นตัวเชื่อมระหว่างรัฐและสังคมโดยรวม ในระดับโลกนั้น องค์การสหประชาชาติได้กำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน (Sustainability Development Goal - SDG) ทั้ง 17 ข้อ และองค์การสหประชาชาติ ยินดีที่ได้เห็นว่ารัฐบาลไทยมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามที่นายกรัฐมนตรียได้แสดงปาฐกถาที่การประชุมสมัชชาใหญ่สหประชาชาติเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา โดยประเทศไทยจะเน้นใน 3 ข้อ คือ การต่อสู้กับความยากจนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง การส่งเสริมและปกป้องสิทธิมนุษยชน และการร่วมแก้ไขปัญหาการ



เปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ภาคเอกชนเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมในหลายด้าน เช่น เทคโนโลยี จึงมีบทบาทหลักในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เราได้เห็นภาคเอกชนลงมือทำและมีการขยายผลในหลายด้าน เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านมาตรการต่าง ๆ และทำให้เห็นว่ามีควมก้าวหน้าไปมาก

“สำหรับภาคประชาชน ขอให้ทุกคนทำในสิ่งที่เราทำได้ พยายามนำหลักความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน และลงมือทำตามความเข้าใจของคุณ ถ้าคุณมองว่าการแยกขยะช่วยได้ คุณก็ทำการเริ่มแยกขยะ ถ้าคุณคิดว่าคุณลดการใช้ไฟฟ้าช่วยได้ คุณก็ต้องพยายามลดการใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน ไม่มีอะไรเป็นสูตรสำเร็จตายตัวในการสร้างความยั่งยืน แค่ทำตามที่เราเข้าใจ แต่ต้องลงมือทำทันที” คุณทีต้า กล่าว

Speaker: คุณทีต้า ชัชวราล United Nations Resident Coordinator in Thailand
คุณมักโกอา คีปา Maori Cultural Expert
คุณนิกกี คลารา Disability Womenpreneur and Founder of Berdayabareng
คุณสุทธิชัย หยุ่น ผู้ดำเนินรายการ

หัวข้อ: SUSTAINABLE WORLD FOR ALL
วันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2566 เวลา 14:45-15:30 น.



ก้าวต่อไป ด้วยพลังเล็ก ๆ มุลินีก้าวคนละก้าว

เด็กและเยาวชนเป็นรากฐานของความยั่งยืนในอนาคต ปัญหาเศรษฐกิจส่งผลทำให้หลายคนต้องหลุดออกจากระบบการศึกษา โครงการก้าวเพื่อน้องจะเป็นประตูด่านโอกาสสานต่อความฝันทางการศึกษา เพิ่มทางเลือก และผลักดันให้น้อง ๆ ให้มีอนาคตที่ดีขึ้น เพื่อสังคม อนาคต และโลกที่น่าอยู่บนเวที

หลายจังหวัด หลายภูมิภาค จึงได้ทราบถึงข้อมูลของการเข้าถึงการศึกษาของน้อง ๆ จึงเกิดเป็นกิจกรรมก้าวเพื่อน้อง เพื่อช่วยส่งทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนที่จะศึกษาต่อในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ซึ่งปัจจุบันโครงการได้ดำเนินการมาเป็นปีที่ 4 แล้ว



Talk Stage หัวข้อ “ก้าวต่อไป ด้วยพลังเล็ก ๆ มุลินีก้าวคนละก้าว” ในงานมหกรรมด้านความยั่งยืน หรือ Sustainability Expo 2023 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ วันจันทร์ที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมานำโดยพี่ตูน อาทิวราห์ คงมาลัย จากมูลนิธิก้าวคนละก้าว ร่วมด้วยกับ คุณโต้ว มรกต โทมลบุตร คุณข้าวโอ๊ต กักรพัสิฐ สังขทัต และคุณปัท พลังสันต์ จงรักษ์ โครงการก้าวคนละก้าวที่ได้ลงพื้นที่ในหลายภาค และหลายจังหวัดก่อให้เกิดโครงการก้าวต่อไปด้วยพลังเล็ก ๆ เพื่อลดจำนวนผู้ป่วยในโรงพยาบาล และให้คนได้ดูแลสุขภาพ โดยการออกกำลังกายไปด้วย เนื่องจากความเห็นของหมอและพยาบาลให้ความเห็นว่าเหตุผลหลัก ๆ ที่คนมาโรงพยาบาลเพราะป่วยในเรื่องที่จะสามารถดูแลตัวเองได้ นอกจากนี้ในระหว่างโครงการก้าวคนละก้าว ทีมได้เข้าถึงพื้นที่ใน

ปัญหาด้านเศรษฐกิจเป็นปัญหาหลักที่ทำให้นักเรียนหลุดออกจากระบบการศึกษา เป็นระยะเวลากว่า 3 ปี ที่มูลนิธิได้ร่วมมือกับภาคประชาสังคม และกองทุนเพื่อเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) เพื่อสร้างหลักประกันโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชนที่มีศักยภาพ หรือมีความสามารถพิเศษที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ หรือด้อยโอกาสให้ได้รับการพัฒนา และมีโอกาสทางการศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ นอกจากนี้ยังมีการลงพื้นที่ไปยังโรงเรียนเกือบทั่วประเทศ เพื่อพบเจอกับน้อง ๆ ที่มีความยากลำบากผ่านการสนับสนุนข้อมูลในระบบสารสนเทศเพื่อเสมอภาคทางการศึกษา (iSEE) ที่ผ่านมานี้ได้มีการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้น้อง ๆ ได้เรียนต่อ ทั้งการจัดกิจกรรมวิ่ง คอนเสิร์ต การพบปะพูดคุยกับน้อง ๆ เพื่อแนะแนวทางในการศึกษา และ



คงออกจากระบบการศึกษาเพื่อออกมาช่วยพ่อแม่ทำงานรับจ้างแบ่งเบาภาระของครอบครัว แต่หลังจากได้รับทุน ก็ได้เรียนรู้ทักษะชีวิตมากขึ้น พบเจอสังคม ประสบการณ์ใหม่ๆ เพื่อนำไปใช้ในอนาคต โครงการก้าวเพื่อน้องปีที่ 3 ที่เพิ่งเกิดขึ้น เป็นทุนจากการที่ Bodyslam จัดคอนเสิร์ต และได้รับเสียงตอบรับเป็นจำนวนมากจนได้มีการจัดเป็นเวลา 5 รอบ 5 วัน และเด็กที่อยู่ภายใต้โครงการปีที่ 3 มีจำนวน 40 กว่าคน และอยากให้ออกมาให้ได้มากที่สุด สนุกไปกับการเป็นคนอดทน ขยัน มีรอยยิ้มให้กับเรื่องยาก ๆ เปลี่ยนเรื่องที่ยากเป็นเรื่องสนุก หากวันหนึ่งเลือกเส้นทางไม่ได้ หรือตัดสินใจไม่ได้ ก็ปรึกษาพ่อแม่ และขอให้ประสบความสำเร็จตามสิ่งที่ต้องการ

ประกอบอาชีพในอนาคต สิ่งที่เกิดขึ้นเป็นพลังความร่วมมือแห่งการสร้างโอกาสด้วยหัวใจของปวงชนเพื่อการศึกษา หรือ All for Education พลังแห่งการให้ทุกภาคส่วน โดยไม่จำกัดเพียงแค่เงินบริจาค แต่รวมถึงทรัพยากรทุกด้านและกำลังใจจนสามารถทำให้โครงการนี้เกิดขึ้นได้จริงและมีประสิทธิภาพในแบบที่หวัง ทุนก้าวเพื่อน้อง ครอบคลุมเป็นเวลา 3 ปี ในระบบมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) นอกจากทุนการศึกษา ทุนนี้ยังช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน อุปกรณ์การเรียน และค่าเล่าเรียน

ปัจจุบันระบบการศึกษาในประเทศไทยนั้น มีน้อง ๆ หลายคน ที่รอคอยโอกาสทางการศึกษา ดร.ไกรยศ ภัทราวาท ผู้จัดการกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา กล่าวว่า ประเทศไทยจะมีเส้นความยากจนที่กำหนดโดยสภาพณ โดยแบ่งต่อคนต่อเดือนใครที่มีรายได้ต่ำกว่า 2,800 บาทต่อเดือนถือว่ายากจน แต่จากการสำรวจเด็กจำนวนมากกว่า 1.3 ล้านคนในประเทศไทย อยู่ในระดับ 1,039 บาท ในปี พ.ศ. 2566 กลุ่มนี้จะถูกเรียกว่า “ความยากจนพิเศษ” ซึ่งกลุ่มนี้จะต้องเข้ารับการดูแลพิเศษ เนื่องจากมีความเสี่ยงสูงที่จะหลุดออกจากระบบการศึกษา มีเด็กที่หลุดออกจากระบบการศึกษา หลังจากการจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน ภายใต้เส้นความจนเป็นจำนวน 30,000 คน จากระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประมาณ 100,000 คน หากพูดถึงความยั่งยืนประเทศไทยจะเป็นประเทศที่แก่ก่อนรวย และเป็นสังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ รายได้คนไทยเฉลี่ยราว 20,000 บาทต่อคนต่อเดือน ประเทศที่รายได้สูง จะเฉลี่ยอยู่ที่ 38,000 ต่อคนต่อเดือน นั่นคือเป้าหมายอีก 40% ที่เราต้องไปให้ถึง แต่อาจจะไม่มีวันถึงตรงนั้นได้ถ้ายังมีเด็กในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานหลุดออกจากระบบการศึกษาปีละ 30,000 คน

การคัดเลือกเด็กเข้าสู่โครงการก้าวเพื่อน้อง ใบสมัครจะถูกส่งมาจากคุณครูที่ดูแลนักเรียน ว่านักเรียนมีความจำเป็น มีความยากจนจริง ๆ ต่อมาทางมูลนิธิจึงคัดเลือกต่อ โดยอ่านจากข้อมูลของเด็กแต่ละคน จากความรู้สึกของกรรมการว่าเห็นตรงกันก่อนที่จะเลือกน้อง ๆ ในวันนี้มีโอกาสที่จะได้ชวนน้อง ๆ ที่ได้รับทุนจากโครงการก้าวเพื่อน้องมาพูดคุยกับทั้งหมด 3 ท่าน

น้องอาณัติ จากโครงการก้าวเพื่อน้องปีที่ 1 ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากจังหวัดปัตตานี เป็นนักกีฬามวยไทย และมวยสากลสมัครเล่น คนที่สองน้องเหมย จากจังหวัดสระบุรี ปัจจุบันศึกษาอยู่ที่วิทยาลัยเทคโนโลยี ชื่นชมไทยเยอร์มันสระบุรี (ปวช.) และคนสุดท้ายน้องนำ จากโรงเรียนมัธยมภัลลยานิววัฒนาเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดเชียงใหม่ หากไม่ได้รับทุนจากโครงการก้าวเพื่อน้อง ตอนนี้จะทำอะไรอยู่? น้อง ๆ ทั้ง 3 คนตอบไปในทิศทางเดียวกันคือ

วิชาเด็กให้กับทุนก้าว กสศ. จะเลือกจากโรงเรียนที่ทั้งระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ยากจนพิเศษทั้งโรงเรียน โดยให้คุณครูเสนอชื่อเด็กนักเรียนที่ไม่อยากให้ออกจากโรงเรียนอย่างเด็ดขาด ซึ่งผู้ที่ต้องคัดเลือกต้องคัดเลือกด้วยความยากเพราะเราอยากให้ออกมาเด็ก ๆ ทุกคนจริง ๆ เป็นการลงทุนที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนที่สุด และจะส่งผลให้เกิดความยั่งยืนอื่น ๆ ตามมา

Speaker: คุณอาทิวราห์ คงมาลัย มูลนิธิก้าวคนละก้าว
คุณมรกต โทมลบุตร มูลนิธิก้าวคนละก้าว
คุณกักรพัสิฐ สังขทัต มูลนิธิก้าวคนละก้าว
คุณพลังสันต์ จงรักษ์ มูลนิธิก้าวคนละก้าว
หัวข้อ: ก้าวต่อไป ด้วยพลังเล็ก ๆ มุลินีก้าวคนละก้าว
วันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2566 เวลา 17.00-19.00 น.



METROPOLITAN MANAGEMENT FOR QUALITY OF LIFE

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ร่วม ไทย-สิงคโปร์-สวีเดน กับการรับมือความท้าทายของเมือง



องค์การสหประชาชาติ คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2593 จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเมือง จะมีสัดส่วนคิดเป็นเกือบ 70% ของจำนวนประชากรโลก หรือราว 6.4 พันล้านคน เพิ่มขึ้นจาก 54% หรือเกือบ 4 พันล้านคนในปี พ.ศ. 2558 ขณะที่จำนวนคนเมืองในกลุ่มประเทศเอเชีย คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า จาก 1.6 พันล้าน เป็น 3 พันล้านคนในปี พ.ศ. 2593 มหานครทั่วโลกต้องเตรียมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ที่จะมาพร้อมกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น เช่น คุณภาพชีวิต การจัดการขยะ ระบบขนส่งสาธารณะ ขณะเดียวกันก็ต้องบริหารจัดการปัญหาที่รอการแก้ไข และริเริ่มโครงการใหม่ๆ ที่ทำให้เมืองมีความน่าอยู่และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

คุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวในงานมหกรรมความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ว่าประเด็นเรื่องความยั่งยืนดูยังเป็นเรื่องไกลตัวคนทั่วไป แต่หากพูดถึงคุณภาพชีวิตคนจำนวนมากจะเชื่อมโยงกับประเด็นนี้ได้มากกว่าแม่กม.จะเป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวเป็นอันดับ 1 ของโลก แต่ในการจัดอันดับความเป็นเมืองน่าอยู่ (Global Liveability Index) ปี 2566 จาก 140 เมืองทั่วโลก ที่จัดทำโดย Economic Intelligence Unit (EIU) กทม. อยู่ในอันดับที่ 98 ตัวเลขดังกล่าวจึงยังเป็นสิ่งที่น่ากังวล เพราะสะท้อนถึงคุณภาพชีวิต

และความยั่งยืนที่ไม่ลืมนักของเมือง กทม. “เมื่อเราพูดถึงความยั่งยืนหรือคุณภาพชีวิต เราจะพูดในมิติเดียวไม่ได้ เพราะเมือง (กทม.) ยังต้องเผชิญกับความท้าทายอีกมากมายดังนั้น เป้าหมายของเราคือ ต้องยกอันดับตัวเลขนี้ (98) ให้สูงขึ้น” ปัญหาต่างๆ ของกทม. ที่ยังต้องปรับปรุง เช่น ปริมาณขยะวันละ 10,000 ตัน ซึ่งส่วนใหญ่ถูกขนย้ายไปยังสถานที่ทิ้งขยะ ยังไม่มีการรีไซเคิลมากนัก กทม. ต้องพัฒนาการจัดการกับขยะอย่างยั่งยืน เรื่องคุณภาพน้ำกรุงเทพฯ อาจดูตัวอย่างจากสิงคโปร์ เรื่องการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำให้ดีขึ้นกว่าเดิม

“ผมคิดว่าเรามีพื้นที่มากกว่าสิงคโปร์สองเท่า แต่กลับมีพื้นที่สีเขียวน้อยกว่าสิงคโปร์ เรามี 1,500 ตร.กม. สิงคโปร์น่าจะมี 600 ตร.กม. เราจึงต้องปรับปรุงเรื่องนี้ด้วย ทั้งหมดนี้เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตและความยั่งยืน และในท้ายที่สุดผมมองว่าทุกเรื่องจะโยงไปเรื่องความไม่เท่าเทียม ผมไม่แน่ใจว่าอะไรมาก่อน ความเสมอภาค หรือความยั่งยืน แต่ผมแน่ใจว่าสองสิ่งนี้เชื่อมโยงกัน ต้องไปด้วยกัน”

“ความยั่งยืนไม่ใช่แค่ลดคาร์บอนไดออกไซด์ แต่การพัฒนาการศึกษาจะนำไปสู่ความยั่งยืนที่ดีขึ้น วิทยาลัยของบริหาร กทม. คือ ทำให้กทม. เป็นเมืองที่น่าอยู่สำหรับทุกคน ผ่านนโยบาย 9 ด้าน คือ สภาพแวดล้อม สุขภาพ ระบบขนส่ง ความ

ปลอดภัย การบริหารจัดการ สาธารณูปโภค เศรษฐกิจ ความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ โดยหน้าที่ของกม. พุ่งเป้าไปที่การเพิ่มผลิตภาพ ปรับปรุงคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสสำหรับทุกคนและสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้บริหาร กม. กับชาวเมืองกว่า 10 ล้านคน เพื่อร่วมมือกันทำงาน” คุณชัชชาติ ย้ำว่าการพัฒนาเมืองเปรียบเสมือนระบบหมุนเวียนเลือดในร่างกาย เมกะโปรเจกต์ต่าง ๆ เปรียบเป็นเส้นเลือดแดง และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานต่าง ๆ เปรียบเป็นเส้นเลือดฝอย ทั้งสองระบบจะต้องทำงานอย่างดีไปพร้อมกัน

“ลองดูแผนพัฒนาระบบขนส่งในอนาคตของเราเรามีรถไฟฟ้า 11 สาย เกือบ 500 กิโลเมตร ไปทุกหนแห่งใน กทม. มีสีมาราวกับสายรุ้ง นี่คือระบบหลอดเลือดแดง แต่พอมาดูหลอดเลือดฝอย พอจะถึงบ้าน ยังต้องมารอขึ้นมอเตอร์ไซด์รับจ้าง เดินบนฟุตปาธแยะ ๆ ฉะนั้น ถ้าระบบหลอดเลือดฝอยยังแยะ คุณภาพชีวิตที่ดีหรือเมืองที่ยั่งยืนจะยังเกิดไม่ได้”

คุณอีวจ์ ลิม ผู้บริหารของศูนย์เมืองน่าอยู่ (Centre for Liveable Cities) ในสิงคโปร์ ร่วมแชร์ประสบการณ์เกี่ยวกับความพยายามสร้างความเติบโตของเมืองแบบรวมทุกฝ่ายและการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ประชากรในสิงคโปร์ เพิ่มขึ้นเป็น 5.9 ล้านคน แผนพัฒนาเมืองและสังคม รวมถึงนโยบายระดับเทศบาล ต้องมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางด้วย ต้องเข้าใจปัญหาที่พวกเขาเผชิญ ต้องแน่ใจว่าพวกเขายังสามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจและบริการต่าง ๆ ได้ เช่น ที่อยู่อาศัย บริการด้านสาธารณสุข การศึกษา และระบบขนส่งสาธารณะ”

คุณลิม กล่าวว่าในปี พ.ศ. 2573 ชาวสิงคโปร์ทุก ๆ 1 ใน 4 คน จะมีอายุมากกว่า 65 ปี ทำให้สิงคโปร์เป็นสังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด (Super-Aging Society) การจัดนโยบายด้านที่อยู่อาศัยโดยออกแบบฟังก์ชันต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุ โครงการที่เพิ่งเปิดตัวเมื่อไม่นานมานี้คือ คอมมูนิตี แคร่ อพาร์ทเมนต์ ที่เน้นออกแบบมาให้ เป็นมิตรต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุได้อย่างอิสระและมีความสุขในชุมชนของตนเอง ไม่ต้องไปอยู่ในบ้านพักคนชรา เข้าถึงได้ง่าย และราคาย่อมเยา มีบริการด้านต่างๆ เช่น การตรวจเยี่ยมบ้าน บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง อาหาร ชักโครกเสื้อผ้า นอกจากนี้ยังมีการ

จัดพื้นที่และกิจกรรมทางสังคมให้ผู้สูงอายุได้เข้าร่วมด้วย

รัฐบาลสิงคโปร์เป็นผู้นำในการวางแผนพัฒนาเมืองในระยะยาว แต่เปิดโอกาสให้เยาวชนและคนในชุมชนต่าง ๆ ได้มีส่วนร่วมวางแผนและออกแบบนโยบายที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในชุมชนของตนเอง ความที่มีที่ตั้งเป็นเกาะ สิงคโปร์ คาดว่าอาจต้องใช้งบประมาณมากถึง 1 แสนล้านดอลลาร์ เพื่อเตรียมแผนรับมือระยะยาวสำหรับภัยพิบัติจากระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วง 50-100 ปีข้างหน้า ควบคู่กับการใช้วิธีการทางธรรมชาติ อย่างการใช้ป่าชายเลน ป่าโกงกาง เป็นแนวกันชน ช่วยจับแรงของคลื่นไม่ให้เข้ากัดเซาะชายฝั่ง และการจัดตั้งโครงการวิจัย Marine Climate Change Science (MCCS) เพื่อรักษาแนวปะการังชายฝั่งทะเล และศึกษาเรื่องการดักจับคาร์บอนในทะเล

ในส่วนของความพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แผนแม่บทอาคารสีเขียวของสิงคโปร์ กำหนดให้ 80% ของอาคารสร้างใหม่ทั้งหมดต้องใช้พลังงานระดับต่ำสุดยอด (Super Low Energy) ภายในปี พ.ศ. 2573 ซึ่งจะช่วยประหยัดพลังงานได้ราว 80% ช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ให้แก่เมือง

คุณแอนนา ยอเคนเบิร์ก บรินค์, Minister Counsellor and Deputy Head of Mission, Embassy of Sweden in Bangkok แนะนำเมืองต่าง ๆ ในประเทศสวีเดน ที่มีความพยายามขับเคลื่อน Green Transition ในด้านต่าง ๆ รวมถึงการขนส่ง การรีไซเคิล พลังงาน การวางผังเมืองที่ส่งเสริมความยั่งยืนและความเท่าเทียมกัน โดยมีการตั้งเป้าให้ 70% ของขนส่งมวลชนในประเทศเล็กใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิลภายในปี ค.ศ. 2030 และเปลี่ยนไปใช้พลังงานใช้ไฟฟ้าหรือเชื้อเพลิงชีวภาพ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อผสานความร่วมมือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ การมองของเสียเป็นทรัพยากรที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้คุณแอนนาเน้นย้ำว่า “เราควรทำเรื่องที่ถูกต้องให้เป็นเรื่องที่ลงมือทำง่าย แม้จิตสำนึกจะเป็นเรื่องสำคัญ แต่เราต้องวางโครงสร้างพื้นฐานที่ดีสำหรับการขนส่งหรือการรีไซเคิล นอกจากนี้เราควรให้ความสำคัญกับการศึกษาและการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้เพื่อรับมือกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่กำลังเผชิญอยู่ พร้อมเปิดโอกาสให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลง เพราะเราต้องฝากอนาคตของโลกนี้ไว้กับเยาวชน”

Speaker: คุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
คุณอีวจ์ ลิม ผู้บริหารของศูนย์เมืองน่าอยู่ (Centre for Liveable Cities)
คุณแอนนา ยอเคนเบิร์ก บรินค์ Minister Counsellor and Deputy Head of Mission Embassy of Sweden in Bangkok
คุณสุกัญญา อุกินทุ Sustainability Columnist Daily, News-Sustainable Sunday

หัวข้อ: METROPOLITAN MANAGEMENT FOR QUALITY OF LIFE
วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2566 เวลา 11.00-12.00 น.



THE FUTURE OF SUSTAINABILITY & SMART CITY LIVING FOR BETTER COMMUNITY

การมีระบบเศรษฐกิจที่มั่นคง มีเสถียรภาพทางสังคม และความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม คือปัจจัยที่ก่อให้เกิดเมืองที่ยั่งยืนขึ้นมาได้ บนเส้นทางไปสู่การบรรลุความยั่งยืนของเมืองที่เราอยู่ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมาได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชนทุกคน

คุณเรอโน เมแยร์ ผู้แทนโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย (UNDP Thailand) ให้มุมมองในภาพใหญ่ว่า ปัจจุบันหลายประเทศในโลกต้องเผชิญกับภัยธรรมชาติ อันเนื่องมาจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโดยตรง และส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตที่มั่นคงและการอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีของผู้คนจำนวนมาก การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่ความยั่งยืนที่สหประชาชาติ ที่ได้กำหนดไว้ จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องเร่งดำเนินการอย่างเร่งด่วน บนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนอย่างจริงจัง และรับฟัง

คุณเรอโน สะท้อนมุมมองต่อสถานการณ์ในประเทศไทย ปัจจุบันว่า ภาครัฐและภาคเอกชนจะตั้งเป้าหมายและเริ่มต้น

ผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนบ้างแล้ว แต่ในบางกรณี การกระทำและผลลัพธ์ก็ยังไม่มีความลึกซึ้งกันอยู่ เช่น ในขณะที่รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนหันไปใช้รถยนต์ไฟฟ้า แต่ไม่ได้ลงทุนกับพลังงานสะอาดควบคู่กันไปด้วย ทำให้สุดท้ายก็ต้องเพิ่มการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตโดยพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และไม่ได้ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้อย่างแท้จริง เพราะถึงแม้จะไม่ปล่อยคาร์บอนในขั้นตอนที่คนใช้รถ แต่ก็ปล่อยมากขึ้นในขั้นตอนการผลิตไฟฟ้า เพื่อสร้างความยั่งยืนที่แท้จริง ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย รัฐและเอกชนไม่ควรให้ความสำคัญเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังคงให้ความสำคัญกับกระบวนการสร้างเสถียรภาพทางสังคมด้วย ดังนั้น ไม่ว่าจะ เป็นบริษัทเล็กหรือบริษัทใหญ่ เมืองเล็กหรือเมืองใหญ่ พื้นที่ห่างไกลหรือพื้นที่ใจกลางเมือง ก็ควรได้รับการพัฒนาอย่างเท่าเทียม

คุณวราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ได้ให้ข้อมูลในส่วนของภาครัฐว่า ในกระบวนการสร้างเมืองและสังคมที่ยั่งยืน ภาครัฐในฐานะผู้ขับเคลื่อนนโยบายและให้การสนับสนุนทุกภาคส่วน มีหน้าที่สำคัญ 2 ประการ คือ



1. การทำให้ประชาชนทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยมีที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ เน้นการออกแบบและปลูกสร้างบนฐานคิดอย่างยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับประชาชน การพัฒนาระบบจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น

2. การสร้างสังคมที่น่าอยู่ โดยเริ่มต้นตั้งแต่สังคมฐานรากคือครอบครัว ด้วยการส่งเสริมให้พ่อแม่เอาใจใส่ลูกหลาน สนับสนุนการสร้างครอบครัวในครอบครัว ไม่กดดันและละเลยสุขภาพจิต เพราะจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่สุดในกระบวนการพัฒนาเมืองเริ่มต้นที่การมีครอบครัวที่อบอุ่นแข็งแรง

คุณวราวุธ กล่าวทิ้งท้ายว่า นโยบายและแนวทางในการพัฒนาและบริหารประเทศเป็นเพียงข้อความบนหน้ากระดาษ แต่ข้อความที่ตึงใจนี่คือกลายเป็นความจริงและสำเร็จตามเป้าหมายที่หวังไว้ได้ ก็ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และบนความร่วมมือนี้ประเทศไทยจะสามารถผ่านพ้นทุกปัญหา และก้าวไปสู่การเป็นเมืองที่ยั่งยืนและยิ่งใหญ่ได้แน่นอน

คุณปณต สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เพอร์เซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด กล่าวถึง ภาระงานต่าง ๆ ในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต่อโลกถึง 40% บนความตระหนักเรื่องนี้ ทางบริษัทจึงคำนึงถึงแนวทางการช่วยลดมลพิษ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจในทุก ๆ ขั้นตอน โดยตลอดการดำเนินงาน 30 ปี กลุ่มบริษัท เพอร์เซอร์ส มุ่งมั่นพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาโครงการศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ ที่มุ่งเน้นเป็น Inclusive Space ให้คนทุกคนในทุกระดับเข้ามาใช้งานได้ การพัฒนาโครงการ The PARQ ที่มีการจัดการขยะอาหารได้ 100% หรือการใส่ระบบจัดการของเสีย แยกขยะ และพัฒนาระบบประหยัดพลังงานภายในโครงการ ซึ่งช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้เข้ามาใช้พื้นที่ให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณปณต ได้กล่าวถึงโครงการ One Bangkok ที่ได้รับการออกแบบมาให้เป็นต้นแบบกรีนสมาร์ทซิตี้ใจกลางกรุงเทพฯ ซึ่งได้รับการพัฒนาภายใต้หลักความยั่งยืน และตั้งอยู่บนมาตรฐานใหม่ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อผู้คน และส่งเสริมการพัฒนาเมืองตลอดจนสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง Sustainable Development ภายใต้โครงการ One Bangkok จะมีเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Electric Power Saver ระบบกักเก็บไฟฟ้าสำรอง 24 ชม. District Cooling System ระบบปรับอากาศแบบรวมศูนย์ เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Smart Water Management ระบบบริหารจัดการน้ำแบบหมุนเวียน Construction Waste Management การนำเทคโนโลยีบำบัดย่อยเศษขยะคอนกรีตจากหิวเสาเข็มนำไปสร้างผนังอาคาร การนำเศษอิมูวอลเบาที่เหลือใช้จากการก่อสร้างมาผลิตเป็นแผ่นผนังกันเสียงในอุโมงค์ทางลอดเข้าโครงการ และจะมีการใช้เทคโนโลยีเปลี่ยนขยะเศษอาหารให้กลายเป็นปุ๋ยด้วยเครื่อง Food Waste Composter และการใช้เครื่องบดอัดขยะ Smart Compactor ที่ช่วยลดพื้นที่และเพิ่มสุขอนามัยในการจัดเก็บขยะ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นตัวอย่างของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม

คุณเซอร์รี-เขมอัปสร สิริสุขะ นักแสดง นักสิ่งแวดล้อมและธุรกิจเพื่อสังคม ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองจากภาคประชาชนต่อภาครัฐและเอกชนว่า ในมุมมองของประชาชนคนหนึ่ง ยินดีให้ความร่วมมือกับทุกนโยบายของทางภาครัฐ ที่สำคัญคือภาครัฐเองก็ต้องบังคับใช้จริง ไม่ได้เป็นเพียงแค่การขอความร่วมมือ ส่วนภาคเอกชนมีบทบาทเป็นผู้นำตลาด และเป็นผู้จุดชนวนเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงบนทางเลือกใหม่ ๆ ที่มีให้ผู้บริโภค คุณเขมอัปสรเชื่อว่า ทุกคนสามารถเริ่มต้นสร้างความเปลี่ยนแปลงต่อทุกปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันและเดินไปบนเส้นทางของความยั่งยืนได้จาก การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมารูปโภคบริโภค 5 ประการ คือ 1. ช่วยกันประหยัดพลังงานด้วยการลดการใช้ไฟปิดไฟปิดแอร์และถอดปลั๊กของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่ได้ใช้ 2. ช่วยกันประหยัดน้ำได้ด้วยการไม่เปิดน้ำทิ้งไว้หากไม่ใช้ 3. ช่วยกันลดมลพิษในอากาศได้ ด้วยการลดการใช้รถ ใช้ขนส่งสาธารณะมากขึ้น และวางแผนการออกไปทำธุระหลายอย่างในวันเดียว 4. จัดการของเสียได้โดยการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์รีไซเคิล และคัดแยกขยะที่บ้าน และ 5. ช่วยกันสร้างพื้นที่สีเขียวใกล้ ๆ ตัว โดยการปลูกต้นไม้ในสวนหรือบนระเบียง เพราะเส้นทางไปสู่ความยั่งยืนนั้นใกล้ตัวเรามากกว่าที่คิด และเริ่มต้นง่าย ๆ ได้ที่ตัวเราเอง

Speaker: คุณวราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
 คุณเรอโน เมแยร์ UNDP Resident Representative to Thailand
 คุณปณต สิริวัฒนภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัทเพอร์เซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด
 คุณเขมอัปสร สิริสุขะ นักสิ่งแวดล้อมและธุรกิจเพื่อสังคม
 คุณอาลิษาเบร แซ็คเคอร์ สีนานุไชย ผู้ดำเนินรายการ

หัวข้อ: THE FUTURE OF SUSTAINABILITY AND SMART CITY LIVING FOR BETTER COMMUNITY
 วันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2566 เวลา 11.00-12.00 น.



ก้าวพอดี ก้าวแห่งการเติบโตที่ยั่งยืน



“โครงการพอแล้วดี The Creator” สำหรับนักธุรกิจรุ่นใหม่ ของหอการค้าไทย เป็นการนำเสนอต้นแบบธุรกิจที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจจนเกิดผลสำเร็จและเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร ประธานคณะกรรมการเศรษฐกิจพอเพียงฯ หอการค้าไทย กล่าวว่า บทบาทหน้าที่ของหอการค้าไทยคือการทำให้ประเทศไทยและคนไทยเจริญขึ้น ก้าวที่ผ่านมาเป็นบทพิสูจน์ว่าหอการค้าเชื่อมั่นในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเน้นเรื่องการลงมือทำอย่างจริงจัง คณะกรรมการเศรษฐกิจพอเพียงจึงร่วมกันสร้างโครงการพอแล้วดีขึ้น เพื่อนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์ความเป็นไทยมาสร้างเป็นธุรกิจใหม่ๆ และเหมาะกับสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นจริง

ดร. ศิริกุล เลากัยกุล ผู้อำนวยการโครงการ พอแล้วดี หลักการ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่าเป็นกรอบของความคิดที่ทำให้คนรุ่นใหม่ปลอดภัย ห่วงแรกคือ “การรู้จักตนประมาณตน” หากไม่รู้จักตนเอง ไม่รู้ว่าเก่งตรงไหน ใครจะเป็นคู่แข่งจะไม่สามารถทำธุรกิจได้หวังที่ 2

คือ “มีเหตุมีผล” ในการทำธุรกิจ กลยุทธ์คือการสร้างหนทางที่จะตอบเป้าหมาย อยากรู้ผลเช่นไรก็ต้องสร้างเหตุ เช่นนั้น ห่วงที่ 3 “การสร้างความคุ้มกัน” เพราะธุรกิจที่ดีต้องสามารถทำให้อาชีพของลูกหลานดีขึ้นได้นอกจากนี้ยังต้องมี “ความรู้” คู่กับ “คุณธรรม” เพื่อไม่ไปเบียดเบียนผู้อื่น ทั้งหมดนี้ต้องปฏิบัติด้วย “ทางสายกลาง” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของชาวพุทธทุกคน

คุณสินสมุทร ศรีแสนปาง ธุรกิจข้าวศรีแสงดาวจากจังหวัดร้อยเอ็ด ผู้เข้าร่วมโครงการพอแล้วดี รุ่นที่ 6 ได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้กับธุรกิจจนเกิดแบรนด์ข้าวศรีแสงดาว โดยได้ส่งมอบนวัตกรรมนาหยอดให้กับชาวนา ตัดขั้นตอนการเพาะกล้า และการปักดำ ใช้เครื่องจักรแทนแรงงานคน สามารถลดเมล็ดพันธุ์ได้ถึง 35 เท่า และยังทำผลผลิตเพิ่มถึง 2 เท่า ทำให้เกษตรกรช่วยเหลือตนเองได้มากขึ้น เป็นความภูมิใจของแบรนด์ข้าวสีแสงดาว

คุณศรุตตา เกียรติภาคภูมิ ธุรกิจ PIN METAL ART ผู้เข้าร่วมโครงการพอแล้วดีรุ่นที่ 2 จากธุรกิจที่บ้านซึ่งทำธุรกิจัญญาเจ นำเศษเหล็กจากการผลิตมาใช้ผลิตชิ้นงาน เชื่อมโยงกับหลักการ “รู้จักตัวประมาณตน” เพื่อนำสิ่งที่มีอยู่มาสร้างเป็นสิ่งที่ต้องการมากขึ้น และหลักการ “มีเหตุมีผล” จากที่เน้นออกบูธบ่อย ๆ เพื่อให้มีลูกค้ามากขึ้น เปลี่ยนมาเป็นการทำงานที่เน้น

คุณภาพ ขณะเดียวกันก็ใส่ใจดูแลพนักงาน จนสามารถสร้างรายได้หลักแสน หลักล้าน

คุณภาสกร รัตนารัตน์ ธุรกิจ Good Tire Retreading ผู้เข้าร่วมโครงการพอแล้วดี รุ่นที่ 6 เริ่มต้นจากร้านปะยางซึ่งเป็นธุรกิจครอบครัวเล็ก ๆ ต่อมาเล็งเห็นว่าธุรกิจยางหล่อดอกมีโอกาสดีได้มาก เพราะเป็นการลดต้นทุนในเชิงพาณิชย์ นำปรับปรุงยางเดิมเพื่อยืดอายุการใช้งานลดของเสียและลดทรัพยากรในการผลิตยางใหม่ สามารถต่อยอดเป็นธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

คุณนครินทร์ ยาโน ธุรกิจ YANO Handicraft เริ่มต้นจากการผลิตสิ่งทอภายในชุมชนค่อย ๆ ขยายเครือข่ายออกไป และนำมาฝีมือเข้าไปมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือปัญหาการกดขี่แรงงานในเรือนจำ โดยได้นำ 3 ห่วง 2 เงื่อนไขของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ ห่วงแรก คือ การนำเอาศักยภาพของแต่ละคนมาใช้ประโยชน์สูงสุด เพราะทุกคนรักในงานฝีมือห่วงที่ 2 การมีเหตุมีผล คือ การฝึกหาความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจตนเองอยู่เสมอ ห่วงที่ 3 ภูมิคุ้มกัน ใช้ศักยภาพของคนในชุมชนและนำธุรกิจมาเชื่อมโยงกับแนวคิดเรื่องความยั่งยืน

คุณปิยวดี ทวีกิจจินดา โครงการน้องชามชวนแล ผู้เข้าร่วมโครงการพอแล้วดี รุ่นที่ 5 เล่าถึงความสำคัญของการแยกขยะที่ส่งผลต่อการรีไซเคิล โดยเป็นตัวกลางในการรวบรวมและคัดแยกขยะ ก่อนส่งต่อไปให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและแปรรูป สามารถลดภาระคัดแยกของภาครัฐและส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่วนขยะที่รีไซเคิลไม่ได้ เช่น แก้วน้ำพลาสติก สามารถนำไปทำพื้นถนนในโครงการ Green Road

คุณชินศรี พูละออก ธุรกิจข้าวธรรมชาติ จังหวัดเชียงราย เชื่อว่าชาวบ้านกับโรงสีคือธุรกิจเดียวกัน จึงใส่ใจความเป็นอยู่ของเกษตรกร โดยเฉพาะเรื่องหนี้ เน้นการพัฒนาจิตใจให้แข็งแรงและเสริมสร้างคุณภาพชีวิต เพราะจะประสบความสำเร็จได้ไม่ใช่แค่ตัวเราเพียงคนเดียว แต่ต้องอาศัยทุกชีวิต

Speaker: คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร ประธานคณะกรรมการเศรษฐกิจพอเพียงฯ หอการค้าไทย
 ดร. ศิริกุล เลากัยกุล ผู้อำนวยการโครงการ พอแล้วดี
 คุณสินสมุทร ศรีแสนปาง ธุรกิจข้าวศรีแสงดาว
 คุณศรุตตา เกียรติภาคภูมิ ธุรกิจ PIN METAL ART
 คุณภาสกร รัตนารัตน์ ธุรกิจ Good Tire Retreading
 คุณนครินทร์ ยาโน ธุรกิจ YANO Handicraft
 คุณชินศรี พูละออก ธุรกิจข้าวธรรมชาติ

หัวข้อ: ก้าวพอดี ก้าวแห่งการเติบโตที่ยั่งยืน
 วันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2566 เวลา 13.00-15.00 น.



คุณนนทิกานต์ อัครัสกร ธุรกิจลวก พวงหรีดเสื้อ ต่อยอดจากธุรกิจผลิตเสื้อพลาสติกของครอบครัวอายุกว่า 50 ปี ต่อมาสนใจเรื่องการรีไซเคิลพลาสติก จึงหันมาผลิตสินค้าทั้งหมดจากพลาสติกรีไซเคิล และต่อยอดเป็นพวงหรีดเสื้อผ้ามอบในภายใต้แบรนด์ “ลวก” ที่แบ่งรายได้ 100 บาทจากการขายพวงหรีดทุกพวง ให้กับมูลนิธิเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คุณธนบูรณ์ สมบูรณ์ ธุรกิจน้ำดื่ม Greenery Water ผู้เข้าร่วมโครงการพอแล้วดี รุ่นที่ 6 สังเกตว่าขยะขวดน้ำพลาสติกจำนวนมากมาจากโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ จึงทำน้ำดื่มบรรจุกระป๋องอูมิเนียมที่รีไซเคิลได้ 100% แม้ต้นทุนการจัดการอูมิเนียมจะสูง แต่คุ้มค่าที่จะทำเพราะสามารถลดขยะพลาสติกและคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ดร.สุทัศน์ รงรอง DO IN THAI กล่าวถึงจุดเริ่มต้นของหุ่นยนต์พะยูน “น้องมาริน” ว่าได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ คือ “ความรู้” ประเมินตนว่าสามารถพัฒนาหุ่นยนต์ได้ รู้เหตุและรู้ผลว่าการใช้หุ่นยนต์โดยไม่มีมนุษย์มาเกี่ยวข้องจะทำให้เขาใช้ชีวิตของพะยูนได้มากขึ้น แต่สิ่งหนึ่งที่โครงการสืบทอดไปคือคุณธรรม เมื่อทำให้พะยูนผูกพันกับหุ่นยนต์แล้ว หากหุ่นยนต์หายไป พะยูนจะรู้สึกอย่างไร โครงการจึงสร้างหุ่นยนต์ที่คล้ายกับพะยูนเพียง 50% เพื่อไม่ให้เกิดความผูกพันมากเกินไป

คุณปิยวดี ทวีกิจจินดา ธุรกิจน้องชามชวนแล
คุณนนทิกานต์ อัครัสกร ธุรกิจลวก พวงหรีดเสื้อ
คุณธนบูรณ์ สมบูรณ์ ธุรกิจ Greenery Water
ดร.สุทัศน์ รงรอง DO IN THAI
คุณจิรยา ประพรด พิธีกรดำเนินรายการ ธุรกิจเล่นหุ่นยนต์ จังหวัดจันทบุรี



BUSINESS LEADERSHIP IN SUSTAINABILITY



ผู้นำองค์กรธุรกิจใช้เวที Sustainability Expo 2023 มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน ประกาศ ขานรับเทรนด์ความยั่งยืน มองความเข้มแข็งของธุรกิจกับความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ต้องไปด้วยกัน ชี้ความท้าทายหลายด้าน ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกัน โดยไม่มององค์กรหนึ่ง องค์กรเดียวจะสามารถทำได้สำเร็จโดยลำพัง

ดร.ศราวุธ แสงจันทร์ กรรมการผู้จัดการกลุ่ม Health Product and Sustainability กลุ่มมิตรผล กล่าวว่า แนวทางการดำเนินกิจการของกลุ่มมิตรผลยึดบนหลักของการ “ร่วมกันอยู่ ร่วมกันเจริญ” ซึ่งเน้นการเติบโตไปด้วยกัน ระหว่างบริษัทกับชาวไร่ชาวนา และการต่อยอดให้เกิดความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยปัจจุบันบริษัทได้นำเอาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ข้อที่ออกโดยสหประชาชาติ มาปรับใช้แล้ว 12 ข้อ นอกจากนี้ ยังได้รับการจัดให้เป็นผู้นำด้านความยั่งยืน อันดับที่ 2 ของโลกในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑอาหาร

ในส่วนของความท้าทายจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) นั้น การรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงทางการผลิตและการจัดการ ถือเป็นสิ่งที่น่ากังวลใจ อันดับแรกของผู้ที่อยู่ในธุรกิจการเกษตรอย่างมิตรผล นอกจากนี้ ยังมีแรงผลักดันจากทางด้านของฝั่งลูกค้าที่มี

การออกข้อกำหนดด้านความยั่งยืนต่างๆ ที่ทำให้ต้องยกระดับขีดความสามารถของผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด รวมถึงเกษตรกรหลายแสนครอบครัวทั้งในไทยและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นมิติทางด้านการศึกษา การเพิ่มผลผลิต การลดอัตราการปล่อยมลภาวะ การใช้พลังงานฟอสซิลของฟาร์ม ฯลฯ ซึ่งในการรับมือนั้นบริษัทใช้แนวทางของการ “Lead-Adapt-Change” เช่น การจัดทำกรณีตัวอย่างที่อุทยานมิตรผลด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งปัจจุบันสามารถบรรลุสถานะความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) แล้ว และจะต่อยอดปรับเปลี่ยนในที่อื่น ๆ ต่อไป

คุณแอนโทนี่ วาตานาเบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญใน “วิสัยทัศน์ 2030” ของบริษัท ซึ่งเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาได้ประกาศเป้าหมายในการเพิ่มปริมาณการใช้เคลขวด PET เป็นหนึ่งแสนล้านขวดต่อปี ภายในอีก 7 ปีข้างหน้า ซึ่งเป้าหมายนี้ถือเป็นความท้าทายอย่างมาก เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้เคลขวดพลาสติกของบริษัทในช่วง 11 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีจำนวนหนึ่งแสนล้านขวดเช่นเดียวกัน “การเก็บขวดคือความท้าทายสำคัญ เพราะถ้าเราไม่สามารถเก็บขวดคืนมาได้ เราก็ไม่สามารถนำมันกลับมาใช้ใหม่ได้”



คุณแอนโทนี่ กล่าวว่า นอกจากประเด็นด้านการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Mitigation) เช่น การลดปริมาณการปล่อยคาร์บอน ฯลฯ ตนเห็นพ้องกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืนของ 50 องค์กรชั้นนำของโลก ที่ได้ลงมติในการประชุม “สัปดาห์ภูมิอากาศ” ณ นครนิวยอร์ก เมื่อเร็ว ๆ นี้ ว่าการเตรียมรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation) เป็นปัญหาและความเสี่ยงสำคัญอันดับ 1 ของธุรกิจ เนื่องจากพบว่าจากเดิมที่ภัยพิบัติทางธรรมชาติระดับที่สร้างความเสียหายเกิน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จะเกิดขึ้นเฉลี่ย 2-3 ปีต่อครั้ง ปัจจุบันความถี่นี้ได้เพิ่มเป็นทุก ๆ 2-3 สัปดาห์

ดร.ชญานี จันทวสุ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารความยั่งยืนและภาพลักษณ์องค์กร บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC กล่าวว่า ความยั่งยืนเป็นพื้นฐานสำคัญของบริษัทซึ่งได้จัดสรรงบประมาณถึง 5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตาม นอกจากการช่วยสร้างสมดุลทางสิ่งแวดล้อมและสังคมแล้ว การสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ

ก็มีความสำคัญไม่ต่างกัน ซึ่งถือเป็นความท้าทายในการที่จะสร้างสมดุลในระหว่างเป้าหมายทั้งสองอย่างนี้ไปพร้อมกัน

“ภาพใหญ่ของธุรกิจวันนี้ Resilient สำคัญมาก เราเจอสงครามการค้า โควิด-19 สงคราม ฯลฯ อะไรต่าง ๆ มากมาย ซึ่งทำให้ห่วงโซ่อุปทานเปลี่ยนไปมาก มีกฎระเบียบเพิ่มขึ้นมากมาย เช่น CBAM (ข้อตกลงการเก็บภาษีคาร์บอนข้ามแดน) ที่มีผลบังคับใช้ในปีหน้าทำให้ลูกค้าเราได้รับผลกระทบ เราต้องช่วยลูกค้าของเราให้ลดการปล่อยคาร์บอน ประหยัดพลังงาน ฯลฯ ซึ่งนวัตกรรมมีความสำคัญอย่างมากในขณะนี้ ในการที่จะช่วยทำให้ห่วงโซ่อุปทานมีความเข้มแข็ง”

สุดท้าย ดร.ชญานี ชี้ว่าจากกรณีของ GC และองค์กรอื่น ๆ ที่เข้าร่วมสัมมนาในวันนี้จะเห็นได้ว่าในเรื่องของความยั่งยืนนั้น เป็นเรื่องที่ต้องคิดใคร่ครวญหนึ่งไม่สามารถทำสำเร็จได้เพียงลำพัง แต่ต้องอาศัยความร่วมมือของหน่วยงานหรือภาคส่วนอื่น ๆ ร่วมด้วย นอกจากนี้ อยากฝากว่าทุกคนสามารถเริ่มต้นมีส่วนทำให้ความยั่งยืนเกิดขึ้นและช่วยส่งต่อไปยังผู้อื่นได้

Speaker: ดร.ศราวุธ แสงจันทร์ กรรมการผู้จัดการกลุ่ม Health Product and Sustainability กลุ่มมิตรผล
คุณแอนโทนี่ วาตานาเบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
ดร.ชญานี จันทวสุ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานบริหารความยั่งยืนและภาพลักษณ์องค์กร บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC
คุณต้องใจ ธนะชานันท์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มงานความยั่งยืนและกลยุทธ์ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
หัวข้อ: BUSINESS LEADERSHIP IN SUSTAINABILITY วันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2566 เวลา 15.00-16.00 น.



THAILAND : A SUSTAINABLE DESTINATION



เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืน การเดินทางสู่จุดหมายนี้ การประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยว นับเป็นหัวใจสำคัญของการก้าวเดิน ร่วมกับการตระหนักรู้อย่างรับผิดชอบต่อผู้คน ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

คุณจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB) กล่าวถึง High Value-Added Destination ผ่านแผน 5 ปีของภาคผู้ประกอบการด้านการประชุมและนิทรรศการในประเทศไทยที่ใช้ MICE ในการขับเคลื่อนไปสู่ความยั่งยืนว่า กลยุทธ์ “Go for MICE Sustainability” ของ TCEB มีเป้าหมายสำคัญอยู่การจัดงานประชุมและนิทรรศการแบบ Low Carbon/Carbon Neutral โดยนำนวัตกรรมใหม่ๆ และการตระหนักรู้ในเรื่องของความยั่งยืนมาฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งแผน 5 ปีนี้ จะช่วยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรท้องถิ่นและต่างประเทศ เพื่อวางตำแหน่งประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงาน MICE ในระดับนานาชาติ

แผนระยะ 5 ปี (TCEB GO) ประกอบด้วย 5 หัวข้อหลัก ได้แก่ “T” ที่ตั้งเป้าดึงดูดงานแสดงระดับนานาชาติที่มีชื่อเสียง เช่น งานพืชสวนโลกอุดรธานี 2026 ให้ประเทศไทย

กลายเป็นผู้นำ MICE ระดับโลก “C” สำหรับการสร้างความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางผ่านอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่หลากหลาย “E” สำหรับส่งเสริมทักษะดิจิทัลและนวัตกรรมแบบครบวงจร “B” คือการเปลี่ยนตัวเองเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงผ่านกลยุทธ์ AAA และ ภายใต้แนวคิด “Go” ที่จะส่งเสริมความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรม MICE ซึ่ง TCEB จะสนับสนุนจุดหมายปลายทางในการได้รับการรับรองความยั่งยืนระดับสากล และช่วยให้ผู้จัดงาน MICE ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 20121 นอกจากนี้ TCEB จะส่งเสริมการสนับสนุนกิจกรรมคาร์บอนสมดุลและรับรองผู้เชี่ยวชาญด้าน MICE ภายใต้มาตรฐานการจัดการกิจกรรมอย่างยั่งยืนของประเทศไทยด้วย

ในภาคการท่องเที่ยว คุณธเนศ วรศรัณย์ ประธานคณะกรรมการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้แลกเปลี่ยนมุมมองในฐานะผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวว่า นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ สิ่งแวดล้อม และชุมชน เป็นปัจจัย 4 แห่งสมดุลการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในสภาวะการณ์หลังโควิด วิธีการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวได้เปลี่ยนไป จากการเข้าห้างเข้าที่แออัด ไปสู่การเข้าชุมชนที่ไม่แออัด การท่องเที่ยวแบบเร่งรีบได้เปลี่ยนเป็นการท่องเที่ยวที่ซึมซับบรรยากาศมากขึ้น

สิ่งนี้คือ Beautiful Travel โดยปัจจุบันพบว่านักท่องเที่ยวทั่วโลกกว่า 91 % ก็ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนบนความเปลี่ยนแปลงนี้ ในฝั่งของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว คุณธเนศได้ใช้ Happy Model เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูงขึ้นโดยปรับเปลี่ยนกลไกการท่องเที่ยว 4 ประการให้มีความรับผิดชอบต่อและคำนึงถึงความสุขของผู้คนให้มากขึ้นจากเดิมที่สนใจเรื่องกำไรขาดทุนเพียงอย่างเดียว ก็ให้ความสนใจไปที่การสร้างรายได้จากวัฒนธรรมและธรรมชาติอย่างยั่งยืน จากเดิมที่สนใจในเรื่อง Volume ปริมาณนักท่องเที่ยวก็เปลี่ยนมาเป็น Value เพื่อสร้างรายได้จากคุณค่าของประสบการณ์มากกว่าปริมาณ ที่สำคัญคือแนวคิดในการเปลี่ยนจากเมืองนำเที่ยวมาเป็นเมืองนำอยู่ ไม่ฉาบฉวยแต่ทำให้ติดใจอยากมาอีกซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนจากศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่บน Economy มาเป็น Happy ที่ปรับมุมมองการท่องเที่ยวจากการหาเงินเป็นหลักมาเป็นกลไกสร้างความสุขให้กับผู้มาเยือน โดยมี กินดี อยู่ดี แบ่งปันสิ่งดี ๆ และออกกำลังกายดี เป็นกลไกสำคัญของ Happy Model เพื่อสร้างการท่องเที่ยวคุณภาพสูงให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน ซึ่งคุณธเนศ ได้ยกตัวอย่างโครงการและกิจกรรมที่ผ่านมา เช่น กิจกรรม 25 เส้นทางท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อลดคาร์บอนโครงการ Hug Earth การขับเคลื่อนปฏิกิริยากระบี่ เพื่อทำให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว Carbon Neutral ไปจนถึงการพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน Zero Carbon ช่วยคำนวณปริมาณคาร์บอนที่เกิดขึ้นระหว่างการท่องเที่ยวต่อวันเพื่อกระบวนการจัดการ เป็นต้น

ทางด้านมุมมองของภาครัฐ คุณน้ำฝน บุญยะวัฒน์ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวถึงกระบวนการไปสู่ SDGs ที่ผลักดันผ่านแคมเปญว่า คุณสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงโลกได้ เริ่มจากวิธีการกิน “Love Yourself, Save the World” เพื่อสร้างการตระหนักรู้ หยุดคิด และเข้าใจโดยจะเริ่มผลักดันในกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ซึ่งกลไกนี้จะช่วยสนับสนุนไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงได้ด้วย ทั้งการลดขยะ ลดคาร์บอน และสร้างการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ช่วยสร้างผลเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมได้ด้วย นักท่องเที่ยวจึงเป็นตัวแปรสำคัญที่จะช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีให้เกิดขึ้นได้ ผ่านการกิน การทิ้ง และการท่องเที่ยวอย่างตระหนักรู้

ในช่วงเสวนา คุณจิรุตต์ กล่าวว่า แม้ธุรกิจเพื่อการจัดนิทรรศการจะมีความแข่งขันสูง แต่ก็ยังต้องคำนึงถึงเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วย ซึ่งต้องเริ่มจากการสร้างความตระหนักรู้ในหมู่ผู้ประกอบการขึ้นมาก่อน เช่น ตระหนักถึงการสร้าง Green Meeting เป็นต้น ซึ่งการสร้างความตระหนักรู้เป็นเรื่องสำคัญในกระบวนการคิด ออกแบบ และสร้างสรรค์นิทรรศการ ไปจนถึงการจัดการระบบการจัดงานอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อโลกให้ได้มากที่สุด เช่น การสร้างระบบมาตรฐานระดับชาติ (National Standard) ในการจัดการนิทรรศการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการผลิตต้นไม้สู่มาตรฐานระดับนานาชาติ (International Standard) ในเรื่องของจัดการนิทรรศการและการประชุม

คุณธเนศ ผู้ขับเคลื่อน Happy Model ในฐานะผู้ประกอบการท่องเที่ยวกล่าวถึงแนวทางการประยุกต์ใช้หลักคิด Happy Model ว่า สามารถเริ่มต้นได้จากความคิดที่สนใจผู้อื่น สนใจชุมชน สนใจสิ่งแวดล้อม แล้วย้อนกลับมาที่ตัวเราเอง ในขณะเดียวกัน เมื่อมองไปถึงเรื่องการท่องเที่ยว หลักคิดแบบนี้ทำให้เกิดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม การท่องเที่ยวแบบตระหนักรู้ ทั้งต่อธรรมชาติ ผู้คนและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่สุด นอกจากนี้ หลักคิด Happy Model เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ บนความตระหนักรู้ว่าตัวเราทำอะไรแล้วส่งผลต่อสิ่งอื่น ๆ อย่างไร ความตระหนักรู้นี้จะทำให้เกิดการดำเนินงานเป็นเครือข่าย เกิดระบบการท่องเที่ยวเป็นเครือข่ายที่ต่างตระหนักรู้และตระหนักคิดถึงผู้อื่น ซึ่งคุณน้ำฝน กล่าวเสริมในประเด็นนี้ว่า เราสามารถสร้างการท่องเที่ยวเชิงสร้างปัญญาขึ้นมาได้ เพื่อสะทิดให้คนคิดต่อไปว่าเราได้ทิ้งอะไรไว้ต่อโลกและคนรุ่นต่อ ๆ ไป สิ่งนี้คือวิถีคิดบนความไม่เห็นแก่ตัวนั่นเอง

คุณจิรุตต์ กล่าวเสริมว่า นอกจากตระหนักรู้แล้ว สิ่งสำคัญคือการเริ่มต้นลงมือทำ ความคิดจะกำหนดทิศทาง การกระทำของเรา และการกระทำของเราจะส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงขึ้นมาทีละน้อย นอกจากจะรักษ์โลกแล้วคุณธเนศ กล่าวถึง สิ่งสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถกลายเป็นจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืนได้ (Sustainable Destination) ก็คือ ศักยภาพในการส่งต่อความสุขจากบ้านของเราไปสู่ผู้มาเยือนให้ได้อย่างมีคุณภาพที่สุดนั่นเอง

Speaker: คุณจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) คุณธเนศ วรศรัณย์ ประธานคณะกรรมการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย คุณน้ำฝน บุญยะวัฒน์ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ผศ.ดร.จุฑามาศ วิชาลสิงห์ กรรมการผู้จัดการและที่ปรึกษา Perfect Link Consulting Group

หัวข้อ: THAILAND : A SUSTAINABLE DESTINATION วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2566 เวลา 10.00-11.00 น.



มหาวิทยาลัยพุทธเศรษฐศาสตร์

งาน Sustainability Expo 2023 ได้รับเกียรติจาก พระเมธีชโรดม หรือ ท่าน ว.วชิรเมธี หนึ่งในผู้ผลักดันการพัฒนาแบบยั่งยืนตามแนวพุทธเศรษฐศาสตร์ มาบรรยายพิเศษในหัวข้อ “มหาวิทยาลัยพุทธเศรษฐศาสตร์” ซึ่งก่อตั้งขึ้นจากปัญหาความยากจนของชุมชนรอบไร่เจริญตะวันออก ที่มีหนี้ครัวเรือนมหาศาลและปัญหาการทำเกษตรกรรมโดยใช้สารเคมีเป็นหลัก จนส่งผลเสียต่อคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อม ทำให้ท่านพิจารณาหาวิธีแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน จึงได้ก่อตั้งสถาบันการศึกษาทางเลือกเพื่อการพัฒนาตามปรัชญาพุทธเศรษฐศาสตร์ เปิดสอนวิชาชีพจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเกษตรกรรมทั่วไป การแปรรูปอาหาร ธุรกิจและการตลาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเผยแพร่ศิลปหัตถกรรมของไทย

พระเมธีชโรดม ได้ยกตัวอย่างการพัฒนาแบบยั่งยืนตามแนวพุทธเศรษฐศาสตร์ เช่น การผลักดันให้ชาวบ้านใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ใช้น้ำอย่างประหยัด และปลูกพืชหมุนเวียนภายใต้แนวคิดเกษตรกรรมแบบยั่งยืน ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและไม่เป็น

อันตรายต่อสิ่งแวดล้อม โดยแนวทางการพัฒนาเหล่านี้เป็นไปตามหลักธรรมที่สอดคล้องกับแนวพุทธเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ ความพอดี ความยั่งยืน และความสงบสุข

ความพอดีคือการดำรงชีวิตอย่างมีขอบเขต รู้จักพอประมาณ ไม่มากหรือน้อยเกินไป เมื่อมีความพอดี ก็จะไม่เกิดการเบียดเบียนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืนคือ การดำรงชีวิตที่คำนึงถึงอนาคต คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว มากกว่าผลประโยชน์ในระยะสั้น และ ความสงบสุขคือ การดำรงชีวิตที่ปราศจากความขัดแย้งและความรุนแรง ภายใต้การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ มนุษย์กับธรรมชาติ และมนุษย์กับสังคม

เช่นเดียวกับการพัฒนาด้านเกษตรกรรม การพัฒนาธุรกิจแบบยั่งยืนตามแนวทางพุทธเศรษฐศาสตร์ ต้องเป็นการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประโยชน์ของสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับผลกำไร เช่น ธุรกิจที่สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ธุรกิจที่ช่วยเหลือสังคม และธุรกิจที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นสังคมที่ยั่งยืนที่คำนึงถึง



ประโยชน์ของทุกคนในสังคมโดยไม่แบ่งเชื้อชาติ ศาสนาหรือฐานะทางเศรษฐกิจ เกิดสังคมที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ สังคมที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาและสาธารณสุข และกลายเป็นสังคมที่มีสันติภาพในที่สุด

- พุทธเกษตร ได้แก่ เกษตรอินทรีย์วิถีพุทธ พลังงานทางเลือก การออกแบบพื้นที่เกษตรกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการปลูกป่าแบบวนเกษตร
- พุทธวัฒนธรรม ได้แก่ ดนตรี ทีวี ศิลปะ วัฒนธรรม และการตกทอดเครือข่ายชุมชนพุทธวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยพุทธเศรษฐศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาที่นำปรัชญาพุทธเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการพัฒนาคน โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดเมล็ดพันธุ์ทางความคิดและวิถีปฏิบัติที่สร้างความยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยพุทธเศรษฐศาสตร์ หรือ “โรงเรียนชานา” จึงมุ่งเน้นพัฒนาคนให้เข้มแข็งจากฐานราก ตามแนวทาง “อยู่รอด อยู่ได้ อยู่ดี” โดยยึดหลัก “คาถาหัวใจเศรษฐกิจของพระพุทธเจ้า” ที่ว่า “ขยันหา รักษาดี มีกัลยาณมิตร ใช้ชีวิตพอเพียง” มาเป็นแนวทางการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งใช้หลักธรรมที่มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการสร้างความยั่งยืนด้านต่าง ๆ ได้แก่

- พุทธธรรม ได้แก่ หลักการพื้นฐานในการครองชีวิตที่เริ่มต้นสร้างสติจากการลดอบายมุขทุกชนิด
- พุทธเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การพัฒนาอย่างยั่งยืน การสร้างสัมมาอาชีพ การดูแลสิ่งแวดล้อม การบริหารเงินแนวพุทธและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสังคม

พระเมธีชโรดม ได้กล่าวยกย่องความสำเร็จหนึ่งจากมหาวิทยาลัยพุทธเศรษฐศาสตร์ คือ นายสิริชัย นาโพวรรณ หรือ “อ้ายลือ” ว่าเป็นคนที่มีความเพียรพยายามสูงมาก แม้จะพิการตั้งแต่เด็กจนต้องคลาน แต่ก็ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคเดินทางไกลกว่า 30 กิโลเมตรเพื่อมาเรียนทุกวัน ซึ่งปัจจุบันอ้ายลือมีรายได้เฉลี่ยวันละ 800 บาท จากการทำเกษตรบนพื้นที่ประมาณ 8 ไร่ 3 งาน โดยปลูกพืชหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดมีราคาที่แตกต่างกันไปโดยในช่วงที่ราคาสูงรายได้ของอ้ายลือจะเพิ่มขึ้นเป็นหลายเท่าตัว จากความตัวอย่างของความสำเร็จนี้ เป็นสิ่งยืนยันว่า แนวทางการพัฒนาแบบยั่งยืนตามแนวพุทธเศรษฐศาสตร์ไม่ได้เป็นเพียงแค่แนวคิดแต่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติและเปลี่ยนชีวิตได้จริง ไม่ว่าใครก็สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาแบบยั่งยืนได้โดยเริ่มจากตัวเอง

Speaker: พระเมธีชโรดม (ว.วชิรเมธี)
หัวข้อ: มหาวิทยาลัยพุทธเศรษฐศาสตร์
 วันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ. 2566 เวลา 13.00-14.30 น.



NATIONAL GEOGRAPHIC IMPACT STORYTELLING

อนันต์ วารี่มา เด็กชายที่ฝันอยากเป็นนักวิทยาศาสตร์ ผู้ผันตัวเองมาเป็นช่างภาพ นำเสนอเรื่องราวชีวิตสัตว์ในเชิงวิทยาศาสตร์

คุณอนันต์วารี่มา เคยเป็นเด็กชายตัวน้อยที่ชอบทำกิจกรรมกลางแจ้ง และใฝ่ฝันที่จะเป็นนักวิทยาศาสตร์ตั้งแต่อายุ 8 ขวบ เพราะเชื่อมั่นคืออาชีพที่จะช่วยให้เขาได้ใช้ชีวิตอยู่กับกิจกรรมกลางแจ้งอยู่เสมอ แต่นั่นไม่เคยคาดคิดว่าเขาจะไม่ได้ทำงานทำการทดลองหรือค้นคว้าด้านวิทยาศาสตร์ใดๆที่เขาเคยมาเป็นช่างภาพประจำเนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก เอ็กซ์พลอเรอร์ที่หาตัวจับยาก

อนันต์เป็นหนึ่งในวิทยากรที่มาเล่าถึงพลังของการเล่าเรื่องในแบบเนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก ในงาน Sustainability Expo 2023 ตลอดชีวิตการทำงานที่ผ่านมา อนันต์เลือกเล่าเรื่องที่ยากและซับซ้อนอย่างชีวิตสัตว์ ผ่านภาพนิ่งหรือวิดีโอ และริเริ่ม WonderLab ซึ่งเป็นการเล่าเรื่องในรูปแบบใหม่ที่ใช้เทคนิคการถ่ายภาพและวิดีโอแบบสร้างสรรค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความเข้าใจใหม่ ๆ ของโลกเรา โดยเวทีนี้ได้รับเกียรติจากวิทยากรที่มีประสบการณ์อันเข้มข้นจากเนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก อีกท่านอย่าง คุณเคทลิน ยาร์เนล (Kaitlin Yarnall) ซึ่งมีตำแหน่งเป็น Chief Storytelling Officer ที่ National Geographic Society ที่ส่งคลิปล่าเรื่องพลังแห่งการเล่าเรื่องมาทางวิดีโอ

ทุกอย่างเริ่มขึ้นเมื่อเขาได้มีโอกาสหยิบกล้องของพ่อเป็นครั้งแรกเมื่อตอนมัธยมปลายเพื่อนำมาถ่ายรูปปูที่บังเอิญเจอพร้อมกับเพื่อน "ภาพปูซัดนั้นไม่ได้สวยงามน่าประทับใจอะไรเลย แต่ผมประทับใจกับรายละเอียดที่เพื่อนผมเห็นจากภาพนั้นต่างหาก" อนันต์เล่าถึงภาพปูที่มีองค์ประกอบภาพแสงเงาลงตัวมากที่สุดภาพหนึ่ง เขากลับไม่ได้ประทับใจองค์ประกอบใด ๆ ของภาพ แต่สนใจปฏิกิริยาของเพื่อนที่มองเห็นรายละเอียดต่าง ๆ ในภาพ "มันทำให้ผมรู้ว่าภาพของช่วงเวลานั้นมีเรื่องราว"

ในวันที่เขาไปเรียนต่อระดับมหาวิทยาลัยก็ยังไม่เลิกล้มความตั้งใจไว้ตามฝันอาชีพนักวิทยาศาสตร์ จนกระทั่งเขาได้มีโอกาสลงไปสำรวจถ้ำแห่งหนึ่ง และค้นพบว่าถ้ำคั่นทางวิทยาศาสตร์นั้นสามารถทำได้ผ่านการถ่ายภาพ เขาจึงเริ่มส่งประเด็นเกี่ยวกับ "ไร" เสนอไปยังเนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก ซึ่งเป็นการนำเสนอเรื่องราวของวิทยาศาสตร์ผ่านรูปถ่าย



เป็นครั้งแรกของเขา และนั่นจึงกลายเป็นจุดเริ่มต้นความพลิกผันจากเส้นทางนักวิทยาศาสตร์เข้าสู่เส้นทางช่างภาพ

หลังจากนั้นเขาเริ่มโปรเจกต์ถ่ายภาพเคลื่อนไหวของผึ้ง และสัตว์บางประเภทที่มีการเคลื่อนไหวรวดเร็วอย่างนกฮัมมิงเบิร์ด ซึ่งกลายเป็นโจทย์ใหม่ของการนำเสนอ เนื่องจากภาพชีวิตสัตว์บางประเภทมีความน่าสนใจมากกว่าแค่การเผยแพร่เป็นภาพนิ่งนั่นจึงเป็นที่มาของการนำเสนอการเคลื่อนไหวหรือชีวิตของสัตว์บางประเภทในรูปแบบวิดีโอ

วิดีโอเหล่านี้มีทั้งการย่นชีวิตภาพการเจริญเติบโตของผึ้งตลอด 21 วันแรกให้เหลือเพียง 1 นาทีในรูปแบบของ Timelapse หรือวิดีโอภาพเคลื่อนไหวของนกขนาดเล็กที่สุดในโลกที่บินด้วยความเร็วสูงอย่างนกฮัมมิงเบิร์ด ที่ต้องใช้กล้องที่สามารถจับความเร็วได้สูงเพื่อจับภาพให้เราได้เห็นจังหวะการบินช้าลงถึง 100 เท่าเพื่อให้เห็นจังหวะที่นกตัวน้อย



บินลงมาค้ำน้ำจากปลายหลอดเข็มฉีดยา หรือแม่แต่จังหวะกะพริบตาอย่างชัดเจน

"มีนักวิทยาศาสตร์บางคนบอกผมว่าเขาได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ จากวิดีโอ Timelapse การเจริญเติบโตของผึ้ง" อนันต์เล่าถึงความเห็นจากนักวิทยาศาสตร์หลังจากที่วิดีโอผึ้งถูกเผยแพร่ออกไปทำให้เขามั่นใจว่าการเป็นช่างภาพในแบบของเขาที่ช่วยสร้างประโยชน์ให้กับวงการวิทยาศาสตร์ได้เช่นกัน

อีกหนึ่งโปรเจกต์ที่อนันต์ภูมิใจมากคือการทำวิดีโอแมงกะพรุนที่เขาต้องสร้างเล็บขนาดย่อมด้วยการติดตั้งตู้ปลาในโรงรถเพื่อดูการเติบโตของแมงกะพรุน ตั้งแต่การเริ่มต้นจากตัวอ่อนเกาะที่ดอกไม้ทะเลก่อนจะเริ่มเติบโตและแบ่งตัวออกจากกันไปเจริญเติบโตในท้องทะเล

"บางสิ่งบางอย่างนั้นไม่ได้เหมาะกับการเผยแพร่ในรูปแบบภาพพิมพ์" อนันต์เล่าถึงที่มาของการจัดนิทรรศการการเจริญเติบโตของแมงกะพรุน ที่นำเอาวิดีโอที่เล่าถึงการเริ่มต้นชีวิตของแมงกะพรุนให้ผู้เข้าชมนิทรรศการดูโดยไม่มีคำอธิบายใด ๆ จนกระทั่งจบ เมื่อเดินออกจากห้องฉายวิดีโอที่ทำให้ผู้เยี่ยมชมนิทรรศการรู้สึกราวกับเพิ่งเดินออกจากพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์จึงมีโอกาสได้เห็นคำอธิบายขั้นตอนต่าง ๆ ที่เขาเพิ่งชมจากวิดีโอ

ในปัจจุบันคุณอนันต์ วารี่มา ทำโครงการ WonderLab ที่สร้างความร่วมมือระหว่างเล็บของเนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก สตูดิโอถ่ายภาพ และสถานศึกษา เปิดโอกาสให้เด็กนักเรียนได้เข้ามาเรียนรู้ชีวิตและการเคลื่อนไหวของสัตว์ผ่านเลนส์ด้วยการมีส่วนร่วมในการลงมือถ่ายทำเอง ทั้งนี้ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและมุมมองใหม่ ๆ ของการเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายและวิดีโอ

Speaker: คุณเคทลิน ยาร์เนล Chief Storytelling Officer จาก National Geographic
คุณอนันต์ วารี่มา ช่างภาพ จาก National Geographic Explorer
คุณเมลาตี วิจเซน Youthtopia Founder จาก National Geographic Explorer
หัวข้อ: National Geographic Impact Storytelling
วันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2566 เวลา 11.00-12.00 น.



ACTIVITIES

- SX SHAPER AWARD 2023
- SX HACKATHON 2023
- SX Youth Speech Contest 2023
- ASEAN SX Photo Contest 2023
- RPST Yours One Shot Knockout
- TRASH to TREASURE Art & Design Contest
- การประกวดภาพถ่าย “ห้วงเวลาในธรรมชาติ (A Moment in Nature)”
- Social Enterprise Thailand Forum 2023
- งานผ้าขาวม้าทอใจ ปี 2566
- Thailand Climate Action Conference
- ESG Symposium 2023
- BLIND EXPERIENCE
- Kids Climbing และ Nature Walk
- กิจกรรมสะสมคะแนนแลกของรางวัล และกิจกรรมแจกต้นไม้



SX SHAPER AWARD 2023

เชิดชูคนทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างผลงานอย่างเป็นรูปธรรม

คณะผู้จัดงาน Sustainability Expo จัดให้มีการมอบรางวัล SX Shaper Award มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เพื่อยกย่องบุคคลที่ได้ลงมือทำงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างผลงานอย่างเป็นรูปธรรมในวงกว้าง ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและ/หรือสังคม สำหรับในปี พ.ศ. 2565 คณะผู้จัดงาน Sustainability Expo ได้จัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้ารับรางวัลขึ้นอย่างเป็นทางการ ประกอบด้วย ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล คุณมีชัย วีระไวทยะ ดร.ธรรณิธ อารังนาวาสวัสดิ์ ดร.กฤตภา คงสมพงษ์ คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร คุณเจรมัย พัทธกษัตริย์ คุณสุทธิชัย หยุ่น และคุณต้องใจ ธนะชานันท์ โดยมีทีมมอบรางวัล SX Shaper Award 2023 ให้แก่ ศ.(พิเศษ) ดร.เกษิขกรหญิง กฤษณา ไกรสินธุ์ หรือ วีรสตรีในภาคสนาม (Heros in the Field) ผู้นำความรู้และประสบการณ์จากวิชาชีพไปช่วยบุคลากรของประเทศที่ยากจนที่สุดในทวีปแอฟริกา โดยผลิตยาต้านไวรัสเอชไอวี “afri-vir” และยังเป็นผู้อยู่เบื้องหลังยาต้านไวรัสราคาถูกที่ช่วยยืดชีวิตผู้ติดเชื้อ HIV ในประเทศไทยนับแสนคน นอกจากนี้ยังเป็นเกษิขกรไทยคนแรกที่ได้รับรางวัลแมกไซไซ สาขาบริการสาธารณะ ในปี พ.ศ. 2552



“ดิฉันเติบโตมาในครอบครัวที่มีคุณพ่อเป็นหมอ คุณแม่เป็นพยาบาล จะได้เห็นความทุกข์ยากของผู้ป่วยมาโดยตลอด คุณยายมักสอนเสมอว่าให้ทำดีทุกครั้งที่มีโอกาส ทุกอย่างมันหล่อหลอมและซึมซับเข้ามาอยู่ในจิตวิญญาณแบบไม่รู้ตัวที่ผ่านมามีหลายหน่วยงานมอบรางวัลให้ดิฉันมากมาย แต่สำหรับรางวัล SX Shaper Award 2023 นี้มีความหมายในแง่ของจิตใจ เพราะสอดคล้องกับงานที่ทำอยู่ ดิฉันเชื่อว่าอะไรก็ตามที่ทำแล้วไม่เกิดความยั่งยืน มันจะไม่มีประโยชน์ที่จะทำ ต้องขอขอบคุณคณะกรรมการทุกท่านที่เห็นว่าดิฉันเหมาะสมกับรางวัลนี้”

“ตลอดระยะเวลา 40 กว่าปี ดิฉันยึดหลักในการทำงาน 4 ด้าน คือ 1) Empowerment ต้องสอนให้พนักงานหรือชุมชนมีทักษะในการทำงาน และสามารถทำด้วยตนเองได้ 2) Equality เวลาที่เราสอนงานนั้น อย่าไปยกตนข่มท่าน ไม่เอาตนเองเป็นที่ตั้ง ต้องสร้างให้เกิดความคุ้นเคย เราต้องปรับตัวทั้งวิธีการทำงานและการสื่อสารให้สอดคล้องกับบริบทของคนหรือ

ชุมชนนั้น ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ง่ายที่สุด 3) Dignity สร้างให้เกิดความภาคภูมิใจ คนเราหากทำอะไรแล้วและประสบความสำเร็จจะมีความภาคภูมิใจเป็นอย่างมาก อย่างเช่นในประเทศคองโก แม้จะอยู่ในสภาวะสงคราม แต่เราเข้าไปช่วยสอนให้ความรู้ ผลักดันจนทำให้เป็นประเทศแรกที่สามารถผลิตยาต้านเอชไอวีได้ เขาภูมิใจมากเลยนะคะ จะมีคำกล่าวที่ว่า สงครามมาตั้งความรู้จากฉันไม่ได้ สิ่งที่เราให้ฉันคือความรู้ สิ่งนี้มันจะคงอยู่ตลอดไป และสุดท้าย 4) Sustainability เป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด ทุกโครงการที่ดิฉันทำจะต้องมีความยั่งยืน แต่ก่อนที่จะสำเร็จมันจะมีเส้นทางที่ค่อนข้างยากเหมือนกัน เพราะเราต้อง เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญตามศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามพระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ”

SX HACKATHON 2023

ส่งเสริมเยาวชนพัฒนานวัตกรรมเพื่อความเท่าเทียม สู่สังคมที่ยั่งยืน

SX HACKATHON 2023 ในปีนี้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “Innovation for Social Inclusion” หรือ “กลมกลืนอย่างสร้างสรรค์และสร้างโอกาสสู่สังคมที่ยั่งยืน” เพื่อค้นหาสุดยอดทีมนวัตกรรมที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลกระทบเชิงบวกด้านการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมอย่างเท่าเทียม ผลกระทบเชิงบวกด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ สมาชิกในแต่ละทีมจะต้องมีความสามารถในด้านธุรกิจการออกแบบและเทคโนโลยี

อย่างน้อยด้านละ 1 คน ในปีนี้มีน้อง ๆ สนใจเข้าร่วมกว่า 80 ทีม เถลยการตัดสินใจของคณะกรรมการมุ่งเน้นใน 4 ประเด็น คือ 1) มีการกำหนดปัญหาและทิศทางของโครงการที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก 2) ความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นนวัตกรรมที่มีผลกระทบเชิงบวกด้านการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมอย่างเท่าเทียม และผลกระทบเชิงบวกด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ 3) ความเป็นไปได้ในเชิงการทำธุรกิจ และ 4) การนำไปปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ผลการตัดสิน



รางวัลชนะเลิศ

ทีม CARE
โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย
ชื่อผลงาน DIABETREAT

มุ่งเน้นแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ในการตรวจเท้าของผู้ป่วยที่เป็นโรคหวาน เพื่อดูแลอาการและลดโอกาสการถูกตัดขา โดยมีฟังก์ชันการทำงาน 4 ส่วน ได้แก่ 1) การตรวจเท้าด้วย Monofilament 2) การตรวจความดันที่เท้า 3) การตรวจดูรูปเท้าด้วยระบบ AI และ 4) การตรวจอุณหภูมิเท้าเพื่อตรวจแผลภายในเท้า



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ทีม REYOUNG
คณะบริหารธุรกิจ
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ชื่อผลงาน REYOUNG

REYOUNG เป็น Digital Community Platform ที่ส่งเสริมให้ผู้สูงวัยมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงจากการทำกิจกรรมที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ และมีสุขภาพใจที่ดีเพราะได้ทำกิจกรรมกับเพื่อนในวัยเดียวกัน และยังสามารถสร้างรายได้ให้ผู้สูงวัย



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ทีม The Visionaries
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ
มหาวิทยาลัยรังสิต
ชื่อผลงาน Visionaries Smart Cane

เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยให้ผู้มีความบกพร่องทางการมองเห็นได้สัมผัสกับความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และความ เป็นอิสระ พร้อมกับแอปพลิเคชันที่เชื่อมต่อกับระบบช่วยเดินและระบบนำทาง มีการอัปเดตสถานะแบบเรียลไทม์ที่ขับเคลื่อนด้วยเซ็นเซอร์ LIDAR มีการตรวจจบบระยะไกล พร้อมด้วยอัลกอริธึม AI ในตัว และหูฟังที่รองรับภาษาไทย

สแกน QR Code

เพื่อชมพิธีเปิดงาน Sustainability Expo 2023 และการมอบรางวัล SX SHAPER AWARD 2023



สุนทรพจน์ระดับเยาวชน "SX YOUTH SPEECH CONTEST 2023"

เสียงของคนรุ่นใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

SX Youth Speech Contest 2023 จัดขึ้นในหัวข้อ "พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก" หรือ "Sufficiency for Sustainability" มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมแข่งขันทั้งประเภทภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมกว่า 170 คน จาก 7 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ถือเป็นโอกาสสร้างพื้นที่และเปิดโอกาสให้เด็กและ

เยาวชนได้สะท้อนเสียงและสร้างความตระหนักรู้ รวมถึงเป็นพลังขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ผู้ที่ผ่านเข้าสู่อันดับ 10 คนสุดท้ายของแต่ละประเทศ มีโอกาสได้แสดงศักยภาพต่อหน้าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในงาน Sustainability Expo 2023 และผ่านระบบออนไลน์

ผลการตัดสิน

รางวัลสุนทรพจน์เยาวชน ประเภทภาษาอังกฤษ



รางวัลชนะเลิศ
Mr. Kyaw Wana Lin
Faculty of Arts in English,
Mandalay, Myanmar



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
Ms. Pichayatida Pornpipatkul
Triam Udom Suksa School,
Bangkok, Thailand



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
Ms. Kunlanatta Wisukhowong
Mahidol University International
Demonstration School,
Bangkok, Thailand

รางวัลสุนทรพจน์เยาวชน ประเภทภาษาไทย



รางวัลชนะเลิศ
นางสาวสิริโชค โกศลวิตร
มหาวิทยาลัยมหิดล
จังหวัดนครปฐม



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
นายธนภัทร เอี่ยมสำโรง
โรงเรียนชนบทแก้ววิทยา
จังหวัดสระแก้ว



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
นางสาวพรชิตา ช่วยโชติ
โรงเรียนกาญจนาอนุเคราะห์
จังหวัดกาญจนบุรี

สแกน QR Code
เพื่อชมบรรยากาศการตัดสิน SX Youth Speech Contest 2023



ASEAN SX PHOTO CONTEST 2023

เพื่อสร้างสมดุลโลกพร้อมกัน ภายใต้แนวคิด "Good Balance, Better World"

จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "Good Balance, Better World" เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานด้านความยั่งยืนในกลุ่ม 10 ประเทศอาเซียน โดยกำหนดให้

มีรางวัล National Award Winners สำหรับแต่ละประเทศ พร้อมพิจารณาคัดเลือกภาพที่ดีที่สุดเพียงหนึ่งเดียวสำหรับรางวัล Grand Prize ที่มาพร้อมเงินรางวัล 100,000 บาท

ผลการตัดสิน



**Grand Prize และ
Malaysia National
Award Winner**
"Greenery for
City Dwellers"
โดย Hazize
bin San



**Indonesia
National Award Winner**
"Preparing for a Better World"
โดย Adre Hidayat



**Philippines
National Award Winner**
"Young Mom for Mother Nature"
โดย Danilo O. Victoriano Jr.



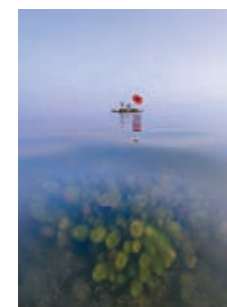
**Singapore
National Award Winner**
"Wind Power"
โดย Lemuel Jose Aguilar Lucas



**Brunei Darussalam
National Award Winner**
"Home Town"
โดย Cely Rose Balmeo Abat



**Cambodia
National Award Winner**
"Feeding Pigeons"
โดย Sot Sochily



**Myanmar
National Award Winner**
"Human and Nature"
โดย Paik Htwe Kyaw



**Laos
National Award Winner**
"Great Mission"
โดย Sackdaphone Keoprachan



**Thailand
National Award Winner**
"พื้นที่สีเขียว (Green Space)"
โดย ทรงพล เทศกิจ



**Vietnam
National Award Winner**
"GIÂM HỒM GIỐNG
RỪNG U MINH HẠ
(Cutting Propagation
of U Minh Ha Plants)"
โดย Huynh Buu Lam

สแกน QR Code
เพื่ออ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับงาน ASEAN SX Photo Contest 2023



RPST YOURS ONE SHOT KNOCKOUT

ส่งเสริมการถ่ายภาพของนิสิตนักศึกษา ภายใต้โจทย์ “Wow วิว”

สมาคมภาพถ่ายแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ โครงการ eisa (Education Institute Support Activity) โดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และงาน Sustainability Expo 2023 จัดกิจกรรมส่งเสริมการถ่ายภาพสำหรับสำหรับนิสิตนักศึกษา “RPST Yours

One Shot Knockout” ซึ่งเป็นการแข่งขันที่ขึ้นอยู่กับเวลาที่จำกัด โดยจะทราบหัวข้อการถ่ายภาพพร้อมกันในวันแข่งขัน ให้เวลาถ่ายภาพประมาณ 2 ชั่วโมง และเลือกภาพที่ดีที่สุดส่งเข้าประกวด สำหรับโจทย์ในปีนี้เป็น “Wow วิว” มีนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 159 คน จาก 6 สถาบันการศึกษา

ผลการตัดสิน



รางวัลชนะเลิศ
คุณกฤตพร ตีนบางบน
วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์



รางวัลยอดเยี่ยม
คุณธีรภัทร พรหมอ่อน
วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์



รางวัลยอดเยี่ยม
คุณพรกมล วงษ์ศรีเพื่อ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน



รางวัลยอดเยี่ยม
คุณณัฐพงศ์ เขียวโพธิ์
วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์



รางวัลยอดเยี่ยม
คุณวิระภัทร วงศ์สกุลเกษม
วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์



รางวัลยอดเยี่ยม
คุณวิรัชพล เพชรแจ่ม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร



รางวัลยอดเยี่ยม
คุณทิวาโก๋ คำแปง
วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์



รางวัลยอดเยี่ยม
คุณยศฤตม์ จิตรแสวง
วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์



รางวัลยอดเยี่ยม
คุณประวีร์ พวงรอด
วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์



รางวัลยอดเยี่ยม
คุณชฎาธรา แก้วเจ้า
วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์



รางวัลยอดเยี่ยม
คุณเนที พัดชีวา
วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์



รางวัลยอดเยี่ยม
คุณรัชชัชสิทธิ์ ศรีบูรณทร์
วิทยาลัยเพาะช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์



รางวัลยอดเยี่ยม
คุณณภพ เศวตภาณุภัทร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตกำแพงแสน

สแกน QR Code เพื่อชมบรรยากาศการประกวด RPST Yours One Shot Knockout



TRASH TO TREASURE ART & DESIGN CONTEST ครั้งที่ 4

ผลงานศิลปะและการออกแบบ ภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์ สร้างค่า สร้างสมดุลโลก”

TRASH to TREASURE Art & Design Contest ครั้งที่ 4 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์ สร้างค่า สร้างสมดุลโลก” มีผู้ให้ความสนใจส่งผลงานร่วมประกวด 169 ผลงานจากทั่วประเทศ ใน 2 ประเภท คือ ผลงานศิลปะและงานออกแบบแบบสองมิติ (2D) และผลงานศิลปะและงานออกแบบแบบสามมิติ (3D)

คณะกรรมการตัดสินผลงานจากความคิดสร้างสรรค์ การจัดวางองค์ประกอบโดยรวม ผลงานต้องสามารถสร้างคุณค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ พร้อมส่งต่อความคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างแรงบันดาลใจเพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมตนเองตามแนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก”

ผลการตัดสิน

ผลงานศิลปะและงานออกแบบแบบสองมิติ (2D)



รางวัลชนะเลิศ
“E-waste for Save Hornbill”
โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
“สัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์ในไทย”
โดยทีม The World. A
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
“ปัญหาขยะ”
โดย คุณจิรากร สอนอาจ
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผลงานศิลปะและงานออกแบบแบบสามมิติ (3D)



รางวัลชนะเลิศ
“นกน้อยทำรังแต่พอตัว”
โดยทีม New Things
โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ฝ่ายมัธยม



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
“แต่มาเพื่ออง”
โดยทีม Beautiful Friendship
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
“ช่วงเวลาแห่งการผจญภัย
กับเหล่าผองเพื่อน”
โดย คุณเกียรติศักดิ์ โพรราม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สแกน QR Code เพื่อชมบรรยากาศการมอบรางวัล TRASH to TREASURE Art & Design Contest ครั้งที่ 4



การประกวดภาพถ่าย “ห้วงเวลาในธรรมชาติ (A MOMENT IN NATURE)” ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2566

สะท้อนมุมมองที่มีความงดงาม สร้างจิตสำนึกในการรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติ

จัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของ มูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) มูลนิธิส่งเสริมการถ่ายภาพ โครงการประกวดภาพถ่าย “ห้วงเวลาในธรรมชาติ (A Moment in Nature)” ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกในความรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของไทยให้กับประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน ซึ่งเงินรางวัลรวม 300,000 บาท พร้อมด้วยเกียรติยศจาก พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ ประธานองคมนตรี และประธานกรรมการมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

“ห้วงเวลาในธรรมชาติ” เต็มไปด้วยเรื่องราวอันน่าสนใจของธรรมชาติ สู่ภาพถ่ายสะท้อนมุมมองที่มีความงดงาม มีคุณค่าก่อให้เกิดจิตสำนึกในความรักและความหวงแหนทรัพยากรทางธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล ตลอดจนสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของบุคคลากรที่ทำงานอยู่เบื้องหลังในการปกป้องรักษาทรัพยากรธรรมชาติของไทยด้วยการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่เจ้าหน้าที่และลูกจ้างของอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศ โดยเฉพาะผู้ที่ทำหน้าที่โดยตรงในการดูแลรักษาป่า

ผลการตัดสิน

หัวข้อ “สภาพแวดล้อมธรรมชาติและพันธุ์พืช”
ภาพถ่ายทิวทัศน์ทางธรรมชาติ และพันธุ์พืชทั้งบนบก แหล่งน้ำ หรือในทะเล



รางวัลชนะเลิศ
“โด่งดำ”
สถานที่ เกาะห้า (อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา) จังหวัดกระบี่ โดย คุณทรงกลด เขียรนัยศิลป์

หัวข้อ “ห้วงเวลาแห่งชีวิต”
ภาพถ่ายสัตว์ทุกชนิดที่อาศัยอยู่บนบก แหล่งน้ำ หรือในทะเล



รางวัลชนะเลิศ
“ผีเสื้อมอธ”
สถานที่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าอุ้มผาง จังหวัดตาก โดย คุณสรสพรเพชร จินดาทอง

สแกน QR Code เพื่ออ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประกวดภาพถ่าย “ห้วงเวลาในธรรมชาติ (A Moment in Nature)” ครั้งที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2566



SOCIAL ENTERPRISE THAILAND FORUM 2023

รวมพลังเครือข่ายปลุกกระแสความยั่งยืนเพื่อสร้าง “Good Balance, Better World”

Social Enterprise Thailand Forum 2023 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Episode: Connecting SE for the Better World” โดยมีเป้าหมายไปที่การเสนอแนะแนวทางการสร้างและส่งเสริมการทำงานร่วมกันกับธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อสังคมกับบริษัทเอกชน ตลอดจนองค์กรทุกภาคส่วน สู่การสร้างสังคมสำหรับทุกคนและโลกแห่งอนาคต โดยมีการจัดกิจกรรม 3 กิจกรรมดังนี้

• Balancing Impact Workshop: Crafting a Better World through Social Entrepreneurship

ชวนภาคีทุกภาคส่วนที่ต้องการให้โลกนี้ดีกว่าเดิมด้วยวิถีของธุรกิจเพื่อสังคม มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมอง ผลิตพลังและผลักดันนโยบาย และเปิดโอกาสให้ทำความรู้จักกับองค์พันธมิตรที่อาจทำงานร่วมกันได้ในอนาคต โดยมีตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ร่วมกันระดมความคิดเห็นใน 6 ประเด็น ได้แก่ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม เกษตรกร เศรษฐกิจและการสร้างรายได้ ความเท่าเทียม การศึกษาและวัฒนธรรม

• Social Enterprise Thailand Forum 2023: EP. “Connecting SE for the Better World”

ประกอบด้วยการเล่นา 3 หัวข้อได้แก่ หัวข้อ “Enabling Social Enterprises to Foster Inclusivity and Environmental Sustainability in the Economy” หัวข้อ “Synergizing



Social Enterprises: Crafting an Effective Ecosystem” และ หัวข้อ “Thailand’s Impact Investment Journey: Current Status and Your Path to Participation”

• Win Win WAR Award Ceremony

รายการ Win Win WAR Thailand จัดงาน “Win Win WAR Award Ceremony” เพื่อมอบรางวัลให้กับ SATI แอปพลิเคชัน ซึ่งสร้างพื้นที่ปลอดภัยสำหรับผู้ที่มีปัญหาสุขภาพจิตที่ต้องการหาเพื่อนคุยหรือผู้รับฟัง โดยมีนักจิตบำบัดเป็นผู้วิเคราะห์เบื้องต้นว่าผู้ใช้งานควรเข้าสู่กระบวนการรักษาหรือไม่



สแกน QR Code เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม



งานผ้าขาวม้าทอใจ ปี 2566 ภายใต้แนวคิด “ผ้าขาวม้าวิถีไทย ทอใจอย่างยั่งยืน”

สานต่อ Creative Young Designers โชว์ 186 ผลงานผ่านแฟชั่นโชว์ชุด “Nature’s Diversity”

ก้าวสู่ปีที่ 7 สำหรับโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย ภายใต้ความร่วมมือของ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิทยาลัยเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เครือข่ายบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิทยาลัยเพื่อสังคม 76 จังหวัด ภาคีเครือข่ายสถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ผลักดันให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าขาวม้าทอใจเพื่อช่วยเพิ่มรายได้และพัฒนากิจกรรมอาชีพให้กับชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทั่วประเทศ



การดำเนินงานโครงการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่าน 4 มิติ คือ 1) สื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อปรับตำแหน่งทางการตลาดของผ้าขาวม้าให้มีความร่วมสมัย ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประกวดภาพถ่าย การประกวดผลงานออกแบบ 2) สร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอใจในการพัฒนารูปแบบ ความหลากหลายและคุณภาพของสินค้า จัดทำหนังสือรวบรวมประวัติศาสตร์และข้อมูลของผ้าขาวม้าอย่างต่อเนื่อง 3) เชื่อมโยงการตลาดระหว่างชุมชนผู้ผลิตและผู้บริโภค และพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ ๆ เช่น ช่องทางออนไลน์ และ 4) สร้างคลัสเตอร์การผลิตเกิดการสร้างพลังขับเคลื่อนเพื่อแข่งขันในกระบวนการผลิตตามความถนัด อาทิ การย้อมสี การทอ การตัดเย็บ

ในปีนี้จัดงานภายใต้แนวคิด “ผ้าขาวม้าวิถีไทย ทอใจอย่างยั่งยืน” ในวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ณ SX GRAND PLENARY HALL



เพื่อนำเสนอความสำเร็จของการดำเนินงานสะท้อนผ่านผลิตภัณฑ์และเครื่องแต่งกายชุดผ้าขาวม้าทอใจ ซึ่งเป็นผลงานที่เกิดขึ้นภายใต้กิจกรรม Creative Young Designers Season 3 โดยเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับโครงการ eisa (Education Institute Support Activity) โดยบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่ผลักดันให้ 16 สถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศได้ทำงานร่วมกับชุมชนผู้ผลิตผ้าขาวม้าทอใจ 18 ชุมชน พร้อมส่งต่อ 186 ผลงานมาร่วมจัดแสดงผ่านแฟชั่นโชว์ชุด “Nature’s Diversity” ที่สะท้อนถึงความหลากหลายของธรรมชาติ เช่นเดียวกับผ้าขาวม้าที่สามารถใช้ได้ทุกเพศทุกวัย

กิจกรรมอื่น ๆ ของโครงการผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย ประกอบด้วยการจัดแสดงผลงานของโครงการที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาชุมชนที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ ตลอดจนสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม และเรื่องราวของ Sustainable Fashion ในโซน Cultural Heritage for Climate Change รวมถึงโซนนิทรรศการการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าและการส่งเสริมการตลาดของ 16 สถาบันการศึกษา 18 ชุมชนผ่านกิจกรรม Creative Young Designers Season 3 งานเสวนาหัวข้อ “ผ้าขาวม้า มรดกภูมิปัญญาและการพัฒนาที่ยั่งยืน” ที่ Talk Stage ชั้น G และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอใจส่งตรงจากชุมชนในโซน SX MARKETPLACE ชั้น LG

สแกน QR Code
เพื่อชมบรรยากาศงาน “ผ้าขาวม้าทอใจ” ปี 2566



THAILAND CLIMATE ACTION CONFERENCE

การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ 2



กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคีเครือข่าย จัดการประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ 2 หรือ Thailand Climate Action Conference: TCAC 2023 ภายใต้แนวคิด “สานพลังเสริมภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยมีคณะรัฐมนตรี เอกอัครราชทูตองค์การระหว่างประเทศ ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน ผู้ว่าราชการจังหวัดเข้าร่วม

งานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างพลังขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ในทุกระดับและทุกภาคส่วน มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ. 2065 อีกทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามที่ได้แสดงเจตจำนงไว้ต่อประชาคมโลกรวมถึงถ่ายทอดเป้าหมายระดับโลก มาสู่ทิศทางการดำเนินงานในประเทศไทย โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้รู้เท่าทันสถานการณ์ และร่วมกันสร้างความพร้อมในการนำไปสู่การปฏิบัติในทุกระดับ

ในวันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ. 2566 คุณเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานในพิธีเปิดการประชุม และกล่าวกับผู้ร่วมงานถึงความสำคัญของการจัดการปัญหานี้อย่างจริงจังว่า “มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เห็นทุกภาคส่วนมาร่วมงานในวันนี้ หวังว่าการประชุมในวันนี้จะเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความคิด เสริมสร้างความร่วมมือ และดำเนินงานร่วมกัน เพราะเชื่อว่าถ้าเราร่วมมือกัน เราสามารถบรรลุสิ่งที่ยิ่งใหญ่ได้”

ในโอกาสนี้ พลตำรวจเอก พัชรวาท วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้มอบโล่ประกาศเกียรติคุณแก่ องค์การผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) จำนวน 15 องค์การ และผู้นำเยาวชนและภาคประชาสังคม จำนวน 5 ราย สำหรับผลจากการประชุม TCAC 2023 จะนำไปรายงานในช่วงสมัยประชุมสมัชชารัฐภาคีกรอบอนุสัญญาฯ สมัยที่ 28 (COP28) ซึ่งมีกำหนดจัดในระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - 12 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงพลังและความมุ่งมั่นของทุกภาคส่วนที่จะนำพาประเทศไทยให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

สแกน QR Code
เพื่อชมการประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ 2



ESG SYMPOSIUM 2023

“ร่วม เร่ง เปลี่ยนประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ”



บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เอสซีจี จัดงาน ESG Symposium 2023 ในหัวข้อ “ร่วม เร่ง เปลี่ยนประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ” หรือ “Accelerating Change towards Inclusive Transition to Low - Carbon Society” ด้วยความร่วมมือกับหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทยหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยโดยมีผู้ร่วมงานจากทุกภาคส่วนกว่า 2,000 คน ภายในงาน คุณเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีได้รับฟังข้อเสนอที่มาจากภาคประชาสังคมทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาชนกว่า 500 คน ซึ่งประกอบด้วย 4 แนวทาง ได้แก่

• ร่วมสร้าง “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” เมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำแห่งแรกของไทย

สระบุรีเป็นจังหวัดที่มีความซับซ้อนและท้าทายเพราะประกอบด้วยภาคอุตสาหกรรมหนัก การเกษตร การท่องเที่ยว จึงสามารถเป็นตัวแทนเสมือนของประเทศไทย ในการศึกษาเรียนรู้ปัจจัยความสำเร็จและข้อจำกัดต่าง ๆ ในการเปลี่ยนสู่เมืองคาร์บอนต่ำ ซึ่งร่วมบูรณาการโดยผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมจริง เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และภาคประชาสังคมที่ได้รับผลกระทบ หากประสบความสำเร็จจะเป็นแรงจูงใจให้จังหวัดอื่น ๆ ได้

• เร่งผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เป็นวาระแห่งชาติ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียนเกิดขึ้นได้จริงคือ กำหนดนโยบาย กฎหมาย มาตรฐาน การคิดแยกและ

จัดเก็บขยะเป็นระบบเดียวกันทั้งประเทศ กำหนดตัวชี้วัดในการติดตามผล ตลอดจนสร้าง Ecosystem สนับสนุนสิทธิประโยชน์ในการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมทั้งรณรงค์ใช้สินค้าที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลหรือวัสดุชีวภาพ ออกกฎหมายระบุปริมาณอย่างชัดเจน โดยหน่วยงานภาครัฐนำร่องจัดซื้อจัดหาลินค้ากรีน เพื่อให้เกิดการยอมรับอย่างแพร่หลาย

• เปลี่ยนสู่พลังงานสะอาดและยั่งยืน ปลดล็อกข้อจำกัด

โดยเปิดเสรีซื้อ-ขายไฟฟ้าพลังงานสะอาด ด้วยระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนใช้เครือข่ายไฟฟ้าร่วมกัน สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีแบตเตอรี่กักเก็บพลังงานสะอาดและใช้พื้นที่ว่างเปล่ากักเก็บพลังงานในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาพลังงานทดแทนใหม่ ๆ และผลักดันให้อยู่ในแผนพลังงานชาติ ตลอดจนปรับปรุงนโยบายและให้สิทธิประโยชน์ที่เอื้อต่อการใช้พลังงานสะอาด และส่งเสริมการใช้ข้อมูล Big Data เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง

• ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่ยังไม่สามารถปรับตัวได้ เช่น SMEs แรงงาน เกษตรกร และชุมชน โดยแบ่งกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบและจัดสรรความช่วยเหลืออย่างเหมาะสม เพื่อให้ตระหนักถึงเข้าถึงเทคโนโลยีลดคาร์บอนและแหล่งเงินทุน สิ่งแวดล้อมทั่วโลก ซึ่งมืออยู่มากถึง 52 ล้านล้านบาท และขอเสนอให้ไทยควรเร่งเข้าถึงกองทุนดังกล่าวเพื่อขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำให้เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม



สแกน QR Code เพื่อรับชมงาน ESG Symposium 2023



BLIND EXPERIENCE

เมื่อการสื่อสารผ่านความมืด ทำให้มองเห็นชัดเจนกว่าที่เคย

ผู้พิการทางสายตา ซึ่งถือเป็นกลุ่มเปราะบางในสังคมที่ต้องการความรัก ความเข้าใจ และโอกาสในการใช้ชีวิตอย่างปกติสุขงาน Sustainability Expo 2023 ให้ความสนใจและตระหนักถึงคุณค่า พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมเท่าเทียมตลอดจนเปิดประสบการณ์ใหม่ให้ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจโลกของเขาเหล่านั้น ผ่านกิจกรรม BLIND EXPERIENCE ระหว่างวันที่ 2-8 ตุลาคม พ.ศ. 2566

• Learning in the Dark

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ช่วยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตระหนักถึงความสำคัญของประสาทสัมผัสต่าง ๆ นอกเหนือจากการมองเห็น ทำให้เข้าใจถึงการมีชีวิตประจำวันของผู้พิการทางสายตา กิจกรรมจัดขึ้นในห้องที่



มืดสนิทเพื่อจำลองสถานการณ์ในการใช้ไม้เท้าและเบรลล์ บล็อก การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะด้วยตนเองในความมืด และการรับประทานอาหาร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถรับรู้สิ่งต่าง ๆ ผ่านการสัมผัส การได้ยิน การได้กลิ่น และรสสัมผัส พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้นำทางที่เป็นผู้พิการทางสายตา

• Nice to See You Mini Workshop

คุณพาวัญ เหมือนเพชร และคุณโสภณ กับกลอง นำผู้เข้าร่วมกิจกรรมปิดตา สัมผัสสภาพแวดล้อมที่อยู่น่าสับสนที่มีความเป็นรูปร่างตามที่เราวาดต้องการจะสื่อ พร้อมจินตนาการและอธิบายรูปนั้นออกมา และฟังเสียงรอบข้างจะทำให้เรารู้ว่าเสียงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้พิการทางสายตา และการสื่อสารที่จะทำให้ผู้พิการทางสายตารู้ว่าสิ่งที่นำมาใช้วาดภาพนั้นคือสื่ออะไร

• Blind Theatre Conversation

The Blind Theatre Thailand จัดการแสดงเวที 6 มิติ เรื่อง “Club Last Day” ที่ถูกออกแบบการแสดงให้ผู้ที่มีมองเห็นและผู้ที่มีปัญหาทางสายตาสามารถสัมผัสประสบการณ์ไปพร้อมกับด้วยเสียง กลิ่น สัมผัส เวลา สถานที่ และจินตนาการ พร้อมพูดคุยเรื่องราวต่าง ๆ ในชีวิตกับเพื่อนใหม่ ตั้งแต่เรื่องใกล้ตัวที่เรียบง่าย ไปจนถึงเรื่องที่มีความหมายในชีวิตอย่างลึกซึ้ง

• Blind Dance

คุณโสภณ กับกลอง ศิลปิน นักเต้น ครูสอนการแสดงผู้มองเห็นภาพด้วยเวลาและความรู้สึก และคุณกฤษณี สวงนพิยะพันธ์ นักออกแบบประสบการณ์ในความมืดและนักแสดงละครเวที นำผู้ร่วมกิจกรรมสัมผัสประสบการณ์การเต้นรำและการเคลื่อนไหวโดยใช้ประสาทสัมผัสต่าง ๆ ทำให้เรารู้ว่า แม้จะมองไม่เห็นด้วยตา แต่ก็สามารถสัมผัสได้ด้วยใจ

• การขับร้องเพลงจากโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ

น้อง ๆ จากมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ แสดงความสามารถในการขับร้องประสานเสียง และขับร้องเพลงร่วมกับเครื่องดนตรีอังกฤษ นับเป็นเวทีที่แสดงให้เห็นถึงความเท่าเทียมของทุกคนในทุกบริบทของสังคม อันเป็นแนวทางสู่ความยั่งยืนและความสมดุลของโลกในอนาคต

สแกน QR Code รับชมการแสดงจากโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ



KIDS CLIMBING และ NATURE WALK

สนุกอย่างสร้างสรรค์ เสริมความกล้าสัมผัสมรดภูมิชาติ ปลูกฝังหัวใจรักสิ่งแวดล้อม

งาน SX2023 ร่วมกับ กลุ่ม BIG Trees และ KU รุกขกร จัดกิจกรรม Kids Climbing เปิดโอกาสให้น้อง ๆ อายุระหว่าง 5-12 ปี ได้ทดลองปีนต้นไม้และสัมผัสธรรมชาติที่สวนเบญจกิติ เพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านการเรียนรู้ และการเคลื่อนไหว ของเยาวชน อีกทั้งยังทำให้น้อง ๆ มีความผูกพันกับต้นไม้ สิ่งแวดล้อม มีความสุขที่ได้ใช้เวลากับธรรมชาติ รู้สึกห่วงแหน และไม่ทำลายธรรมชาติ โดยที่ตลอดกิจกรรมจะมีรุกขกรและเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยอย่างใกล้ชิด

ก่อนเริ่มกิจกรรมน้อง ๆ จะต้องเรียนรู้การใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ จากวิทยากร และใส่อุปกรณ์ป้องกัน เมื่อพร้อมแล้วก็ไปเริ่มปีนต้นไม้อย่างสนุกสนาน พร้อมเสียงเชียร์และกำลังใจจาก ผู้ปกครองที่อยู่ด้านล่าง น้อง ๆ จะต้องใช้ความพยายาม ความกล้า และความแข็งแรงของร่างกายเพื่อปีนป่ายขึ้นไป ตามเชือกที่ห้อยโหนอยู่ต้นต้นไม้ใหญ่ เป็นบรรยากาศที่สร้างรอยยิ้มให้กับทุกคนที่ผ่านไปมา ซึ่งกิจกรรมนี้ช่วยให้น้อง ๆ ได้เห็นมุมมองใหม่บนต้นไม้ ทำให้มีความผูกพันกับต้นไม้ สิ่งแวดล้อม รู้สึกว่ามีความสุขเวลาที่ได้ใช้เวลาอยู่กับธรรมชาติ เกิดความรู้สึกห่วงแหนและไม่ทำลายธรรมชาติ

อีกหนึ่งกิจกรรมที่ SX2023 จัดร่วมกับ กลุ่ม BIG Trees คือ Nature Walk ชวนน้อง ๆ เดินศึกษาเส้นทางธรรมชาติและระบบนิเวศในสวนเบญจกิติ เพราะสวนแห่งนี้คือเป็นสวนที่มีความหลากหลายทางธรรมชาติ เต็มไปด้วยต้นไม้ขนาดใหญ่ และสัตว์นานาชนิด อีกทั้งยังมีความหลากหลายของระบบนิเวศ ในโซนพื้นที่ชุ่มน้ำและโซนพื้นที่ป่า เหมาะสำหรับเป็นเส้นทางศึกษาธรรมชาติของน้อง ๆ อย่างยิ่ง

น้อง ๆ เริ่มออกสตาร์ทด้วยการเดินไปยังจุดปลูกต้นไม้ประจำสวนเบญจกิติ ที่เพิ่งได้รับการฟื้นฟูไปได้ไม่นานหลังตรวจพบว่าต้นไม้มีปัญหาสุขภาพ ตรงนี้พี่ ๆ วิทยากรได้สอนให้น้อง ๆ ลองเป็น “หมอต้นไม้” เพื่อสังเกตอาการป่วยของต้นไม้ ในเบื้องต้น จากนั้นออกเดินสำรวจธรรมชาติบริเวณเส้นทาง



รอบเกาะกลางน้ำ ได้ศึกษาต้นไม้รวมถึงระบบนิเวศสิ่งมีชีวิตตามแหล่งน้ำอย่างใกล้ชิด อาทิ กิ่งก้อแดง ตึกแตงหนวดสั้น แมงมุมแมวป่าขาว หอยเชอร์รี่ จิงโจ้น้ำ แมลงปอ ฝิเลื้อยหนอน ใบรักธรรมดา ไปจนถึงนกนานาชนิด ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่น้อง ๆ ได้ทั้งความสนุกสนาน ตื่นเต้น และความรู้จากการศึกษาธรรมชาติอย่างใกล้ชิดช่วยปลูกฝังความรัก สิ่งแวดล้อมให้กับน้อง ๆ ต่อไปในอนาคต

กิจกรรมสะสมแต้มแลกรางวัล และแจกต้นไม้

งาน Sustainability Expo 2023 ชวนผู้ร่วมงานสะสมคะแนนผ่านแอปพลิเคชัน SX โดยการสแกนคิวอาร์โค้ด ณ จุดที่กำหนด เข้าร่วมกิจกรรมภายในบูธต่าง ๆ หรือร่วมฟังงานเสวนา จากนั้นนำรางวัลที่ได้ไปแลกของรางวัลซึ่งผลิตด้วยแนวคิดรักโลก อาทิ ที่รองแก้วและกระเป๋า Tote Bag ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล 100% ถุงผ้าพับได้ ช่วยลดการใช้ถุงพลาสติก และน้ำดื่มบรรจุในกระป๋องอูมิเนียมที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ไม่รู้จักจบ นอกจากนี้ผู้ร่วมงานที่ถ่ายภาพแล้วแชร์ลงใน Facebook หรือ Instagram แล้วติดแฮชแท็กที่กำหนด จะได้รับต้นไม้กลับบ้าน เพื่อช่วยกันเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้โลกของเราต่อไป



สแกน QR Code เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวกลุ่ม BIG Trees และ KU รุกขกร



BIG Trees



KU รุกขกร



SX SUSTAINABILITY EXPO 2023



ติดตามข่าวสาร
และกิจกรรมดี ๆ เพื่อความยั่งยืน



 SX.SustainabilityExpo
 @sxofficial



ชมงานเสวนาและกิจกรรมต่าง ๆ



เยี่ยมชมงาน
ในรูปแบบ Virtual Tour



หนังสือ Sustainability Expo 2023
จัดทำโดย บริษัท ซี.เอ.ไอ. (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
พิมพ์ครั้งที่ 1 เมษายน 2567
ISBN 978-616-94484-0-2
พิมพ์ที่ บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) 378 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170

